

ENDELIG INNKALLING TIL KONFERANSE OM PARTIETS ARBEID MED KK

TID: 13. og 14. juni.

(Konferansen er tidligere varslet i mars-rutina)

KK-ansvarlig i DS skal møte. Dersom dette er absolutt umulig, skal en kamerat i DSAU møte i hans/hennes sted.

Oppmøteinstruks er vedlagt i egen konvolutt. NB:

DAGSORDEN FOR KONFERANSEN:

1. Oppsummere og utveksle erfaringer med gjennomføring av kampanje og KK-direktivet. Diskutere hvordan vi i vårt arbeid for å spre KK skal takle problemer som liberalisme, oppløsning og pessimisme som fins som et stort problem mange steder. Diskutere hvilken rolle KK skal spille i arbeidet med å løse vanskene i partiet.

På dette punktet er det viktig at KK-ansvarlig sammenfatter sine egne erfaringer i arbeidet og gjør undersøkelser, slik at diskusjonen kan bli realistisk.

For nærmere problemstilling se vedlagte notat.

2. Hvordan skal vi drive arbeidet med å spre KK under valgkampen og nytte valgkampen som en mulighet til å rykke fram posisjonene for dagsavis og RØ RV?

Til forberedelse, se vedlagt notat.

3. Utveksle erfaringer om hvordan KK-ansvarlig/KK-utvalg (som fins i større partidistrikt) bør jobbe.

Innledning ved KK-ansvarlig i et DS.

Vedlegg:

1. Konvolutt med oppmøteinstruks.

2. Kommisjonærbulletinen nr. 2./81

3. Oversikt over utviklinga av KK-abonnenter i distriktet siden 8/9-10 1980.

På konferansen vil dere få oversikt over løssalget så langt som det da foreligger, dvs til og med april måned, og oversikt over alle kommisjonærer i fylket.

4. To notater med problemstillinger til punkt 1 og 2 på dagsorden.

Til forberedelse forøvrig viser vi til "Stående direktiv om partiets arbeid med KK", samt artikler i TF siden august 1980.

Oslo 27. mai 1981

Kameratslig hilsen KK-utvalget

Manus side:

TRYKKSÅK:..... OPPDRAGSGIVER:.....

side:

ARTIKKEL:.....

SKRIFTTYPE:

STØRELSE:

SNITT:

SKYTNING:

SPALTEBREDD:

køscKkx

Spre KK - stem RV !

A/S Duplotrykk.

Maks. 14 linjer a 55 anslø

Manus side:

TRYKKSÅK:..... OPPDRAGSGIVER:.....

side:

ARTIKKEL:.....

SKRIFTTYPE:

STØRELSE:

SNITT:

SKYTNING:

SPALTEBREDD:

Klassekampen er AKP(m-l)s avis - og det er RV's hovedorgan. Jeg vil her argumentere for at spredning av avisa gjennom salg og abonnementsverving er viktig og nyttig valgkamparbeid.

Utgangspunktet er sjølsagt at Klassekampen i tida framover ikke bare vil skrive om politiske saker som er av interesse. Det vil bli mye direkte valgstoff, RV's syn vil bli sett opp mot andre partiers meninger, vi vil konfrontere partienes løfter med deres handlinger.

Valgkampen i 1979 viste at RV i ulike distrikter og fylker kan dra nytte av Klassekampen til å ta opp

Manus side:

side:

TRYKKSÅK:..... OPPDRAGSGIVER:.....

ARTIKKEL:.....

og presentere folk på RV-listene, bringe uttalelser osv.

Problemet ~~KK~~ var og er : Dette stoffet kommer for lite ut. Endel RV-grupper var opptatt av å få saker inn i KK, men ikke opptatt av å få avisa mer ut til folk.

