

Mottatt 22 JAN. 1990

OM LØSSALGET GJENNOM AVISAS KOMMISJONÆRER OG GJENNOM NARVESEN

Mens abonnentmassen til Klassekampen på hele 80-tallet har vist en forbausende stabilitet på mellom 6500 - 7000, har løssalget dessverre pekt bare en vei: Nedover. Et unntak er -86, da avisa kjørte sin mest vellykte høstkampanje noensinne. Det førte til tidenes nest beste løssalgår, når vi ser bort fra at vi ikke har statistikk for salg før -83.

Åra vi har statistikk for viser: 1983: 119 000 solgte aviser

1988: 63 900 solgte aviser

1989 vil komme enda lavere ut enn -88.

Den samme tendensen finner vi i Narvesen-salg: 1983: 106 200 solgte aviser

1988: 73 350 solgte aviser

Lite tyder på at det er en enkel oppgave å få løssalget oppover igjen. Vi har sannsynligvis ingen hokus-pokus-metoder. En måte å tenke på er som følger: Den frivillige innsatsen fra aktivister vil lovmessig avta og til slutt dø helt ut - derfor må vi forberede en overgang alt nå som fører til at frafallet fra kommisjonærene må kompenseres av at Narvesen, bensinstasjoner, butikksentra etc. selger mye mer. En sånn tenkemåte kan virke besnærende, fornuftig, nøktern osv., men faktum er at statistikken ovenfor taler rett imot en sånn strategi. Det viser seg at mindre aktivistsalg også fører til mindre Narvesen-salg. Og omvendt: Den blest og reklamelevende gatesalg skaper om avisa, fører til større etterspørsel i Narvesen! Det spørres om en overgang fra gatesalg til kiosk i det hele tatt er mulig uten reklamebudsjetter à la Dagbla'/VG. De penga har vi ikke! Vi må antakelig spytte inn et minimum av penger til enkel reklame for bedre å synliggjøre avisa i kioskene - en enkel "logo", et kjennemerke av et slag som skaper gjenkjennelse - her mottar vi gjerne ideer! Men å tro at vi kan klare oss uten gatesalg av kommunister, revolusjonære, frivillige, progressive ildsjeler, er å lure seg sjøl.

Når det er sagt, hvordan skal vi da klare å holde nivået, helst øke det, når materialtrøtthet og annen trøtthet setter inn, og yngre, nye krefter ofte glimrer med sitt fravær?

Veien mot en seig død er ikke entydig. Det fins tendenser som peker i motsatt retning. På Manglerud i Oslo er det de siste lørdagene solgt 50 aviser i snitt! Men salg på et så høyt nivå fordrer at selgerne står i minst tre timer. For å få til et godt, jevnt salg er det nok et par forutsetninger som må i boks: a) Noen må organisere en turnus som funker, sånn at salget ikke er avhengig av at en person stiller opp hver bidige lørdag. b) De som selger må se på det som en jobb, dvs. ha et mål som skal oppfylles.

Spørsmålet - det store - er da om kreftene fins, om viljen fins, om entusiasmen ikke er død og begravd. Enda er det sånn at vi holder gledelig mange steder åpne for KK-salg: Steder som Langesund, Skarnes, Kabelvåg, Sandane - en rekke små steder holder stand. Noe av det som forklarer nedgangen i salget er utvilsomt at salget på arbeidsplasser er radert ut - sammen med raseringa av storbedriftene over hele landet. Så er det en tendens til at salget skrumper litt på de store salgsstedene som Bergen, Trondheim og Oslo. Ellers er det en utrolig seig vilje rundt om til å opprettholde salget, og antallet kommisjonærer pr. i dag ligger faktisk høyere enn ved begynnelsen av året! Et anna spørsmål blir nå i hvor stor grad partikrisa får innvirkning på KK. Vil vi oppleve masseutmeldinger, eller en splittelse? Jeg trur ikke vi kan late som om en rystelse i partiet ikke får innvirkning på avisa, sjøl om avisa er aldri så skyldfri. Utviklinga for løssalget avhenger av hva som ligger i korta her. Men det er liten tvil om at partiet må gjennom krisa og begynne å rekruttere skikkelig, for at også KK skal nyte godt av nye krefter.

Litt detaljer: To fylker gjør det bra for tida: Telemark og Nordland N. Salget er gått ned også her, men kommisjonærnettene er opprettholdt, det selges både i by og på land, så å si. To fylker ligger dårlig an, det er Nord-Trøndelag og Oppland. Vesentlige steder som Steinkjer og Lillehammer er uten salg. Svartest ser det ut i Møre og Romsdal. Her er salg opprettholdt bare i Ålesund! Et aldri så lite lyspunkt er det at Kristiansund skal ha en salgslørdag før jul. Kanskje det er noe på gang.. Jeg har tenkt å bruke disse 5 nevnte fylkene i et forsøk på å få fram negative og positive trekk i løssalget landet rundt. Mål: Først å få bannfylkene opp av mvra, dernest finne ut hvordan salget kan ~~holde~~ over hele landet!

