

OM KLASSEKAMPENS JULEMESSER - NOEN IDEER.

1. Inntektene av julemessa inngår som en del av innsamlinga "Handslag til Klassekampen"
 2. Avdelingene får i oppgave å samle inn salgsartikler til julemessa. Sett målsettinger på hva tinga deres skal innbringe til klassekampen. Avdelingene bør prise varene sine sjøl for å spare arrangøren for mye arbeid.
 3. Det må angis en sentral sted og et tidsrom for innlvering av salgsartiklene.
 4. Julemessa er ikke et loppemarked hvor folk blir kvitt gamle defelte gjenstander. Da risikerer arrangøren å få en masse arbeid med å kjøre gammelt skrap på fyllinga etterpå. Tinga vi selger på julemessa må være sånt som folk har lyst til kjøpe og som kan inngå som en del av innkjøpet av julegaver. Allmennt gjelder dette : Varene må være i god stand, brukbare og salgbare. Noen eksempler:
 Bøker: Progressive, bra bøker, pent brukt, lesverdig, ha affeksjonsverdi. Ikke gamle Morgan Kane-bøker, Pax-bøker og kontrasthefter ol.
 Plater: Her gjelder det samme som før bøker.
 Klær: Klær skal være pene og brukbare. De må vaskes og evt. stykes, legges i gjennomsiktig platpose hver for seg og størrelse angis. Ikke ta imot pappesker med klær som ligger i en haug. Barneklær er populært, de må behandles på samme måte.
 Pyntegjenstander, kunst og brukskunst kan være bra salgsartikler, her kan mange mobilisers til å lage til julemessa.
 Leiker: Brukte leiker er fine gaver, de må være i orden og se pene ut. De bør gis et strøk maling på fohand om nødvendig.
 Radio/fjernsyn: Se opp for gamle defekte radio/fjernsyn og platespillere.
 Bruksgjenstander: Mange ønsker seg husholdningsutstyr, mange fikk dobbelt opp i bryllup ol. Her kan det finnes mye bra salgsartikler.
 Frukt og grønnsaker og kaker: Utmerkede salgsartikler som kan gis av de som har hage og som baker sjøl.
- Dette er noen tips og idder rundt julemesse. Med fantasi og initiativ kan vi få inn mange bra salgsartikler til julemessa.
5. Det må mobiliseres godt til sjølve julemessa,=det kan mobiliseres mye folk utafor oss sjøl.
 6. I julemessa kan det godt legges inn kulturaktiviteter og annet som gjør julemessa mer attraktiv å besøke.

På oppdrag fra SKAU,
 Kampanjeansvarlig.