Følgende tommelfingerregle bør ~~gjelde~~ gjelde i valgkampen :

- RV-gruppa bør i samarbeid med AKP/KK-kommisjoner lokalt sørge for regelmessig salg, alltid i forbindelse med stands.
- RV-aktivistene må utstyres med verveblokk. Spør folk som besøkes og som kommer på møter om abonnement.
- Når det står artikler/reportasjer av stor lokal interesse, organiser ~~ikke~~ storsalg.

Maks. 14 linjer a 55 anslag

SKRIFTTYPE:

STØRRELSE:

SNITT:

SKYTNING:

SPALTEBREDE:

A/S Duplotrykk.

Manus side:

side:

TRYKKSÅK:..... OPPDRAGSGIVER:.....

ARTIKKEL:.....

- I helt spesielle situasjoner kan det være aktuelt med masseutdeling av avisa. Men vi advarer mot å la dette bli en lettvinnt løsning når det er muligheter for aktivt salg istedet.

Husk : en fast lesar av Klassekampen får ~~ikke~~ regelmessig mange argumenter for å støtte RV, ~~en~~ bedre argumentasjon mot politikken til andre partier. Abonnementsverving er støtteverving !

SA

SKRIFTTYPE:

STØRRELSE:

SNITT:

SKYTNING:

SPALTEBREDE:

Kort notat til pkt.1 på dagsorden:

Skal her ta opp:

a. KK-ansvarlige rundt omkring har påpekt at vansker som faktisk eksisterer i KK-arbeidet, arbeidet med å sette ut i livet KK-direktive er en del av flere problemer som fins i hele partiets arbeid nå. ~~Vixmådiskutere~~ For å diskutere realistisk må vi ta opp krisa i partiet og drøfte KK-arbeidet i forhold til denne. Det er vi enig i, og derfor tar vi det opp på konferansen.

b. ~~Gjvxxx~~ Oppsummere gjennomføringa av KK-direktivet

c. Oppsummere særskilt hvor vi står og hvilke problemer som fins med å få det gjennomført på arbeidsplassene. *Hvert fylke må ha nøye informasjon om hvilke arb. plasser som selger og hvor det er problemer med*

d. Oppsummere kampanja.

Punktene b, c og d må forberedes på grunnlag *av rapporter fra KK-ansva*

KK-ansvarlig i DSA. Disse skal være KK-utvalget i hende seinest 1/6.

Dette punktet står og faller med at disse rapportene kommer.

Så litt mer til punkt a:

M-l-bevegelsen xxi vesten er inne i ei alvorlig krise med splittelser oppløsning og kaos i ei rekke land. ~~Påvxxx~~ Vi kjenner til de djupe vanskene til Gnistan, Arbeideravisen, The Call. Vårt parti har klart seg bedre. Det har også avisa vår.

I partikampen før siste landsmøte var det oppløsningstendenser som sammen med bevisste likvidasjonstendenser trua partiets eksistens. Landsmøtet avviste disse framstøta og gjorde ei grundig analyse av høyreføren i partiet. Men landsmøtet løste ikke partikrisa, og høyreføren er ikke trengt tilbake i partiet.

Dette ~~harvxxx~~ preger partiets arbeid, også vårt arbeid med KK.

Men KK har på mange måter vært kjerringa mot strømmen: Mange lag som på andre områder har vært temmelig passive, har tatt opp igjen KK-sal og drevet det brukbart. Dette er en viktig erfaring.

Skal så nevne kort noen saker i partiet generelt som har stor betydning for arbeidet med å spre KK, slik KK-direktivet legger opp til.

Arbeidet på arbeidsplassene er fortsatt preget av at det innskrenker seg til "kampen om fremøringen". Arbeidet for å spre kommunistisk arbeid, propaganda, utbygge og styrke partiorganisasjonen, organisere studier, verve arbeidere, kort sagt det vi kaller kommunistisk arbeid på jobben går trått.

-deler av partiorganisasjonen er ramme av liberalisme, oppløsningstendenser, ^{en partierne} pessimisme.