Om Narvesen: I 1990 må vi kjøre en offensiv på Narvesen. Det betyr at hvert kommisjonærsted må oppsøke Narvesen på stedet og få dem til å henge opp reklame som kan bestilles herfra, en "blafrer" eller en "logo" for synliggjøring. Snakke med betjeninga, at de stiller KK ut så den ses. Sørge for at de viktigste kioskene fører Klassekampen. I dag fås KK iallefall ikke på følgende større steder: Larvik, Ålesund, Namsos, Brønnøysund. Dette bør KK-ansvarlige i de berørte fylker merke seg og videreformidle.

Løssalget må ikke falle!!

Roger J.

- komm. ansvarl.-

FINNMARK:

Salgssteder: Alta: 2

2

Fast bestilling pr.uke: 120

Målsetting salg pr.uke: 125

Reelt salg pr.uke: 45 (Målt etter gjennomsnitt av salg første halvår -89)

Ikke salg: Hammerfest

kautokeino

Karasjok

Gj.snittlig ukesalg fra Narvesen: 40

Kirkenes

IKKE SALG I ALTA

Vardø

KARASJOK

Vadsø

Vurdering:

I en rapport fra 1984 står å lese: Uten Alta hadde det ikke vært mye å rope hurra for i Finnmark. I 1989 er det ingenting å rope hurra for - utenom nevnte Alta. Samme kommisjonær i alle år. Det har gått opp og ned der også, men nå like over sommeren økte han faktisk bestillinga på de to salgsstedene i Alta! Det er jo absolutt en grunn til at mannen bør ha roser og klemmer og mer til, men samtidig er det jo svært bedrøvelig at salget i landets største fylke - og et rødt fylke - er så til de grader avhengig av innsatsen til en mann! Står det ikke bedre til? Eller fins muligheten for iallfall for å gjenvinne salgssteder som Hammerfest og Kirkenes, hvor vi vitterlig har RV-representasjon i kommunestyret. Er Klassekampen ikke brukandes i det lokalpolitiske arbeidet?

Her må noe gjøres, kamerater!

(Det reelle snittsalget i Alta vil ligge høyere framover, da fast ordre nylig har økt fra 80 til 120). Finnmark må ut i lyset!

TROMS:

Salgssteder: Tromsø: 2

4

Storsteinnes

Borkenes

Fast bestilling pr.uke: 61

Målsetting salg pr.uke: 138

Reelt salg pr.uke: 65

Narvesen pr.uke: 33

Ikke salg: Harstad

Finnsnes

Vurdering:

Målsettinga for landets beste RV-fylke burde ikke være for høy. Åselge 138 i uka er mulig i Troms. Men det er visst ikke noen lovmessig sammenheng mellom RV-styrke og KK-arbeid. Det samla salget kan neppe karakteriseres som noe annet enn elendig. Harstad var inne en stund, men er nå atter uten fast salg. Det skal sies at Troms iallfall selger det de bestiller, stort sett. Det misvisende forholdet mellom reelt salg og fast ordre skyldes at Harstad som nevnt nylig har lagt inn årene, de bestiller imidlertid av og til. Når det gjelder Narvesen bør det tas en runde for å få synliggjort avisa, og kanskje sørge for å utstyre kioskene med litt reklamemateriell. Vi diskuterer mulighetene for å få lagd en "blafirer" . Lyspunkt: At mindre steder som Storsteinnes og Borkenes enda fins på KK-kartet. Det er positivt i seg sjøl. Men Harstad må inn igjen. Aller viktigst: Salget i Tromsø by må kunne økes. Byen er ikke så liten.. Er et forslag om 100 i uka bare til å le av? Tromsø er vel ellers en magnet som suger kreftene fra småstedene, vi forventer ikke fast salg i Samuelsenberg.. Men i Finnsnes fins kanskje et par kommunister som kunne dra ihop en lørdag i måneden?

NORDLAND NORD:

Salgssteder: Bodø	Fauske
Sulitjelma	Svolvær
Kabelvåg	Stamsund
Leknes	Sortland
Narvik	

Fast bestilling pr.uke: 145

Målsetting salg pr.uke: 138

Reelt salg pr.uke: 75

Narvesen pr.uke: 44

**IKKE SALG: LEKNES
STOKMARKNES**

Vurdering:

Steder som Finneid og Melbu har engang stått på kartet, ja i 84 var faktisk Melbu kommisjonærsted nr.1 i landet!! Men noen har vel fløtta på seg, og kanskje bidratt til økt salg andre steder. Ialffall er det et imponerende godt utbygd kommisjonærnett i dette "fylket". Ikke tvil om at det her er mye å lære for de fleste om organisering av KK-arbeid. Vi ønsker oss en skriftlig rapport om hvorfor alt går så bra i Nordland Nord! De faste bestillingene stemmer godt over ens med målsettinga. Salgsprosenten er imidlertid noe for lav, sånn at målsettinga ligger litt i det blå. Vi har ikke nevnt ikke-salgssteder her, men det kan jo nevnes at RV-representasjon i Saltdal/Rognan kanskje burde tilsi noe salg også her. Men alt i alt: Hadde alle fylkene jobba så bra, hadde det ikke vært noen sak å være kommisjonæransvarlig!

