

RAPPORT OM ARBEIDET MED Å LØSE DE ALVORLIGE PROBLEMENE I PARTIØKONOMIEN

BILAG TIL TF - AUGUST 1979

Fra Sentralkomiteens Arbeidsutvalg
Til alle partimedlemmer

Kamerater:

Mange henvendelser fra partilag som har diskutert sjølkritikken fra SKAUBer om mer informasjon og flere konkrete fakta legges på bordet om den økonomiske situasjonen for KK, Oktober og Duplo. SKAU er enig i at det er lagt fram for lite av slikt materiale. Vi har lagt for lite vekt på å legge fram fakta og holde medlemmene informert om utviklinga av krisa i partiøkonomien. Denne rapporten skal prøve å bote på denne feilen. Vi håper det kan øke muligheten for å avsløre feil i økonomiarbeidet, utvikle diskusjonen og bringe fram ideer og forslag.

OVERSIKT OVER REGNSKAPA FOR 1978

Regnskap for KK 1978:

Utgifter:	7,7 mill
Inntekter:	3,7 mill

Driftsunderskudd:	4,0 mill
- innsamla midler:	1,5 mill

Underskudd 78:	2,5 mill
tidligere underskudd:	0,5 mill

Underballanse 31/12-78:	3,0 mill
-------------------------	----------

Dette er de regnskapsførte talla. Det er mer korrekt å si at driftsunderskudd i 1978 var 3,5 mill, mens tidligere underskudd var 1,0 mill. KK's stilling pr 31/12-78 blir i alle fall den samme, nemlig en underballanse på 3,0 mill.

Regnskap for Oktober 1978:

Utgifter:	6,0 mill
Inntekter:	4,3 mill

Driftsunderskudd:	1,7 mill
-------------------	----------

Oktobers gjeld til Duplo 31/12-78: 2,2 mill

Duplo sitt overskudd i 1978 var 465 000.

Ser vi KK, Oktober og Duplo under ett så viser det et driftsunderskudd i 1978 på 5,2 mill (eller 4,7 mill dersom vi tar hensyn til at det i regnskapet for KK er en feil ved at et underskudd på 0,5 mill forskyves fra 1977 til 1978)

DRIFTSRESULTATET DE 6 FØRSTE MÅNEDER 1979

KK har gått med et underskudd på ca. 0,5 mill. Dette omtrent som vi gjorde regning med da vi starta «Bergdagsavis-kampanja». Oktober har et underskudd på over 200 000. Her hadde det vært riktig å redusere bemanninga hardere da den økonomiske krisa blei klar. Det kunne ha redusert underskuddet noe mer.

Duplo har et overskudd på 50 000 — 1000 000. Særlig i januar—februar hadde Duplo for lite oppdrag til erstatning for at KK blei mindre og Oktober reduserte sine utgifter. Duplo trengte tid for å erstatte disse oppdraga med oppdrag på det kommersielle markedet. Duplo har også redusert prisen på trykking av KK kraftig.

Enkelte kamerater har reist spørsmålet om hvor stor gjeld konsernet vil ha etter at innsamlinga har gått i mål. Regnestykket for dette blir slik:

KKs udekka underskudd pr. 31/12-78:	3,0 mill
Oktobers udekka underskudd pr 31/12-78:r1,7 mill	<u>1,7 mill</u>
Sum:	<u>4,7 mill</u>
- overskudd fra Duplo: 0,5 mill	
- innsamla på Handslag etter 31/12-78:	<u>0,5 mill</u>
Sum rest:	3,7 mill
- mål for nåværende kampanje til KK:	<u>2,1 mill</u>
Sum restgjeld ved oppfylling av kampanja:	<u>1,6 mill</u>

__I tillegg kommer netto underskudd i 1979 på anslått 0,5 mill. Denne gjelda kan konsernet leve med. Mesteparten av denne gjelda vil være gjeld til abonnenter i form av forskuddsbetalte bladpenger.

Innsamlinga på 2,1 mill vil løse gjeldsproblemet.

UTSIKTENE FOR ANDRE HALVÅR 1979

— Vi tror at KK med statsannonser vil gå i balanse. Men det forutsetter at partidistriktene gjør som Oslo og får mer driv på vervekampanja.

— Vi tror at Oktober vil gå i balanse først og fremst fordi utgiftene nå er skåret ytterligere ned. Vi tror høstlista til forlaget er bedre og vil appellere mer til det progressive markedet og øke salget. Svært viktig er det hvordan medlemmene slutter opp om Oktober framover.

— Duplo vil trolig gi et overskudd neste halvår på et par hundre tusen. Det kan være mulig med mer, men vi velger å være forsiktige.