-medlemsutviklingen er negativ

Dette reiser for oss to spørsmål:

1. Hvilken rolle kan avisa spille i arbeidet for å bringe oss ut av krise, og hvor mye skal partiets satse på avisa?

2. Hvordan skal vi under disse forholda klare å sette KK-direktivet ut i livet?

Vårt svar er at dagsavisa kan spille en svært sentral rolle i arbeidet for å bringe oss ut av krise og at partiet skal satse mye på den.

Det er det hele tatt ^{vanskelig} ~~vanskelig~~ å tenke seg hvordan partiet (og ungdomsforbunda) skal klare å holde sammen og opprettholde og

utvide sin politiske innflytelse uten dagsavisa, *og at den blir spredd*

Avisa gir oss politisk innflytelse. I en situasjon med til dels store problemer i partiet, oppløsning av normer og er det ikke mulig for

partiet å opprettholde ^{og utvide} denne innflytelsen uten dagsavisa.

Og den er et svært viktig redskap for å holde bevegelsen samla,

både politisk og ved at det fins ei ekstern oppgave som alle

lag på en praktisk enkel måte kan drive med *og som bevegelsen står komla*

For å komme videre i å løse partivanskene må det tas en rekke ~~XXXXXX~~

initiativ, partiet må komme på offensiven i mange politiske spørsmål

og det må jobbes på mange fronter: studier, eksterne tiltak osv. I alt

dette arbeidet kommer dagsavisa til å stå ~~helt~~ helt sentral ~~og~~

Vi mener derfor at avisa som produkt skal styrkes: vi går inn for å

utvide sidetallet, utvide og styrke den redaksjonen, styrke områder som

nå har svak dekning, kort sagt satse enda sterkere på avisa. Dette

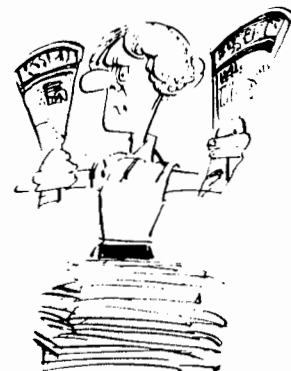
diskuteres nå.

til dette.

Hvordan vi skal sette KK-direktivet ut i livet trass i vanskene i partiet må diskuteres på grunnlag av erfaringene fra KK-ansvarlige i DSA.

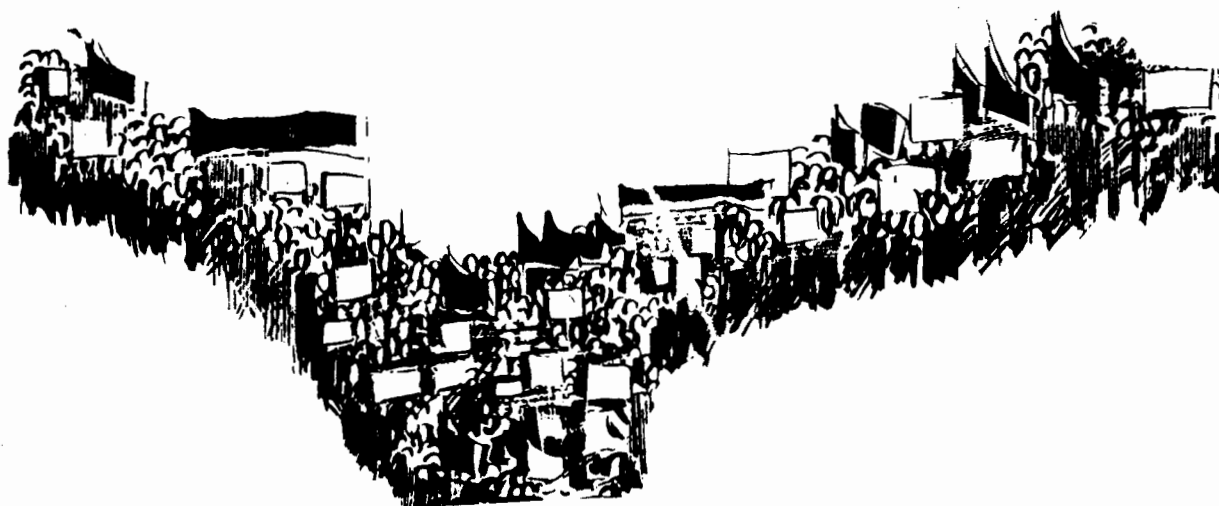
KOMMISJONÆR- POSTEN

Nr. 2 1981 – årg. 2



INNHold:

