

UNDERSØKELSESSKJEMA FOR KK's HØSTKAMPANJE.

(innleveringsfrist til DS :november)

For å skaffe mer detaljert kunnskap om hvordan KK-året så langt har fungert i laga ønsker vi at KK-ansvarlig/lagsstyret, eller gjerne hele partilaget, svarer samvittighetsfullt på spørsmålene nedenfor. Svar på dette arket, og sørg for å få levert det tilbake til DS så snart det er utfyllt, (jfr.frist ovenfor.).

1. Når diskuterte lagsstyret innspurten av KK-året første gang/planla høstkampanja ? :
2. Og første gang på avdelingsmøte?
3. Hva diskuterte dere, hvilke konklusjoner, og åssen fungerte diskusjonen i laget?

5. Har KK-året resultert i :

- økt løssalg lørdag?                      Økning                      eks.
- salg andre dager?                      Hvor/hva slags salg                      ca.                      eks.
- flere partimedlemmer aktive i KK-salg? Ant:                      flere.  
Gjennomsnittlig                      ganger pr. mnd.

- At målsetninga for nye abbonenter er nådd? Måls.                      Nådde
- utvidelse av antal medl. som har verva abb? Hvor mange (i %) verva ingen abb:                      to eller fleire:                      Over 5:
- at fornyingsarbeidet er blitt bedre ?  
Ca. andel nye abb:                      , mot ca.andel tidligere abb:
- at nye metoder er blitt utvikla? Hvilke?

6. Har KK-årets politiske sider fått gjennomslag i praksis ?

- ved at flere medlemmer har blitt mer aktivister?
- som middel for å komme i kontakt med nye folk?
- som en måte å aktivisere sympatisører på(KK-salg)?
- ved arbeidsplass-salg eller annet "innretta" salg?
- ved å tipse avisredaksjonen om stoff, be om omtale/reportasje e.l.?
- ved å selge på et bestemt oppslag, stoffområde i forhold til utvalgte målgrupper ?  
Eks: 8.mars,                      1.mai,                      kvinnesaker,                      Thatcher-saka,  
Håkon Høst-saka,                      forbundslandsmøter,                      statsbudsjett,  
lokale oppslag,                      andre saker,
- Kor stor andel av laget jobber relativt fast med KK ?
- Kor stor andel av laget har deltatt på eitt eller anna nivå i KK-arbeidet (i % av) ?

undersøkelsesskjema s.2.

7. Kva metode vurderar de som dei beste i forhold til  
laussal :  
abb.verving:  
Lag rangering av fylgjande alternativ: Dørsalg,ringing,  
på gata, vener/kjente, arbeidsplassen.
8. Kva virkning mener de KK-arbeidet har hatt på avdelingens  
arbeid i forhold til:  
- mulighetene til framtidig vervearbeid  
- arbeidet med bestemte målgrupper  
- politisk og ideologisk utvikling av avdelingen  
- utvikling av en kollektiv arbeidsstil i avdelingen
9. Har dere funnet fram til nye potensielle leser-og abonnent-  
grupper som ikke hovedsaklig består av tidligere(sporadiske)  
abbonenter? Populært sagt: "upløyd mark"? Kort karakteristikk:
10. Har dere klart / ligger dere an til å klare å heve det  
faste abonnementstallet ? Evt. hvor mye? Fra Til
11. Kommentarer til undersøkelsen, eller utfyllende svar på  
ovenfornevnte spørsmål. Gi gjerne også en kort rapport om  
åssen evt. laget har tenkt å jobbe med KK nå når KK-året  
er over.

SK's KK-senter.

okt-86