51

HELGELAND:

Salgssteder: Mo i Rana

(3) Mosjøen
Sandnessjøen

Fast bestilling pr. uke: 55

Målsetting salg pr uke: 40

Reelt salg pr uke: 20

Ikke salg: Brønnøysund

Leirfjord

Dønna

Narvesen pr. uke: 21

IKKE SALG: BRØNNØYSUND!

Vurdering:

I en rapport fra 1984 står følgende katastrofemelding å lese: "Her må det ha skjedd ei katastrofe. Kamerater, åssen har dere greidd dette? Dere har solgt 140 aviser i snitt pr. mnd. mindre enn i fjor..." Osv.osv. Nå selges det altså ca.80 aviser pr. mnd. totalt i Helgeland. Tidene skifter er vel den mest fornuftige måten å kommentere det på. Sammenlikna med hva som står i forrige rapport - skrivi etter gjennomgåelse av salget i -88, er det faktisk en svak framgang å spore, som kan tyde på at bannivået er nådd og passert i denne landsdelen. Målsettinga er satt svært forsiktig i forhold til bestillingene, men ikke i forhold til reelt salg. Det kan kanskje forklares med de store problema Helgeland har med postgangen - Rett som det er har været satt en stopper for lørdagssalget, flyene er forsinka, eller været er rett og slett ikke til å selge i, mangelen på innsteder å selge på gjør seg gjeldende. Det som imidlertid er litt mer bekymringsfullt er at det ikke er flere salgssteder. Brønnøysund skulle vi gjerne sett på kartet, og Dønna-aktivister kunne muligens få til salg en gang eller to i måneden. Noen som kan bistå Per Oppland her?

NORD-TRØNDELAG:

Salgssteder: Verdal

(3) Levanger
Stjørdal

Fast bestilling pr. uke: 15

Målsetting salg pr. uke: 62

Ikke salg: Steinkjer
Namsos

Narvesen pr. uke: 5 aviser

IKKE SALG: NAM SOS!

Vurdering:

Siden 84-rapporten har både Namsos og Steinkjer detti av lasset med salgssteder i fylket, og sørgelig lenge har det vært sånn at lasset besto kun av Verdal. I disse dager har vi hatt inne bestillinger både fra Stjørdal og Levanger for første gang på lenge. Hadde disse to stedene kommet inn med fast salg, hadde det nesten sett lyst ut for Nord-Trøndelag. Men som tilfellet er i dag virker det som om alt for mye henger på en persons innsats, og sånt kan det ikke bli noe effektivt KK-arbeid ut av. Hvorfor er det så vanskelig å få igang salg igjen på Steinkjer, der vi er representert i kommunestyret? Er Rossing helt aleine her? Og hva med Namsos. Fins det ikke en person der i byen som kunne tenkes å ha interesse i KK utenom abonnentene? Faktum er at det ikke er mulig å få kjøpt avisa i Namsos. Noen(?) bør ta et ansvar og sørge for at Narvesen tar inn noen eks. av avisa. Tenk hvordan det må føles å være på besøk i en by der det er umulig å få kjøpt KK??

SØR-TRØNDELAG:

Salgssteder: Trondheim (8)

Klæbu

Hitra

Fast bestilling pr. uke: 200

Målsetting salg pr. uke: 112

Reelt salg pr. uke: 112

Ikke salg: Røros

Orkanger

Narvesen pr. uke: 115
(medrekna Værnes)Vurdering:

Her er det på sin plass med litt skryt igjen. I løpet av den siste tida er det kommet til 3 nye kommisjonærer i Trondheim by, så ved siden av hovedsalget i sentrum (70 aviser hver lørdag) har det spretti opp gledelig mange mindre salgssteder rundt om i byen, hvorav et par blant studentene. Bra!

Foruten Trondheim har Klæbu og Hitra opprettholdt et imponerende jevnt og trutt salg over mange år.

Den eneste malurten i dette nesten frodige landskapet er Røros. Det er litt underlig at en så fin by er uten KK-salg.. Ansvarlige må finne ut hva som svikter, hvor proppen sitter. Potensialet må da være der??

MØRE OG ROMSDAL:

Salgssteder: Ålesund

Fast bestilling pr. uke: 30

Målsetting salg pr. uke: 50

Reelt salg pr. uke: 12

Narvesen pr. uke: 21

IKKE SALG: ÅLESUND!

ÅNDALS NES

Vurdering:

Møre og Romsdal får den lite smigrende bannplasseringa blant fylkene når det gjelder KK-arbeidet. Et fylke som i -84 hadde navn som Åndalsnes, Åsestranda, Sunndalsøra og Molde på KK-kartet, står nå fullstendig ribba for salgssteder. Sjøl Kristiansund er gått i dvale.

