

INNKALLING TIL KK-KONFERANSE I PARTIET 19-20.november.

Som meldt i forrige rutine skal den årlig KK-konferansen i partiet holdes 19. og 20.november.

KK-ansvarlig i DS skal møte. Dersom dette er u~~u~~ mulig, må DSAU sende en representant.

Oppmøtested: ~~Dere må dra til Oslo fredagkveld og~~

Oppmøtetid: ~~dra til husadressa der kan dere overnatte~~

Hvordan komme i kontakt med opp-plukker. Se vedlagt konvolutt.
Nødadresse: Se vedlagt konvolutt.

Ta med sovepose

Dagsorden:

1. Oppsummering av opplagsutvikling og avisas økonomiske situasjon.

2. Oppsummere av fylkespartienes arbeid med KK.

~~3. En 5-års strategi for å bringe KKs nettoopplag opp i 10.000.~~

3. En 5-års strategi for å bringe KKs nettoopplag opp i 10.000.

4. KKs vinterkampanje 1984.

Eventuelt og kritikk av konferansen.

Til forberedelser, se vedlagte notater.

Vel møtt.

Kameratslig hilsen
KK-utvalget

Til pkt.1

Her blir gjennomgått og vurdert

-abonnementsutviklinga

løssalget, eget

-løssalg, Narvesen

-fornyingsarbeidet, jobbing med stopplistene.

-støttingen

-KKs økonomiske stilligg

Vil vurdere resultatene i de enkelte fylkene og knytte dem til stemmetallet til RV ved valget.

Det fins mye relevant materiale vedlagt ~~xxxx~~ til denne rutina.

Til pkt.2

KK-ansvarlig i Akershus vil innlede til dette punktet.

Akershus er det fylket som har hatt størst framgang med

KK siste året. Kameraten vil innlede på grunnlag av sine egne erfaringer med å lede KK-arbeidet på fylkesnivå siste året.

~~xxxx~~

-betydninga av å ha en virkelig fungerende KK-ansvarlig i alle lag og at KK-ansvarlig er ~~innforstått~~ innforstått med oppgava, dvs at det blir oppnådd resultater i forhold til målsettinga.

Da må det være klar målsetting for løssalg, abonnementsmasse i det enkelte lagets distrikt, klare vervemålsettinger og oppfølging av arbeidet på grunnlag av analyse av oversikten fra sentralen som kommer hver annen måned. Altså et resultatrettat arbeid med mye kontroll og oppfølging fra KK-ansvarlig sin side.

-han vil gå inn på det særskilte med å drive kampanje med politisk motivering, konferanser, bruk av internblad ~~xxx~~ delta på enkelte lagsmøter, styremøter osv.

-gå gjennom metodene våre og vurdere dem:

vervemetoder, løssalg (dørsalg, stand) arbeidsplassene og

NB: fornyingsarbeid.

-KK som kommunistisk massearbeid, viktig del av alle lagas eksterne arbeid, at prop/agit kuttet betyr at avd. ikke kan fungere som ei kommunistisk avdeling.

Til pkt.4

KK-utvalget har overfor SKAU foreslått at KK-kampanjen skal være partiets hovedoppgave i perioden 15.1-1.3, at målsettinga skal være 1300 som i fjor. På konferansen vil vi legge fram et ~~en~~ helhetsforslag til opplegg for kampanjen.

MOMENTER TIL DISKUSJONEN

OM KK' s UTVIKLING

1. Vi bør stille oss et opplagsmål for en femårsperiode. Eksempel: 10 000 i nettoopplag i 1988. Det forutsetter 360 i framgang pr. år 1984-88, altså omlag som framgangen 1980-83.

Dette krever bevisste årlige tiltak både mht produktforbedring (avisas innhold og form), ~~og~~ markedsføring og organisatoriske tiltak for å bedre verving, salg og fornying.

2. Produktutvikling. Omlegginga i 1979/revisjonen fra og med vinteren 1981/endingene fra 1. september i år er eksempler på sånn satsing i større skala. Utvidelse med journalist for å dekke kvinnestoff et eks. i perioden. Slike tiltak må vi drøfte hele tida. Eksempel på aktuelle problemstillinger for de første par åra (inkludert noen muligheter vi har allerede idag) :
 - Innføre mer Visualisering (tegninger/enkle diagrammer/plansjer for å gi mer og bedre informasjon, spes. knyttet økonomisk stoff og samfunnsinformasjon. (Lær av USA Today)
 - Utvide M's aksjonsradius som tegner daglig/evt. kjøpe am. stjerne tegnere til bruk sammen med utenriksstoffet.
 - Radikal endring av trykkesetid søndag og ~~nytt~~ satsing på (via en ny journalist, NTB og ekstra helgeinnsats) gi en proper sportsdekning (både reportasje, nyheter og avsløringsstoff). Betyr kutt av mandagsavisa som "dagsavis" for deler av landet, men trykkesetida søndag er allerede håpløst tidlig.
 - Diskutere om RU og KK er tjent med at Rute 80 omlegges til månedlig "Ungdomsextra" (Magasinsider, f.eks. 8 sider lørdag i et 32 siders nummer). Rute 80-red. opprettholtes i tilfelle som en "særredaksjon" i KK m/stor sjølstendighet.
 - Vurdere muligheter for mindre tiltak som kan ha bet. for spesielle lesergrupper : småbrukerspalte, temasider ukentlig om/rundt kvinnebevegelsen, barnekryssord, få nevnt mange glemt -poenget er bare å la ideene begynne å yngle.
 - En egen sak her: Åssen utnytte RV's framgang. Mulig med regelmessig kort-rapporter innsendt fra bystyregruppene/fylkestingene. Må ses i samband med vidre utbygging av korrespondentnett.
 - Åssen få flere av våre gode penner ~~xxxxxxx~~ til å skrive regelmessig i avisa (ikke bare bokanmeldelser..?)

3) Salg-markedsføring.

- Kommissjonærnett må utbygges mer systematisk. Eks.: Nå har vi x salgspunkter, neste år skal dette utvides til y antall steder og så til... Femårsplan! Sjekk med RV-resultatene, annonser etter nye kontakter..
- Styrke salgsavd. resurser/muligheter til både fornyingsarbeid og verving pr. telefon. Bruke metoden med tilbudsavis gratis til utvalgte grupper (fagforeningsledere, redere, kvinneaktivister osv.) med direkte oppfølging etterpå.
- Større resurser til markedsføring, utnytte høstens reklamebyrpkontakt til å legge opp nye kampanjer hvert halvår.
- Bør fornyingsnett lokalt/distriktvis sentraliseres for