- God 1. MAI med Klassekampen
- Nytt tilbud fra 1. MAI
- Klassekampen i valgkampen
- Kampanjen – sju abonnenter fra målsettinga
- Løssalget
- Brev fra KK i Mandal
- Rapport om bedriftssalg
- Hva gjør når kommisjonær-pakka ikke kommer



God 1. mai med Klassekampen!

I år blir 1.mai-nummeret av KK onsdag 29. april, som trykkes tirsdag kveld 28. april. Dette er for at avisa skal komme fram, så den kan selges på 1. mai over hele landet. Denne avisa blir på 24 sider, og sjøl om hovedoppslagene ikke er klare nå når jeg skriver dette, kan vi trygt love et godt og innholdsrikt nummer – godt egna til å skaffe avisa mange nye venner.

For at vi skal kunne planlegge opplag og utsending må dere bestille aviser **på forhånd**. Bestill så snart som mulig, siste bestillingsfrist tirsdag 28. april kl. 12.00 – og det er **absolutt siste frist** for at vi skal sende det ut på tirsdagskvelden! De som ringer 4 over 12, sender vi aviser til først på onsdag, og etter onsdag er det absolutt ingen sjanser, for da kommer ikke avisene fram.

Ta godt i når dere bestiller – hvis dere ikke har veldig godt salg på forhånd, så kan en lett tidoble vanlig salg på 1. mai.

Bruk avisa i mobiliseringa

Siden 1. mai-nummeret blir sendt ut så tidlig, har dere sjansen til å bruke avisa i en siste innsputtmobilisering til klassekamp-arrangementene på 1. mai. Særlig fra arbeidsplasser har flere kommisjonærer foartalt om gode erfaringer med det. Vi foreslår at dere som pleier å selge torsdagsavisa bytter dag på bestillinga den uka, og at dere som pleier å selge på stand og gata vurderer om dere ikke skal ta med noen aviser på jobben akkurat da.

Et par steder i Oslo lagde selgere døraksjoner de 2 siste dagene før 1. mai i fjor, med KK-salg og 1. mai-mobilisering. De som deltok har lite oversikt over hvordan dette virka på antallet de fikk med seg i toget – men de solgte mange aviser.



Selve dagen – salg og verving.

1. mai er den dagen i året det er flest folk på gata – for å demonstrere eller å se på. Mange deltar i den ene demonstrasjonen i året. Da er de ute, da går det an å nå dem. Og det er veldig lett å selge aviser på 1. mai, det er nok å ha med seg mange aviser og spørre folk om de vil kjøpe. KK må være tilstede på, og ikke minst rundt, alle progressive 1. mai-tog og møter. Og ikke glem Samorg-togene! Mange ser på dem, og de trenger sannelig et alternativ. Sjølv verva jeg 2 abonnenter under Nordlis tale på Youngstorget i fjor –

Når det gjelder abonnenter vil vel noen innvende at i klassekamptogene går det mange som alt abonnerer på avisa. Men tallene viser oss klart og tydelig: det går mange flere som ennå ikke abonnerer. Og de vil vi nå!

Vi anbefaler egen vervegruppe, noen som konsentrerer seg om å spørre folk om abonnement i første rekke, og tar seg tid til å diskutere med dem. Så kan andre legge hovedvekt på å selge. I fjor i Oslo verva ei lita gruppe på 4 personer tilsammen 46 abonnenter i Faglig 1.maifront-toget og på AKPs festmøte om kvelden. Resultatene fra 21. august i Oslo viser at dette langt fra er noe strålende resultat – så i år skal vi slå den!