En fattig trøst må være at bånden er nådd? Fra nå av kan det vel bare gå en vei? Ålesund har en brukbar bestilling inne, men salget kunne vært noe høyere. Problemet er først og fremst Kristiansund og Molde! Begge steder er vi representert i kommunestyret. At vi da ikke har KK-salg er meningsløst. Her har sannelig KK-ansvarlig noe å gripe fatt i.. Jeg tror ikke det skal så veldig mye til for å bringe fylket opp på et "anstendig" nivå igjen. Kanskje bare snakk om å vekke noen opp fra en ubehagelig søvn. Ålesund må også sørge for å få KK opp i Narvesen-stativet. Avisa er ikke å oppdrive noe sted i byen utenom gatesalg på lørdager.

SOGN OG FJORDANE:

Salgssteder: Førde

Sandane

Sogndal

Fast bestilling pr. uke: 50

Målsetting salg pr. uke: 50

Reelt salg pr. uke: 20

Narvesen pr. uke: 31

Vurdering:

Det er ikke salg en rekke steder, som skulle ha visse muligheter for mer eller mindre fast salg vurdert ut fra antall partilag/styrke: Høyanger, Svelgen, Florø og Måløy. Sistnevnte står på salgskartet men vi har ikke registrert bestillinger derfra på en god stund. Den samla aktiviteten i fylket står noe tilbake å ønske, og noen av salgsstedene vi har her er veldig personavhengige, og vil dette sammen om den ene personen flytter fra stedet. For at målsettinga skal kunne nås er det nødvendig at disse ensomme sliterne får avlastning, ellers blir det uhyre slitsomt å opprettholde et salg hver bidige lørdag. Stedene vi nevner som ikke står på kartet må vurderes, i mellomtida hører vi gjerne livstegn fra Vågsøy igjen..

HORDALAND:

Salgssteder: Bergen (7)

(10) ulset

Voss

Odda

Fast bestilling pr. uke: 192

Målsetting salg pr. uke: 188

Reelt salg pr uke: 110

Narvesen pr uke: ca.300

Vurdering:

Stoda i fylket er ikke til å gråte over, sammenlikning med Sør-Trøndelag er nærliggende: Fast bestilling er omtrent den samme, likeledes det gjennomsnittlige salget. Sør-Trøndelag har en litt for nøktern målsetting, som gjør at de fyller den, mens Hordaland ligger langt fra målsettinga - som er for høy, rett og slett, i forhold til fast bestilling. Trondheim by ligger et hakk foran Bergen, mens Hordaland eter innpå Sør-Trøndelag på grunn av et noe tyngre salg ellers i fylket, hvor Voss og Odda veier litt. Normalt skulle fylket likevel ligge noe høyere på statistikken enn S-T., rett og slett målt ut fra befolkningstetthet. Narvesen-salget ligger dessuten nesten dobbelt så høyt som S-T. Hvordan da øke løssalget? Er det realistisk å opprette flere små salgssteder - eks. Stord og Kvinherad? Eller er det mer å hente i Bergen?

ROGALAND:

Salgssteder: Stavanger (2)
 (4) Sandnes
 Haugesund

Narvesen pr uke: ca.80

Fast bestilling pr. uke: 125

Målsetting salg pr. uke: 113

Reelt salg pr. uke: 75

Ikke salg: Egersund

Vurdering:

Haugesunds solide faste bestilling på 40 i uka - som stort sett selges ut(!) drar statistikken opp på anstendig nivå og unngår at Rogaland får minuskarakter. Men om Haugesund ligger i overkant av hva en kan forvente, så ligger Stavanger i underkant. 60 aviser er en for svak totalbestilling for Norges 4. største by. Er det mulig å øke her? Ellers driver Sandnes på det jevne, mens salget på Rosenberg helt har dødd ut. Fra en Narvesen-kiosk i Egersund selges i snitt ett stk. KK pr. dag... Er det noe å hente i Okka By?

VEST-AGDER:

Salgssteder: Kristiansand

Fast bestilling pr. uke: 55

Målsetting salg pr. uke: 38

Reelt salg pr. uke: 25

Ikke salg: Mandal

Farsund

Flekkefjord

Narvesen pr. uke: 25

MANGEL: BARE 2 KIOSKER I
 KR.SAND SELGER AVISA

IKKE SALG: FARSUND, FLEKKEFJORD

Vurdering:

Her redder den gode bestillinga fra Kristiansand fylket som helhet. Kom-misjonæren i Sørlandshovedstaden driver et meget solidt arbeid, siste måned (september) solgte de ut alle avisene!! Man blir reint rørt av å motta sånne fakturaer. Når det gjelder Mandal bestiller dem av og til, mens de to Fene ikke er på salgskartet. Et mål bør være å få oppretta ett salgssted til i fylket, om så bare hver 14. dag. Men heia Kristiansand! (Verken i Flekkefjord eller Farsund får du Klassekampen i kiosk..)

