

KK-ansvarlig må så snart som mulig svare på spørsmåla som er stilt her. Det får svares så godt vedkommende er i stand til. Der det mangler informasjoner markeres dette i svarfeltet. Svar må sendes på internpost seinest 13.november, da materialet inngår i forberedelsene til KK-konferansen.

I. Om DS sin gjennomføring av "Stående direktiv om partiets arbeid med avisa Klassekampen", fra juni-80.

1) Har DS utpekt hovedansvarlig for arbeidet med KK i partidistriktet? Når ble dette i såfall gjort?

2) Har DS, eventuelt DSAU, diskutert direktivet?

3) Hvordan har DS diskutert direktivet med laga? Har DS arrangert konferanser for laga? I såfall, hvor mange prosent av laga har deltatt på slike konferanser?

Hvem har deltatt fra laga (KK-ansv, formannen, en annen fra styret/laget)?

De DS som ikke har arrangert konferanser, hvordan er direktivet tatt opp overfor laga?

4) Har NKS blitt trukket med i arbeidet, og på hvilken måte evt?

5) Hvordan organiseres og ledes fornyingsarbeidet i fylket?

6) Har DS laga målsettinger for de enkelte laga sitt løssalg?

7) Har DS laga målsettinger for de enkelte lagas abonnentverving? Hvordan er dette i såfall gjort?

II. Vurdering av de politiske problemene i gjennomføringa av KK-direktivet.

- 1) Gi ei vurdering av de motsigelsene som har oppstått omkring det å prioritere KK-arbeidet i DS og laga slik som KK-direktivet gjør.

- 2) Hvordan har motsigelsene stått i laga når det gjelder å avklare hvilke medlemmer som skal delta i det jevne KK-arbeidet ?
Er det tendenser til å ville definere sikkerheten slik at svært få kan selge KK ? Er tendensen at ca halvparten kan selge KK , mer enn halvparten? Kort sagt: Hvordan står motsigelsene rundt dette spørsmålet i DS og i laga og hva er blitt praksisen ?

- 3) Hva er viktigste innvendinger mot KK-salg på jobben ?

- 4) En vanlig motsigelse har vært: "laget vårt vil nå konsentrere seg om å utvikle vårt lokale arbeid. KK hjelper oss lite i dette arbeidet. Det binder krefter o.l. Laget vil derfor ikke satse særlig på KK-salg"
Hvordan står denne motsigelsen nå ?

- 5) På konferansen må vi prøve å definere hovedproblemet (hovedproblemene) i KK-arbeidet nå. Hva er etter deres mening hovedprobl?

III. Opplysninger om lagas arbeid.

- 1) Hvor mange prosent av laga har pekt ut hovedansvarlig for KK-arbeidet ?
- 2) Deltar hovedansvarlig i laget personlig i det jevne KK-arbeidet?
- 3) Hvor mange lag har diskutert og avklart hvem av lagas medlemmer som skal selge KK ?
- 4) Hvor mange prosent av laga har klart å trekke sympatisører med i KK-arbeidet ?
- 5) Hvor mange prosent av laga driver nå et fast ukentlig salg ?
Hvor mange prosent av laga driver KK-salg mer uregelmessig ?
- 6) Hvor mange prosent av arbeidsplasslaga selger KK fast på jobben?
- 7) Hvor mange prosent av arbeidsplasslaga selger ikke på jobben, men driver KK-salg utenom jobben ?
- 8) Er det problemer for arbeidsplasslaga å skaffe seg torsdags-avisa til salg ? Hva består problemene i såfall i og hvordan prøves de løst ?
- 9) Hvordan drives abonnementsvervinga i laget ?
- 10) Drives det fast og rutinemessig verving av abonnenter på studiesirkelene ?
- 11) Når avdelingene får oversikt over abonnenter som ikke har fornya, skal laget organisere oppsøking av disse. Er det vansker med å få dette til å fungere ? Hva består vanskene i ?
- 12) Er det utvikla samarbeid mellom partilag og NKS for salg av KK på høyere læresteder ?

13) Klarte NKS å utnytte semesterstarten til abonnementsverving ?

14) Andre saker dere vil ta opp i tilknytning til gjennomføringa av KK-direktivet.

Dersom det er informasjon som dere ikke klarer å skaffe innen skjemaet må sendes , så prøv å skaff dem innen konferansen (slik at representanten har dem med skriftlig).