Noen som gjør det bedre? (Vi skal korrigere for folketallet!)

Nytt tilbud fra 1. mai

Fra 1. mai setter vi i gang et valgtilbud. Nå tror vi ikke navnet betyr så mye, men det er valgår i år. Klassekampen kommer til å bære preg av det. Mange vil være opp-tatt av valget, vi ønsker å få fram RVs syn, – så derfor valgtilbud.

Folk synes kanskje det blir for mange tilbud, men saken er at Klassekampen som andre aviser er avhengig av tilbud. Mange har lite penger, og særlig nye abonnenter trenger et lite puff. En rimelig inngangsbillett i form av et tilbud om abonnement godt under den vanlige prisen, kan være det som skal til.

Litt dyrere enn sist

Prisen på valgtilbudet som gjelder for nye abonnenter har vi satt til 120 kr. for DAGSAVISA i ett kvartal. Vi har satt tilbudet litt høyere enn det vi har hatt gående (110 for 1 kvrt.). Det var i laveste laget, sett fra et økonomisk synspunkt. Det nye tilbudet blir allikevel 50 kr. under den vanlige prisen for et kvartal.

Tilbud bare på dagsavisa

Vi ønsker en mer bevisst verving av dagsavisabonnenter, derfor har vi kuttet ut tilbudet på ukeavisa.

Mange synes det er ganske lett å få folk til å abonnere på lørdagsutgaven, og mange ser seg derfor fornøyd når de har fått en lørdagsabonntent.

Husk også at en dagsavisabonntent er i penger verdt fem ukeavisabonnenter.

Sjøl sagt vil vi også gjerne ha lørdagsabonnenter, og den vanlige prisen på lørdagsavisa – 75 kr. for et halvår trur vi da heller ikke vil skremme noen.

I det siste året har også antall ukeavisabonnenter økt kraftig, mens dagsavisabonnentene har gått ned. Se tabell...

Ikke minst i ei valgkamptid burde det være muligheter for å slå et slag for dagsavisa.

Abonnementsutviklinga

antall abonnenter*

	Dagsavis	Ukeavis	Total**
1. kvrt. 1980	6960	1375	7235
1. kvrt. 1981	6464	2015	6867

* Dette er gjennomsnittstall fra statistikken, ikke regnskapstall. Tallene er derfor noe høyere fordi i statistikken regnes en tilbudsabonntent som full abonntent.

** Vi regner 5 ukeaviser lik en dagsavis.

Klassekampen i valgkampen

Valgkampen er nå i full gang. RV – og de fleste andre partier har holdt sine landsmøter. Mye tyder på at hovedoppgjøret vil bli om den økonomiske politikken. Store oljeinntekter og profitter i industrien, sammen med real-lønnsnedgang og offentlig nødspolitik er stikkord til problemene som virkelig opptar folk. Dernest vil forsvars- og fredspolitikken med temaer som atomfrie soner, Afghanistan og Polen, opprustning og krigsfare, nasjonalt forsvar eller USA-avhengighet komme opp i alle fylker.

I tida etter 1. mai vil organiseringa av RV-grupper skyte fart; boliggrupper og arbeidsplasskontakter, stands i sentret og offentlige debattmøter vil prege det politiske arbeidet. I denne valgkampen vil Klassekampen kunne spille en viktig rolle.

Innholdet

Helt siden nyttår har avisa lagt større vekt på politisk stoff og kommentarer, i første rekke dekket på side 2 – 3. Men i tillegg gjennom reportasjer fra ulike fylker, portrettintervjuer o.l.

I perioden mai–september vil Klassekampen forsøke å øke både omfanget og kvaliteten på valgstoffet. Redaksjonen vil i samarbeid med RV prøve å engasjere en egen «RV-journalist» som kan ta imot, svare på og koordinere det store antallet tips, innsendte uttalelser, debattartikler, forslag til intervjuer, artikler og reportasjer som vi håper og venter vil komme inn. Erfaringene fra kommunevalgkampen i 1979 viste at mange RV-grupper kan bidra med avsløringer om korrupsjon og råttenskap som har stor interesse i alle deler av landet.