AUST-AGDER:

Salgssteder: Arendal
 Risør

Fast bestilling pr. uke: 15

Målsetting salg pr. uke: 25

Reelt salg pr. uke: 20

Ikke salg: Grimstad

Lillesand

Tvedestrand

Narvesen pr. uke: 26

Vurdering:

Bare Arendal har fast bestilling, men Risør selger nesten hver lørdag. Det forklarer hvorfor reelt salg ligger over fast bestilling. Ut fra mål-

settinga er salget tilfredsstillende, og ut fra dagens ressurser veit vi at det gjøres en god jobb både i Arendal og Risør. I de tre andre byene har du mulighet til å få kjøpt KK fra kiosk, bortsett fra Lillesand.

TELEMARK:

Salgssteder: Notodden
(8) Skien
Porsgrunn
Kragerø
Stathelle
Herre
Langesund
Bø

Fast bestilling pr. uke: 123
Målsetting salg pr. uke: 75
Gjennomsnittlig salg uke: 72

Narvesen pr. uke: 73

IKKE SALG: NOTODDEN

Vurdering:

For ei liste! Her er det bare å lese til øyet blir stort og vått. Ingen grunn til å føre opp steder det ikke er salg her. Da måtte man begynne å ramse opp småsteder! Alt stemmer visst for Telemark: Et imponerende kommisjonærnett og mange salgssteder. godt forhold mellom bestilling og reelt salg. og fin overensstemmelse mellom salg og målsetting. Bare Nordland Nord tåler sammenlikning med Telemark. Her er det igrunnen bare å ønske lykke til videre, og håpe at det som er bygd opp ikke vil forvitte med det første. Stå på! Hvis en likevel skal finne det ene lille skåret i gleden er det at Rjukan ikke er på kartet. Her og de fleste andre steder av noen betydning er det imidlertid mulig å få Klassekampen i kiosk.

VESTFOLD:

Salgssteder: Holmestrand
(5) Tønsberg
Horten
Sandefjord
Larvik

Fast bestilling pr. uke: 140
Målsetting salg pr. uke: 125
Reelt salg pr. uke: 74

Narvesen pr. uke: 40

IKKE SALG: LARVIK!

Vurdering:

Bestilling fra Vestfold er høyere enn Telemark, noe som ikke er urimelig utfra en faktor som folketall. Målsettinga er satt temmelig høy i forhold til bestilling, og er nok litt urealistisk. Det viser da også det relle snittsalget. Sandefjord er storbyen i fylket - her selges det minst KK.. Mens Horten drar det store lasset. Her drives det virkelig bra, en fast bestilling på 50 står det respekt av. Ellers må Holmestrand roses for fast ordre på 30 aviser. Resten er vel heller i underkant.. Særlig virker Larviks bestilling bleik. Her får du heller ikke kjøpt avisa i Narvesen!!!!? Hva er det ved Larvik som gjør markedet for avisa så urdårlig? Første målsetting for KK-ansvarlig og kommisjonærer i Larvik: KK inn i Narvesen! Dernest må det tas sikte på opprustning av løssalg i byen, kanskje også Tønsberg?

Ellers - om salget er lite - så er det godt organisert i Sandefjord. Hele 12 selgere! Med et sånt utgangspunkt kan en stå to og to hver 6. uke, som tilfellet er i Sandefjord, men en kan også vurdere om det er mer tjenlig å stå tre og tre hver fjerde uke, eller endog fire og fire hver tredje - iallefall i perioder en ønsker å intensivere salget, lage "kampanjemåned-er". Noe å tenke på?

BUSKERUD:

Salgssteder: Drammen
(2) Kongsberg

Fast bestilling pr. uke: 50
Målsetting salg pr. uke: 75
Reelt salg pr. uke: 40
Ikke salg: Hønefoss

Narvesen pr. uke: 38

Ikke salg: HØNEFOSS

Salg kun fra 2 av 6 N-kiosker i Drammen

Vurdering:

En gang i det gyldne KK-året 1986 hadde Buskerud et snitt-salg på 106 aviser pr. uke, dersom en regner med salg 52 lørdager i året! Dagens salg nærmer seg foruroligende en tredjedel av dette, og det er langt under snitt for landet som helhet, hvor tendensen går mot en halvering fra 83 (som var enda et hakk bedre enn -86). Oppfylld av dagens målsetting ville føre til et resultat nær -87 (ca.4250 solgte) og over -88, noe som ville være oppmuntrende i dagens situasjon. Imidlertid ser vi at målsettinga i dag er en utopi i forhold til fast bestilling. Den må dobles dersom målsettinga skal lette fra papiret det er skrivi på. Og en dobling forutsetter: a) At det blir etablert salg i Hønefoss. b) At Kongsberg får et fastere grep om sitt salg. c) At Drammen øker og intensiverer salget og ligger på en fast ordre på rundt det dobbelte av i dag, altså 60 aviser. Er dette noe i nærheten av mulig? Reelt salg er bra i forhold til bestilling, men er ikke trøst nok i forhold til at salget har dalt så kraftig fra 86. I Hønefoss får du heller ikke KK fra kiosk. Det bør være mulig å rette opp!

