

Oslo 10/10-1981

Til alle Distriktsstyrer

Situasjonen i KK-arbeidet blei diskutert på en konferanse for KK-ansvarlige i DS-ene i juni og lagt fram for partiet i TF for august. Sjøl om det kan vises til framganger er utviklinga etter 1.mai urovekkende.

Løssalget har bedra seg siden høsten 1980. Målsettinga er 11250 solgte aviser pr.måned. Vi ligger over dette i januar-april, som var en god periode. Mai-august viser en nokså stor nedgang i forhold til dette.

Oppgava er å stabilisere løssalget på nivået for januar-april og drive mer kvalitativt, mer sikta inn på å verve kjøpere som abonnenter.

Hovedproblemet er nå antall dagsavisabonnenter. Det er vedlagt ei grafisk framstilling av utviklinga av abonnenter på dagsavisa for 1980 og 1981. I praktisk talt hele 1981 ligger vi under nivået for 1980. Høsten 1981 starta med god verving. Men vervekampanjen har dabba raskt etter valget, og etter stoppen 6.10 ligger vi klart under nivået for 1980.

Vi har stilt som målsetting å ha et gjennomsnittlig abonnements-tall på dagsavisa på 7056, som var tallet etter stoppen 8.1.1980. Det vil gi avisa et bra økonomisk grunnlag. Vi lå klart under denne målsettinga i 1980. Ved sparetiltak klarte vi ^{tilsvarende} å drive i balanse. I 1981 må nødvendigvis det økonomiske resultatet bli dårligere dersom vi ikke klarer en markert oppgang de 3 siste månedene.

KK-utvalget mener det er to ting som må bedres dersom abonnements-tallet skal opp. Det ene er at vi må "tette hålet i bånn" og forbedre fornyingsarbeidet. Det er vedlagt en oversikt over antall dagsavisabonnenter som ikke har betalt ved forfall og som derfor blir stoppa. Det er svært høye tall for både 1980 og 1981. Og det er en klar økning i antall som er stoppa i 1981 sammenligna med 1980. Hittil i år er det stoppa 4856 dagsavisabonnenter. For hele året vil tallet ligge over 6000.

At en abonnente blir stoppa betyr ikke det samme som at han faller fra. For det første er det en god del som betaler ^{sjørlig} første 14 dagene etter at avisa blir stoppa.

For det andre er det en del som melder seg som abonnenter seinere, blir hekta på igjen ved ei kampanje, får brev fra KK til tidligere abonnenter og blir abonnent på ny. Vi veit om abonnenter som er registrert som stoppa både 3 og 4 ganger i løpet av et år. Det er med andre ord en betydelig grad av sirkulasjon og resirkulasjon i abonnementsmassen. Antall stoppa er derfor et tall som er en god del høyere enn antall som faller fra. Når dette er tatt hensyn til er det likevel slik at det faller fra et stort antall abonnenter. Mange av dem er nære venner av partiet som det er svært viktig å drive politisk arbeid blant, og som det ofte skal lite til for å få til å fortsette å abonnere. På budrutene i Oslo er f.eks. frafallet betydelig lavere enn andre steder, pga. at det der drives mer oppfølgingsarbeid overfor abonnenter som ikke betaler ved forfall. Problemet er at den typen kvalitativt politisk arbeid drives det altfor lite av i partiet. Dette må det gjøres noe med og det vil ikke bare komme KK til nytte.

Pga. det store frafallet mener KK-utvalget at det nå er helt sentralt å ta et fast grep om fornyingsarbeidet og planmessig følge opp de utsendte lister over abonnenter som er stoppa. Alle DS må diskutere dette spørsmålet med sikte på å treffe tiltak for å "tette hølet i bønn".

Den andre saken KK-utvalget vil trekke fram er at partikameratene må mobiliseres til jevnt og trutt å verve abonnenter i sitt "nærmiljø": Vervekampanjen i februar viste på ny at det her er et stort potensiale. Alle kamerater har venner, kjente, arbeidskamerater som kan verves som abonnenter. Alle kamerater jobber på bestemte politiske felt: i fronter, på arbeidsplassen, i boligorganisasjoner, i andre organisasjoner som gir politiske kontakter som det er mulig å prøve å verve som abonnenter. Dersom vi klarer å mobilisere kameratene til å brette ut sin kontaktflate så har vi kontakter nok til å skaffe mange flere KK-abonnenter. Her er vi også plagta av svakheter i partiets politiske massearbeid generelt.

KK-konferansen i januar og juni oppsummerte begge at DS-ene nedprioriterer arbeidet med KK. Konferansen mente at denne nedprioriteringa er et politisk avvik, uttrykk for ei nedprioritering av propagandaarbeidet. Vi vil peke på noen viktige forhold når avviket skal korrigeres.

Bekjemp delegeringsvesenet. Det har vært viktig å få KK-ansvarlig i DS-ene. Men KK er en høyt prioritert oppgave for DS som helhet. Det er DS som kollektivt som skal lede arbeidet med KK. Det må inngå i DS sine planer, det må tas opp på formannskonferanser osv. DS kan ikke delegere arbeidet til en KK-ansvarlig og ferdig med det. Dette er en tendens som en også finner igjen i laga.

KK-arbeidet er en politisk oppgave. Den kan ikke løses teknisk. Spesielt abonnementsverving krever politisk forståelse og argumentasjon. Det er DS sin oppgave å drive politisk mobilisering i sitt parti-distrikt for arbeidet med KK, slik at kameratene får den rette forståelsen for avisas betydning i partiarbeidet og blir bedre i stand til å oppnå resultater i sitt arbeid.

Når en diskuterer problema i KK-arbeidet med KK-ansvarlige i DS og lag kommer spørsmålet om liberalisme opp. Det er sikkert som amen i kjerka. Å være liberal overfor liberalisme er feilslått. Det kreves at spørsmålet stilles skarpt overfor dem som unndrar seg. Bruk metoden med kritikk og sjølkritikk.