

VEDTAK FRA RVs LANDSMØTE:

OM RVs PROFIL OG HOVEDSAKENE I VALGKAMPEN.

1. Det arbeidet RV har gjort, stilen og arbeidsmetodene er en viktig del av RVs profil, og må brukes maksimalt i valgkampen.

RV har et godt ry for det kommunestyre- og fylkestingsarbeidet som er drivi, og RVerer er kjent for å være aktive i kvinnebevegelsen, solidaritetsarbeid, fagbevegelsen og ulike aksjoner. RV skiller seg fra alle de andre partiene i måten å arbeide på i kommune styrer og fylkesting:

* RV er talskvinner og talsmenn for interessene til vanlige folk og ulike aksjoner. Vi fører aksjonene og sakene til kvinnebevegelsen og fagforeningene og internasjonal solidaritet inn i kommunestyre og fylkesting. Vi forbereder ikke sakene bare ved å lese sakspapirene - det viktigste for oss er å snakke med dem sakene angår og undersøke virkerligheten bak papirene.

* RV godtar ikke de snevre rammene for arbeidet i kommunestyre og fylkesting. Vi godtar ikke de trange økonomiske rammene staten setter. Vi godtar ikke rammene for hvilke saker som "hører hjemme" der. Vi godtar ikke spillereglene i "det gode selskap".

* RV jobber for å avsløre spillet bak kulissene og snusket i politikken. Vi lar oss ikke binde av taushetsplikt og politisk hestehandel.

* RV er opprørerne og den eneste virkerlige oposisjonen uansett hvilket parti som sitter med flertall.

2. Personene som står øverst på listene er viktige for å vinne stemmer. De må gjøres kjent, og det må drives valgkamp for å få ikke bare RV som parti, men disse konkrete personene inn i kommunestyrene og fylkestingene.

3. Lokale saker og forholda i hver enkelt kommune og hvert enkelt fylke blir de viktigste sakene for å vinne stemmer i valgkampen alle de stedene vi har grunnlag for det.

4. Avisa Klassekampen er den viktigste skriftlige propagandaen for RV og en viktig del av RVs profil. Antall abonnenter og solgte aviser betyr mye for mulighetene ved valget. RV må derfor legge vekt på verving av abonnenter til og salg av Klassekampen.

5. **Mot kapitalisme - for sosialisme**

RV vil i denne valgkampen vise at kapitalisme betyr krig, miljødeleggelse, undertrykking og utbytting. Gjennom hele valgkampen vil RV framholde sosialismen som det eneste realistiske alternativet til all den elendighet kapitalismen skaper.

Vi vil vise at privatkapitalistiske investeringer i forretningssentra og bankbygg i større sentra skjer på bekostning av arbeidsplassen i distriktene og boliger, barnehager og eldreomsorg over hele landet. Vi vil kjempe for nedre kollektive løsninger og går sterkt mot privatisering som gjør helse og barnehager avhengig av kapitalistisk

profitt.

Det løper to budsjetter side ved side i dette landet. Vi har de kommunale svakere og svakere budsjettene på den ene sida og næringslivets opphopning på den andre sida. Gamle, unge og sjuke må stå i kø fordi kommunekassa er tom, samtidig som kapitalistene investerer milliarder i supermarkeder og anna fjas, eller rett og slett tar med seg pengesekken utenlands.

I denne sammenhengen må vi vise at AP/LO-toppene er allierte med monopolkapitalen, og at de står i spissen for den omstrukturering som retter seg mot arbeidsfolks interesser.

En viktig del av RVs profil må være å markere synet vårt på arbeiderklassen. Arbeiderklassen er den klassen som skaper verdiene, og den ledende krafta i kampen for et nytt samfunn. Av alle som stiller til valg, er det bare RV som har et slikt syn på arbeiderklassen. Andre partier ser enten på arbeiderklassen som en utgiftspost eller ei resurssvak gruppe.

6. **Miljøspørsmål / Brundlandkommisjonen blir den viktigste landsomfattende saken til våren.**

Vi vil legge vekt på hvordan det kapitalistiske systemet skaper miljø-ødeleggelser, at det er umulig å løse problemene innenfor rammene av kapitalismen. Det er nødvendig med en revolusjonær omvelting av hele samfunnet i verdensmålestokk for å løse miljøproblemene. RV er det eneste sanne realpolitiske miljøpartiet.

7. **Synliggjøring av kvinners gratis omsorgsarbeid, behovet for 6 timersdagen og manglen på offentlige omsorgstilbud blir den viktigste landsomfattende saken til høsten.**

Vi vil fram til august samle dokumentasjon av kvinners gratis omsorgsarbeid i den enkelte kommune. Vi vil vise at kapitalismen bygger på at kvinnene tvinges til gratis arbeid, og dokumentere behovet for barnehager, fritidshjem og ulike typer eldreomsorg. Vi vil vise det groteske i nedskjæringa i helse- og sosialsektoren. Den rammer kvinner tredobbelt, som brukere, som helsaearbeidere og som dem som tvinges til mere omsorgsarbeid. Vi vil vise at sosialisme er nødvendig om samfunnet skal ta ansvaret for omsorgsarbeidet.

Vi vil knytte dokumentasjonen til lokale prosjekter for bedret omsorgstilbud og 6-timersdagen.

8. **Den statlige asylpolitikken, den statlige og annen rasisme og internasjonal solidaritet er viktig for RV sjøl om det er lokalvalg. Det skal lages sentralt valgmateriell om disse sakene.**

9. **Distriktpolitikken har hatt en sentral plass på landsmøtet og blir en like sentral del i valgkampen i store deler av landet. Det skal lages sentralt materiell. Det må arbeides videre med å utvikle politikken og utforme konkrete krav.**

10. **Boligpolitikk vil bli en av de viktigste valgkampsakene i mange kommuner. Det skal lages sentralt materiell om boligpolitikken.**

11. Det må drives agitasjonen for at hver enkelt RV-stemme kan være avgjørende.

RV mangla relativt få stemmer på å vinne mandat i mange kommuner ved siste valg. Noen steder mangla det få stemmer på å få flere mandater; og en del steder er det få stemmer vi kan miste uten at vi også mister representasjonen.

Hver enkelt stemme teller for RV. Det kan stå om en eller noen få stemmer om en RV-representant blir valgt eller ikke. En representant mere eller mindre fra DNA, SV eller Venstre betyr ikke noe. En RVer betyr forandring. DIN stemme kan avgjøre valget.

12. Flere kvinnelige listetopper og minst 50 prosent kvinner på listene.

Kvinnepolitikken og kvinneprofil er et kjennemerke for RV. Det må gjenspeiles på listene. Til nå er det få kvinnelige listetopper, og det ligger an til under 50 prosent kvinner på listene. Det vil kreve mye arbeid å nå målsettinga på minst 50 prosent kvinnelige listetopper og kvinner på listene. Det må tas i bruk særegen kvinneskolering, bøllekurs og støttegrupper som forplikter seg til å fungere fra valgkampstart til mandatperioden løper ut.