OPPLAND:

Salgssteder: Gjøvik
(2) Raufoss

Fast bestilling pr. uke: 20
Målsetting salg pr. uke: 38
Reelt salg pr. uke: 15
Ikke salg: Lillehammer

Narvesen pr. uke: 30

Vurdering:

I en rapport fra -84 nevnes steder som Brandbu og Jevnaker, og ikke minst Lillehammer, som da stod for nær 50% av salget. Når så Lillehammer detter helt ut, sier det alt om den sørgelige stoda i Oppland. At et sted som Raufoss holder stand som salgssted må i denne sammenhengen påkalle jubel. Ellers er det bare Nord-Trøndelag som ligger bak Oppland i -89. Om de begredelige tilstander skal endres avhenger av om Lillehammer kommer ut av dvalen og starter oppbygginga av OL-formen. Jeg foreslår lett oppvarming: 10 eks., oppkjøring: 20 eks., og full rulle: 30 eks. Umulig?

11

HEDMARK:

Salgssteder: Hamar
 (4) Elverum
 Kongsvinger
 Sør-Odal

Fast bestilling pr. uke: 45
 Målsetting salg pr. uke: 50
 Reelt salg pr uke: 20

Narvesen pr.uke: ca.30
 IKKE SALG: ELVERUM

Vurdering:

Hedmark utmerker seg ikke, men ligger heller ikke i bånnskiktet. Faktisk har stedene Kongsvinger og Sør-Odal nylig gjenoppstått på KK-kartet, riktig nok med salg annakvar lørdag, men det er helt sikkert en fornuftig måte å gjøre det på ut fra krefter man rår over. Bedre enn å febrilsk starte opp et salg som raskt detter i hop. At disse stedene helt nylig har kommet på kartet forklarer det dårlige salget i forhold til fast bestilling.. Likevel ser vi raskt at det er umulig å nå målsettinga med dagens bestilling. Å regne med nye salgssteder i fylket er kanskje urealistisk, jeg veit lite om forholda på Rena og Koppang eller Alvdal og Tynset. Mer realistisk kanskje å satse på en øking av salget (og bestillinga) på Hamar og Elverum? Stå på, Hedmark, stillinga er ikke helsvart!

AKERSHUS:

Salgssteder: Sandvika
 (7) Bekkestua
 Asker
 Nesoddtangen
 Skårer
 Hølen
 Jessheim

Fast bestilling pr. uke: 124
 Målsetting salg pr. uke: 150
 Reelt salg pr. uke: 90

Narvesen pr. uke: 5-600
 IKKE SALG: TRIADEN
 METRO

Vurdering:

I tillegg til de faste salgsstedene nevnt ovafor, foregår det nesten fast salg på Landbrukshøyskula i Ås. Dessuten sporadisk salg i Ås, på Ski og på Løvenstad. Et godt salgssted i forna dar var Lillestrøm, som nå har detti ut. Både her og på Strømmen burde det være et ganske bra potensiale for avissalg, der fins både pol og forretningssentra og et kultursenter. Ellers kan en neppe forlange at det skal dukke opp nye salgssteder. Men Lillestrøm/Strømmen på kartet, samt fast salg i Ås og på Ski vil kunne bringe målsettinga nærmere en realisering. For Målsettinga må innfris dersom Akershus skal kunne komme opp mot -86-nivå, salget pr.idag er halvert i forhold til 85-86 og nesten bare en tredjedel av det gyldne året 1983. Akershus er et viktig fylke, og selger fjerdebest i landet. Det som gjør fylket spesielt er at det ikke er større byer her, i høyden større sentra som Ski og Lillestrøm. Salget er derfor godt spredd, uten at du har det ene tunge stedet som drar opp. Men altså Lillestrøm...?

ØSTFOLD:

Salgssteder: Moss
 Fredrikstad
 Sarpsborg
 Halden

Fast bestilling pr. uke: 80

Målsetting salg pr. uke: 50

Reelt salg pr. uke: 40

Ikke salg: Askim

Narvesen pr. uke: 40-50

Vurdering:

Østfold hadde et så dårlig salg i -88, at det er eneste fylke som har solgt mer på de første 40 ukene i -89 enn i fjor. Og godt er det, for fjorårsresultatet var tredje dårligst i landet. At salget i Askim har falt sammen skyldes vel at noen ildsjeler har fløtta på seg, men: Fins det ingen kommunister i Sarpsborg lenger? Den eneste bestillinga derfra er 5 eks. til Gleng Bokkafe hver lørdag - og de selges ikke ut?? Her må noe oppklares. Ellers holder de tre andre byene koken, selv om Moss kanskje har et noe for svakt salg. Utfra fast ordre skulle det være enkelt å nå målsettinga, som i beste fall kan kalles nøktern!

Det slår meg at Østfold alltid har solgt tildels betydelig mindre enn Vestfold, og lurar på grunnen til det. Det er omtrent like mange folk å selge til og like mange byer å selge i. Er det noen grunn til at Østfold lovmessig skal selge dårligere enn fylket på are sia av fjorden? Eller kanskje Østfold skulle markere inngangen til de harde 90-åra med å bryte denne "loven"?