VURDERING AV RESULTATET

Er resultatet bra eller dårlig? Når resultatet i fjor var et underskudd på nærmere 5 mill, og dette kan snus til et lite overskudd andre halvår i år, så sy-

nes vi det er et relativt bra resultat. Det har sjølsagt vært gjort feil også etter at krisa blei klar. Men framgangen er så stor at vi må kunne si at det er vendt et blad.

DET STØRSTE PROBLEMET NÅ ER Å BLI KVITT GAMMEL GJELD

På grunn av den økonomiske fiaskoen i fjor sliter konsernet med ei altfor stor gjeld. I det lange løp kan ikke konsernet leve med ei så stor gjeld. Den gjør oss avhengig av kreditorene og den er veldig dyr. Et par eksempler til å illustrere dette:

— Duplo har en dyr papirleverandør. Dersom vi kunne betale gjelda vår på papir og gå over til leveranse direkte fra fabrikk, så ville Duplo spare over 100 000 i året. Men fordi vi ikke kan betale oss ut av dette avhengighetsforholdet, så må Duplo betale blodpris.

— Duplo har en god del akseptgjeld. Disse er dyr eog koster oss over 80 000 i året i renter.

Dette som et par illustrasjoner på at det er dyrt å være fattig. Videre så kommer vi opp i likviditetskriser til stadighet. Før ferien f.eks. var det et veldig press fra kreditorer som skal ha penger. Dette skaper svære vansker for oss.

Vi står nå i den stilling at vi tror at andre halvår skal gi oss et lite driftsoverskudd. Det forutsetter bedre jobbing med KK-kampanja til høsten. Innsamla midler går derfor ikke til å dekke løpende underskudd i drifta, men til å betale gjeld. Det gjenstår en kraftanstrengelse for å betale gjelda vår. Det er ikke snakk om at pengene forsvinner i et sluk.

Dette er derfor en appell til parti-medlemmene om å gjøre sitt ytterste for å nå innsamlingsmålet, slik at vi kan kvitte oss med den tyngende gjelda som den økonomiske misæren i fjor har gitt oss. Vi trenger 2,1 mill til KK og 0,6 mill til RV. Til sammen gjenstår

å samle inn 2,7 mill fordelt på to etapper. Første etappe er fram til 1/10 med målsetting 1,7 mill. Andre etappe er fra 1/10 og ut året med målsetting 1 mill.

SKAU'S TILTAK FOR Å LØSE DE ØKONOMISKE VANSKENE

I lagas kommentarer til sjølkritikken har det vært stilt spørsmål om SKAU's konkrete tiltak for å løse de økonomiske vanskene. For det første har vi lagt vekt på en konsekvent sparepolitikk kombinert med effektivisering og økt produktivitet.

I artikkelen «Om den riktige behandlinga av motsigelser i folket» sier Mao om dette (på side 430—431 i bind 5).

«Her vil jeg si noen ord om det å være sparsommelig. Vi vil gjennomføre ei storstilt oppbygging, men landet vårt er fortsatt svært fattig. I dette ligger det en stor motsigelse. *En måte å løse den på, er å være strengt sparsommelig på alle felter.*»

Og videre: «Denne kampanjen for sparsommelighet må bli ført på en grundig og samvittighetsfull måte. Liksom kritikken av alle andre feil og mangler kan kampen mot sløsing sammenlignes med å vaske seg i ansiktet. Vasker ikke folk ansiktet hver dag? Det kinesiske kommunistpartiet, de demokratiske partiene, demokratene uten partitilknytning, de intellektuelle, industri- og forretningsfolka, arbeiderne, bøndene, håndverkerne — kort sagt alle våre 600 millioner mennesker — må stri for økt produksjon og sparsommelighet, og mot ødselhet og sløsing. *Dette har førsterangs betydning, ikke bare økonomisk, men også politisk.*»

Noen eksempler:

— KK reduserte straks sitt budsjett med 1 mill ved å redusere bemanninga og andre sparetiltak. En ny gjennomgang sparte ytterligere 300 000. Og nå holder vi på med nye tiltak som betyr ytterligere innsparinger.

— Oktober forlag var 27—28 ansatte i oktober/november i fjor. Dette blei redusert til 14 ved årsskiftet, seinere til 8 og nå er det 6, mens antall utgivelser ligger på det halve.

— Vi har hatt for store og dyre lokaler. Her kommer en innsparing på minst 300 000 på årsbasis.

— Vi har alltid gått inn for lavest mulig lønn i bedriftene, men det er tatt sosiale hensyn. Denne linja fortsetter vi å kjempe for. Men det oppstår spontant krav om lønnsøkninger i bedriftene, krav om «normale lønssystemer» o.l. Dette må vi føre kamp mot hele tida.

En gjennomført sparepolitikk er et viktig element i våre tiltak.

Vi har bedra regnskapsføring og budsjettering. På den måten er kontroll og informasjon til SKAU kraftig bedra.