Den politiske avdelinga i den ordinære redaksjonen vil også bli styrket. Vi har dels begynt arbeidet med å konfrontere de ulike partienes programmer og feite valglofter med virkeligheten og deres egen praksis. Dette «gravearbeidet» vil bli ført videre. Vi trur stoffet vil gi svært nyttig ammunisjon. I tillegg vil Klassekampen ha stoff som gir erfaringer og tips mht. organiseringa av valgkampen.

Bruk avisa!

Dette betyr at avisa vil være av stor nytte for RV-aktivistene i deres arbeid. Men da må vi også sørge for å verve stemmer. En som kjøper Klassekampen fast eller abonnerer får kjennskap til vår politikk og allsidig argumentasjon. Å verve en abonntent på dagsavisa kan være det første skrittet til å vinne en ny RV-stemme. Ta med avisa når du går på husbesøk, ha verveblokka i lomma. Og sørg for at KK finnes til løssalg på hver eneste RV-stand!

Et fortrinn vi har

SV er i valgoppslutning 6 ganger større enn RV idag. Men lørdagsutgaven vår kommer ut i nesten like mange eksemplarer som ukeavisa Ny Tid. Og i tillegg har vi dagsavis resten av uka. Det er en styrke og et fortrinn de misunner oss (ved siden av at mange menige SV'ere syns avisa vår er langt mer spennende enn deres eget blad). Dette fortrinnet må vi vite å bruke. Hver dag kan vi komme ut med nyheter, reportasjer og kommentarer.

Derfor denne oppfordring til Klassekampens kommisjonærer: Kontakt RV-ansvarlig i ditt distrikt. Diskuter KKs rolle i valgarbeidet. Drøft samarbeid — tilby dere å stå rundt RV-stand med avisa. Vi trenger ikke «dobbelorganisering», men felles innsats for en felles sak!

S.A.



Kampanjen — sju abonnenter fra målsettinga

Vi klarte kampanjen bra. Som kjent fra avisa nådde vi så og si målsettinga på 1250 verva dagsavisabonnenter. Pr. 20.3. hadde vi fått 1128 dagsavisabonnenter og 575 ukeavisab. Omregna til dagsavis gir dette 1243 abonnenter. I tida etter opptelling er det også kommet inn en del.

Flere fylker gjorde det bra. Oslo og Akershus, fylker som teller mye, kom høyt opp på statistikken. Sør-Trøndelag, Vestfold og Buskerud må også kunne si seg ganske fornøyd. Men de vi spesielt vil framheve er: Finnmark, Møre og Romsdal og Rogaland. I disse fylkene har vi inntrykk av at det har vært ei virkelig aktiv kampanje. Når det gjelder Rogaland så må de virkelig ha «tatt seg sammen». Der var det svært labert i høst. Bra Rogaland!

Vi drister oss til å nevne de dårlige også. Aust-Agder og Hedmark delte sisteplassen med 50% av målsettinga si. De har ikke høye målsettinger. Disse to fylkene samt Telemark og Oppland klarte langt færre abonnenter enn de fikk under «minikampanjen» sist høst.

Hordaland bør absolutt heller ikke si seg fornøyd med en 14.plass og 74% av målsettinga si. De lå også godt under det resultatet de fikk i høst.

Her må vi nevne at kommisjonærene i Odda og Tysse-dal har hatt store problemer med å få lørdagsavisene p.g.a. forsinkelser på Bergensbanen. Abonnentene har også fått avisene forsinka. Vi skjønner godt at det legger en demper på entusiasmen. Når det gjelder Bergen så utfordrer vi aktivistene der til å gjøre en bedre innsats under valgkampen.