OSLO:

Salgssteder: 26 faste, noen sporadiske.

Fast bestilling pr. uke: 800

Målsetting salg pr. uke: 750

Reelt salg pr. uke: 375

Narvesen pr. uke: 900

IKKE SALG: OSLO CITY

Vurdering:

Sammenlikna med -83 synker salget ned mot en tredjedel, likt tendensen ellers i landet. Dvs. i -88 var salget nesten det halve av -83, og tendensen hittil i år tyder på en ytterligere nedgang. Det er ikke så mye å si på antall salgssteder i hovedstaden, og oppfylling av målsettinga ville bety bedre salg enn noensinne. Men problemet er at salget er for ustabil og (virker det som) tilfeldig der det er faste bestillinger. Kommisjonærer og KK-ansvarlige bør merke seg Hans Olsens uttalelser i lørdags-KK 2/12 Om å se på salget som en jobb, og at salgsstedet må dekkes i minimum 2 timer! Får vi atter et skikkelig grep om Egertorget - landets viktigste salgssted - er mye gjort. Her må krefter settes inn på å få til en skikkelig turnus, med overdekking.

STEDER DER KLASSEKAMPEN IKKE SELGES (NARVESEN, SAS-SERVICE-PARTNER, O.A.)

Tallene i parentes etter stedsnavn angir antall salgssteder fra før.

FINNMARK:

9990 BÅTSFJORD - Narvesen kiosk	tlf. 085 83277
9730 KARASJOK - Narvesen kiosk	084 66791 (Vært salg før)
9730 LAKSELV - (Banak Hotell)	084 61387 (Vært salg før)
9500 ALTA - 2 Narvesen-kiosker + SAS Service-partn. (Flyplassen)	
(084 34691)	(084 30452)

TROMS:

9250 BARDU - 2 Narvesen-kiosker

NORDLAND NORD:

8534 LILAND (SAS Service partner - Evenes)	082 82130
8480 ANDENES - Narvesen-Butikken (643)	088 41226
SAS Service Partner - Flyplassen	088 41351
8372 GRAVDAL - Narvesen-kiosk (697)	?
8370 LEKNES - Narvesen-kiosk (662)	088 81711
8310 KABELVÅG - Narvesen-kiosk (673)	088 78588
8230 SULITJELMA - Sulitjelma Turist- og Kurssted	081 40401
8160 GLOMFJORD - Narvesen-kiosk (617)	081 52205
8000 BODØ (2) - SAS Service Partner - Flypl.)	081 23570

HELGELAND:

8900 BRØNNØYSUND - Narvesen-kiosk (667) 086 20558

NORD-TRØNDELAG:

7800 NAMSOS - Narvesen-kiosk (337) 077 73033

SØR-TRØNDELAG:

7460 RØROS (1) - Narvesen-kiosk, jernbanen (236)	074 12059
7340 OPPDAL - Narvesen-kiosk (261)	074 21208 (Vært salg før)
7332 LØKKEN VERK - Narvesen-kiosk (198)	074 96783
7080 HEIMDAL - Narvesen, jernbanen (159)	07 846510
7000 TRONDHEIM ⁽⁹⁾ - Narvesen, Olav Trygvas.gt. (325)	07 520774
" , Sparebanken (338)	07 533309
" , Lille Torget (312)	07 521241
" , Byåsen (324)	07 523981
" , Kongens gt. (321)	07 524290
" , Sundt & Co (311)	07 527120

MØRE OG ROMSDAL:

6500 KRISTIANSUND N (1) - SAS Service Partner - Flypl.	073 82120
6400 MOLDE (2) - SAS Service Partner - Flypl.	072 44284
6300 ÅNDALSNES - Narvesen-kiosk, jernbanen (276)	072 21877
6150 ØRSTA - Narvesen-kiosk (630)	070 67162 (Vært salg før)
Narvesen-kiosk, sentrum (641)	070 67285
6040 VIGRA - SAS Service Partner	071 83248
6000 ÅLESUND - Narvesen Løvenvoldgt. (228)	071 22777
" Kongensgt. (289)	071 21290 (Vært salg før)
" Idungården (295)	071 21070

SOGN OG FJORDANE:

6900 FLORØ ⁽¹⁾ - SAS Service Partner, Flypl.	057 43622
6880 STRYN - Narvesen-kiosk (647)	057 71734 (Vært salg før)
5900 HØYANGER - Narvesen-kiosk (635)	057 12228

HORDALAND:

5700 VOSS (1) - Narvesen, Jerbanest. (273)	055 13233
5033 FYLLINGSDALEN - Narvesen Oasen (765)	05 161664
5000 BERGEN ⁽¹⁾ Bergens kiosk, Sletten (769)	05292312
Ingen fler!!!?????	