Vi har tatt tiltak for å organisere partibedriftene i form av et monopol-kapitalistisk konsern, der de enkelte bedriftene er avdelinger i konsernet. Dette er den organisasjonsforma som gir oss best mulighet til å utnytte de særlige fordelene vi har som partibedrifter, og motvirke de handicap dette gir oss. Det var f.eks. brudd på denne organisasjonsforma som er ei av årsakene til at Oktober kom så skeivt ut i fjor. På den ene sida var det SKAU-kamerater med ansvar for forlagsarbeidet som tok initiativer til en utgivel-sespolitikk som ikke samsvarte med salgsmulighetene. Pga. dette og av andre grunner blei Oktober et sjølstendig kongedømme som bl.a. ansatte folk over alle grenser. Fravær av en stram konsernledning var en viktig grunn til at ei slik utvikling kunne skje.

Spørsmålet om produktiviteten i bedriftene er et nøkkelspørsmål. Konsernet produserer for et marked der det hersker kapitalistiske, økonomiske lover. Utfra verdiloven kan vi ikke bruke mer enn samfunnsmessig nødvendig gjennomsnittlig arbeidstid i produksjonen, dersom vi ønsker å selge varene

vi produserer med overskudd.

En del av den økonomiske krisa er rett og slett at vi har hatt for mang eansatte og til dels anvendt så mye arbeidstid at den har ligget over det som er strengt nødvendig. På sommerleirene er det sagt at Duplo har hatt priser som har ligget over markedspris. Dette kan ikke dokumenteres og er sannsynligvis ikke riktig. Likevel har det vært en framherskende ide i Duplo at for små inntekter ordnes ved å legge på prisen til eksisterende kunder (inkludert KK og Oktober) i stedet for å rasjonalisere og skaffe flere kunder fra andre markeder. Klassekampen har på sin side hele tida tatt det for gitt at budsjetterte underskudd dekkes gjennom innsamlinger. Disse ideene er uttrykk for et byråkratikapitalistisk syn, som det nå blir holdt oppgjør med, og vi er kommet et stykke på vei.

Vi har starta arbeidet med å se kritisk på vårt salgsarbeid, og det er tatt noen tiltak. Dette er bare i sin begynnelse, og er et av de områda der forslag og kritikk fra medlemmene er noe av det viktigste. Det dreier seg om å utvikle Oktober-kjeden. Det dreier seg om alle sider ved salget av KK, ikke minst de tradisjonelle salgsstedene for aviser. Det dreier seg om å selge Duplo på det kommersielle marked i tillegg til den propaganda Duplo trykker for oss og det progressive markedet forevrig.

STORE ENDRINGER I LEDELSEN FOR DET ØKONOMISKE ARBEIDET

Mange lag spør om de begåtte feila har ført til store endringer i ledelsen for det økonomiske arbeidet.

Ja, det har ført til store ommøbleringer i toppen for vårt økonomiske arbeid. Vi begynte arbeidet med å skifte ut partiets økonomiske ledelse høsten

1978. Dette arbeidet er nylig avslutta.

Flere lag tar opp hvordan de mer aktivt kan bidra til å løse de økonomiske problemene i partiet, utover det å gi pengebidrag og delta i vervekampanja for KK.

Det ene er at vi her har lagt fram konkret materiale som kan gi grunnlag for ideer, forslag og kritikk.

For det andre vurderer rSKAU å gi ut et internt studiehefte som oppsummerer SKAU's diskusjoner om den politisk-økonomiske linja for bedriftene og de historiske røttene til feila.

BERG DAGSAVISA - TRYGG PARTIØKONOMIEN

I sjølkritikken skreiv vi: «SKAU har lagt en plan for å berge dagsavisa og rette opp partiøkonomien. Partiet har begynt dette arbeidet med offervilje og hard innsats for kampanja. Men fortsatt har vi hovedslaget foran oss.»

Nå kan vi se at det er innafor vår rekkevidde å berge dagsavisa og rette opp partiøkonomien. Da må alle distrikter gjøre som Oslo for å drive fram vervekampanja. Og da må alle partimedlemmer ta mot utfordringa fra de som har vært på leir når det gjelder innsamlinga.

Sommerleirene med over 500 kroner i gjennomsnitt pr deltaker i kontanter og gjeldsbrev har gått i spissen for innsamlinga på en utmerka måte. Det som nå trengs er at de som har vært på leir, innfrir gjeldsbreva sine. De som ikke har vært på leir, må bidra til innsamlinga på lik linje med de som har vært på leir. Det er mange kamerater som ikke har vært på leir i år. Derfor er dette ei forutsetning for å nå innsamlingsmålet. Og derfor skal diskusjon om denne rapporten og konkret hvordan laget skal klare innsamlingsmålet sitt opp på første avdelingsmøte.