

november 1983

For et år siden var KK på vei inn i ei alvorlig økonomisk krise. Avisene hadde i 1981 og -82 store underskudd, dels på grunn av redusert statsstøtte, men også fordi vi ikke hadde klart å øke opplaget som planlagt. Vårt svar ble en ny offensiv ~~.....~~; hele partiet ble mobilisert for å verve flere nye abonnenter, bedre forryningsopplegget og øke løssalget. Avisene reduserte kostnadene gjennom bemanningsreduksjon og andre nedskjærings tiltak. Det ble etablert en frivillig støttering med faste økonomiske bidrag til avisene.

KK-konferansen vil gratulere hele partiet med de resultatene vi har oppnådd. Nettoopplaget har vist en stigende tendens helt siden ifjor høst og vil ~~.....~~ bli omlag 8200 som gjennomsnitt for 1983, det er fem hundre over fjoråret. Støttingen ble en stor suksess og har gitt en ekstraintekt

på omlag 700 000. Dette har både gitt oss et driftstilskudd og gitt oss midler til investeringer. Fra og med høsten -83 kunne KK som en av de første avisene i Oslo innføre ~~.....~~ innskriving på skjerm i redaksjonen.

Opplagsøkning og teknisk rasjonalisering ga en økonomisk gevinst som ble brukt til sideutvidelsen fra 1. september. Redaksjonen benyttet anledningen til å fornye redigeringsopplegg og presentasjonsform. Dette falt sammen med valginnspurt og starten på høstaksjonen. Omlegginga ble godt mottatt og bidro sterkt til ~~.....~~ ^{den vellykkete} verveaksjonen. Også løssalget har ligget over fjorårets resultat.

Samtidig som vi gleder oss over dette, vil vi også peke på at resultatene er oppnådd på tross av at det stående direktivet om KK-arbeidets plass i avdelingenes arbeid bare blir fulgt i deler av partiet. I endel fylker er det fortsatt både et svakt grep om KK-arbeidet i DS og mange partiavdelinger ^{er} uten KK-ansvarlig og KK-arbeid. Under den ^{mange partimedlemmer} forrige vinterkampanjen ble ~~.....~~ trukket med i bl.a. løssalget, men alt for mange av disse falt fra etter kort tid. Altså har vi fortsatt utnyttete reserver!

KK-konferansen mener at den positive utviklinga vi nå ser for partiavisa må utnyttes til å stille en ny målsetting:

Om fem år - i 1988 - skal nettoopplaget ha passert 10 000 som årsgjennomsnitt!

Dette vil kreve en vekst på 1800 eksemplarer spredt hver dag sammenliknet med i år, altså 22 prosent mer. Økningen må fordeles på abonnement og løssalg og vil kreve fylkesmålsettinger som øker fra år til år.

Vi vil stille denne målsettinga opp mot en tendens som finnes både innafor DS-ene og avdelingene til å si seg tilfreds med at vi "har KK", ~~xxx~~ samtidig som man ikke tar et eneste initiativ for å bidra til at avisa når ut til flere folk. Vi har også erfart at det plasser med dårlig KK-arbeid ofte praktiseres en usunn "borgfred", der kamerater som ~~xjxmxixix~~ sluntrer unna KK-salg, verving o.l. oppgaver gjensidig unnlater å ~~xixi~~ kritisere hverandre.

Etter vår mening er det nødvendig å få igang en debatt om KK's politiske betydning for partiet og KK-arbeidets plass i

vårt eksterne arbeid. For et kommunistisk parti er propaganda og agitasjon et nøkkelledd for å tilføre og ~~xxxxix~~ utvikle klassebevissthet. Avisas er vårt viktigste redskap for å spre ul-rørselas standpunkter og øke partiets innflytelse.

Avisa er en forutsetning for å fungere som et landsomfattende parti, med felles paroler og erfaringer. Den gjør det lettere for å oss å drive politisk massearbeid i fagforeninger, interesseorganisasjoner og anti-imperialistiske fronter. Den er viktig for å øke ~~xix~~ oppslutninga om RV i valg.

KK-salg ~~xx~~, abonnementsverving og fornyingsarbeid er ikke bare "praktiske oppgaver", men en sentral del av partiets eksterne massearbeid og sympatisørarbeid. Vi skal øke opplaget ~~xxxxi~~ gjennom å forbedre dette arbeidet og for å styrke AKP(m-l)s politiske innflytelse.

Økt opplag vil også gi avisa mer ressurser, gjøre oss mindre avhengig av statens bevilgningspolitikk og sikre et økonomisk grunnlag for å kunne forbedre avisas innhold og form.

En slik planmessig ekspansjon vil kreve en lang rekke politiske og organisatoriske tiltak. Vi vil kort peke på enkelte saker :

- Vi må gjøre opp med den liberalistiske ideen om at framgangen i høst er et endelig bevis på at KK "kan selge seg sjøl". Sjølsagt utnytter KK markedsføring og egenreklame, og med større resurser kan også dette øke i omfang. Men vi har ikke noen mulighet til å hagle opp med storavisenes kapitalistiske salgsorganisasjon. Vår store resurs er nettopp partiet og de mange sympatisørene som støtter den. Dette er livsnerven for avisa !

- Alle må ta stilling til opplagsmålsettinga på 10 000 og de praktiske konsekvensene av dette. I hvert distrikt må det klargjøres hva dette betyr for planer og arbeidsoppgaver. Dette gjelder både utbygging av løssalget, systematisk verving, fornyingsjobbing og økning av antallet KK-aktivister.

- Avisas innhold og form må stadig videreutvikles. Det er stor oppslutning om KK's redaksjonelle hovedlinje. Samtidig

6

har avisa svakheter på enkelte felt og vi vil understreke betydninga av at KK utvikles som "kollektiv organisator"; i å gi veiledning til handling. Partiet må også bli langt bedre til å utnytte spesielle oppslag som har betydning lokalt til ekstra salgsframstøt.

- Støttingen må fortsette, både fordi dette er nødvendig for avisas drift, og for å skaffe midler til framtidige investeringer og som reservefond.

KK har hatt framgang. Men om vi har vunnet noen laurbær, så er det ~~ix~~ ingen grunn til å lene seg tilbake og hvile på dem. La oss utnytte den gunstige situasjonen til å ta nye steg framover!