ROGALAND:

4300 SANDNES ⁽²⁾ - Narvesen, Jernbanest. (465)	04 662274
Narvesen, Rutebilst. (480)	04 664713
4050 SOLA - Narvesen, Flyplassen (383)	?
4011 STAVANGER ⁽³⁾ - Narvesen, Sjukehuset (382)	04 528806
4006 STAVANGER - Narvesen-kiosk, Børevigen (384)	04 528806

VEST-AGDER:

4890 GRIMSTAD - Narvesen-kiosk Oddensenteret (457)	041 42430
4750 KJEVIK - SAS Service Partner	042 63474
4550 FARSUND - Narvesen Kirkegaten (400)	043 90106
4400 FLEKKEFJORD - Narvesen Jernbanen (414)	043 22242

TELEMARK:

3900 PORSGRUNN ⁽¹⁾ - Narvesen, Hovedport Herøya (371)	03 510420
3670 NOTODDEN - Narvesen Storgt. (471)	03 613930 (Vært salg før)

BUSKERUD:

3500 HØNEFOSS - Kiosk Jernbanest.		067 21355
	Narvesen Kongringsgt. (162)	067 24086
	Narvesen Arnemannsvn. (164)	067 20524
3000 DRAMMEN - Narvesen Strømsø Torg (352)		03 834267
(2)	Narvesen Globusgt. (368)	03 838938
	Narvesen Rutebilst. (362)	03 832900
	Narvesen CC senteret (359)	03 837339

VESTFOLD:

3250 LARVIK - Narvesen Torget	(374)	034 84580 (Vært salg før)
-------------------------------	-------	---------------------------

OPPLAND:

2830 RAUFOSS - Narvesen Torget	(251)	061 91124 (Vært salg før)
--------------------------------	-------	---------------------------

HEDMARK:

2400 ELVERUM (1) - Narvesen Rutebilst.(122)		064 10869
2100 SKARNES - Narvesen Parken Nær.s. (245)		066 61651

ØSTFOLD:

1890 RAKKESTAD - Narvesen Jernbanest. (225)		031 22081
1850 MYSEN - Narvesen Jernbanest. (215)		89 22 40

AKERSHUS:

2150 ÅRNES - Narvesen Jernbanest. (278)		06 900430
2080 EIDSVOLD - Jernbanekafeen		06 964159
2050 JESSHEIM - Narvesen Fakkelsent. (108)		06 970374 (Vært salg før)
	Narvesen Storgt. (170)	08 970715
2040 KLØFTA - Narvesen kiosk (182)		06 980358
2000 LILLESTRØM (1) - Narv. Rutebilst.(287)		73 00 46
1482 NITTEDAL - Narvesen Jernbanest. (219)		77 11 33
1476 RASTA - Triaden kiosk		97 42 55
1473 SKÅRER - Narvesen Metro (168)		97 14 27
1405 LANGHUS - Narvesen Senteret (216)		86 87 96
1330 FORNEBU (1) - Narvesen Ankomst (547)		53 24 35
	Narvesen Transitt (545)	12 18 28

OSLO:

11 - N 586 BERGKRYSTALLEN	28 42 56
N 585 KARLSRUD	28 29 63
9 - N 528 STOVNER SENTER	10 84 84
N 530 STOVNER SENTER (N-butikk)	10 46 47
N 510 AMMERUD	25 70 08 (Vært salg før)
N 519 VESTLI	10 31 74 (Vært salg før)
6 - N 589 RYEN	19 09 76
N 580 ENSJØ	67 82 35
5 - Kiosken Aker Sjukehus (60816)	15 53 70
3 - N 576 RADIUMHOSPITALET	52 37 57
N 896 NARVESEN M-17	48 44 68
N 552 SLEMDAL	14 21 52
2 - N 848 NARVESEN-BUTIKKEN BYGDØ ALLE	44 14 95
N 570 AKER BRYGGE - butikk	83 25 07
N 814 NARVESEN CC-VEST	?
1 - N 856 OSLO CITY	17 08 56
N 892 GUNERIUS	?
N 801 HOLBERGS Plass	20 68 76

.....

Noen generelle bemerkninger: I Oslo er det ca.80 salgssteder. Mange bekker små gjør en stor å, men storsalget foregår i sentrum. Landets desidert beste salgssted er Oslo Sentralstasjon (10-20 aviser pr.dag). Deretter følger Grünerløkka, Oslo, Fornebu, Torgallmenningen og Flesland i Bergen. 70 % av salget skjer i Oslo m/næromland, Bergen og Trondheim. I oversikten over steder og utsalg på steder der vi ikke selger, har jeg antakelig tatt med for mye snarere enn for lite. F.eks. er det etpar Narvesen utsalg til i Gjøvik, men vi selger allerede fra 2 - og ikke altfor bra - og det vurderer jeg som nok på et sted som Gjøvik. Jeg har satt opp hele 3 utsalg i Alta; dersom vi får til salg på ett sted her, er det veldig bra. Poenget må være 1) Erobre noen nye steder - minimum Ålesund, Larvik, Brønnøysund, Nam-sos og Hønefoss. 2) Øke salget på de "tunge" stedene. Narvesen-salget har falt faretruende fra år til år, så det er på høy tid å rette oppmerksomheten hit. Narvesen salget er faktisk høyere enn løssalg gjennom kommisjonær.