

KLASSEKAMPENS HUSKELISTE --
for aktivister i valgkampen.

Valgkampen er ei tid med tusen oppgaver for aktivistene, men også ei tid som gir enestående muligheter for å øke spredninga av Klassekampen. Avisen er i framgang og må gripe denne sjansen. Vi har et tilbud til nye abonnenter om å få avisa hver dag i 3 måneder for 220 kroner - altså under 3 kroner pr. eksemplar. Og vi er den eneste dagsavisa til all virkelig opposisjon til det borgerlige valgsirkuset.

Her følger ei huskeliste til hjelp for organiseringa av KK-arbeidet under valgkampen:

1. UT PÅ GATA ! Skal RV og Klassekampen lykkes i å markere seg under valgkampen, trenger vi å mobilisere alt som kan krype og gå. Særlig viktig: Dristighet i å trekke med sympatisører.
2. OPP MED LØSSALGET. Løssalget har i motsetning til abonnenter og opplag vist tilbakegang i år. Nå må dette snus, og husk: Klassekampen er RV's viktigste "løpeseddel".
3. SYSTEMATISK VERVING. *1 valgkamp, flere salgsdager* Alle som kjøper avisa skal spores om abonnement. Å få avisa daglig er et kvalitativt sprang, og også det nærmeste du kommer i å sikre RV-stemmer. Planlegg tidlige verve-aksjoner for å få kampanja raskt og godt i gang.
4. KK-SALG PÅ RV-MØTER. Hundrevis av lokale RV-møter vil trekke tusenvis av nysgjerrige velgere. Sørg for at det alltid er KK-salg og abonnentverving på disse møtene. Bestill i tide
5. KK-SLIPP PÅ RV-LØPESEDLER. Tusenvis av sentrale og lokale RV-løpesedler skal spres i valgkampen. Sørg for at disse lages opp med en slipp: "JA, jeg ønsker å vite mer om RØD VALGALLIANSE, og vil derfor abonnere på KLASSEKAMPEN". RV-senteret, KK's Salgsavdeling og KK-ansvarlige i distriktene har slike slipper.
6. KK-SALG PÅ ANDRE VAIGMØTER. På skolene, i militærleirene og med utspring fra andre partier vil det bli arrangert debatt- og konfrontasjonsmøter i valgkampen. Der må vi være med RV-agitasjon og KK-salg og verving. Her vil det trenge planlegging, prioritering og bestillinger.
7. TILBUD TIL LISTEKANDIDATER. Klassekampen er ikke bare uunnværlig for alle på RV-listene (og hvor mange av dem er det som ikke abonnerer?). Også andre listekandidater trenger å holde seg informert, og ikke mist p' SV-listene og lokale opposisjons-lister burde det være mye å hente.

Da må dere finne fram adresser og gjerne telefon-nummer til slike kandidater.

8. NYE LISTE-STEDER MÅ FÅ KOMMISJONÆRER. Også i år har listestillinga gitt lister og kontakter steder der det ikke selges KK. Både av hensyn til disse listene og til KK må distrikts-ansvarlige hjelpe til med å etablere kontakt og kommisjonærer for KK på disse stedene.

9. PERSONLIG STEMMEVERVING -- OG ABONNEMENTSTEGNING. Et godt stemmeresultat forutsetter organisert personlig stemmeverving. Når slike mulige og kommende RV-velgere oppsøkes, skal de selvfølgelig også spørres om KK-abonnement.

10. KORTE GRATISTILBUD TIL UTVALGTE. Om noen distrikter har planer om tilbud [→]oppfølging! av potensielle abonnenter, kan de ringe inn til Klassekampens Salgsavdeling og gjøre avtale om dette.

KK-utvalget

19.8.87