Vi har svært få rapporter å bygge på når det gjelder vurdering av kampanjen. Men vårt inntrykk er at verveinnsatsen hos KK aktivistene har vært svært forskjellig. Noen har overoppfylt målsettingene sine mens andre har gjort lite eller ingenting. Det er iallfall ingenting som tyder på at det har vært spesielt vanskelig å få abonnenter hvis man har gått inn for det. Det inntrykket styrkes av en rapport vi har fått fra Trondheim:

Sør-Trøndelag oppnådde et bra resultat. De klarte 97% av målsettinga si. Trondheim forteller om store forskjeller i aktivitetsnivået.

Det som virkelig ga bra resultater var:

- Oppsøking av gamle abonnenter.
- Spørre systematisk venner og kjente, gå på «omlandet».

Folk som ble abonnenter var ofte interessert i enkeltsaker. De nevner spesielt miljø- og kulturspørsmål. De mener at vårt omland er stort og bredt og ikke avhengig av hvor folk står partipolitisk hvis de er samfunnsinteressert. Trondheim bar tydelig preg av at det var ei stund siden det hadde vært en «sveip». Det var mange som virka som om de bare venta på å bli spurt (Er det ikke vi alltid har sagt her i KK — det er bare å spørre).

De hadde dårligere erfaringer med en dør til dør-aksjon på en studentby, men mener sjøl det er fordi det er ganske kort tid siden de hadde en liknende aksjon der.

Kampanjen er over for denne gang, og sluttresultatet totalt sett ble svært bra. Vi håper aktivistene er klare til en ny dyst under valgkampen og utfordrer spesielt de som ikke klarte målsettingene sine.

Vi tar gjerne imot innlegg om erfaringer fra kampanjen både til Kommissjonærposten og som grunnlag for seinere kampanjer.

Kampanjeslutt

7 fylker i mål

Fylke	Prosentandel av målsetting
1. Finnmark	150
2. Møre og Romsdal	133
3. Akershus	119
4. Oslo	115
4. Rogaland	155
6. Vestfold	113
7. Buskerud	104
8. Sør-Trøndelag	97
9. Troms	88
10. Østfold	84
11. Vest-Agder	82
11. Nordland	82
13. Sogn og Fjordane	76
14. Hordaland	74
15. Nord-Trøndelag	63
16. Telemark	57
17. Oppland	52
18. Aust-Agder	50
19. Hedmark	50

Løssalget

Denne gangen får dere en oversikt over antall solgte aviser i januar og februar i år sammenlikna med de samme månedene i fjor og i -79:

Innbetaling kommisjonær	Jan. 79	Feb. 79	Jan. 80	Feb. 80	Jan. 81	Feb. 81
9170 Svalbard	40	40	17	17	0	0
95—99 Finnmark	636	317	176	191	569	230
90—94 Troms	1592	1290	320	135	444	65
80—89 Nordland	1310	1421	485	717	737	961
75—79 N-Trøndelag	738	675	248	259	354	356
70—74 S-Trøndelag	1191	1627	647	775	807	909
60—66 Møre/Romsdal	1116	486	166	189	320	117
5745, 58—59, 67—69 Sogn/Fjordane	316	663	116	83	111	159
50—54, 56—57 Hordaland	1678	1752	602	908	770	734
40—43, 55 Rogaland	754	632	274	270	429	567
44—46, V-Agder	281	365	203	133	303	354
47—49 A-Agder	0	180	0	18	43	53
36—39 Telemark	610	441	491	523	196	242
30, 33—35 Buskerud	392	317	174	192	439	352
31—32 Vestfold	544	202	159	214	525	712
26—29 Oppland	280	376	75	82	128	107
21—25 Hedmark	608	849	215	233	225	179
15—19 Østfold	544	147	92	75	319	32
13, 14, 20 Akershus	2179	1438	364	625	784	763
Oslo	6715	6116	1879	2160	4261	3770
Total	21524	19334	6703	7799	11764	10662

Som dere ser — dette er en fin økning fra i fjor! Vi hadde satt ei målsetting på 2600 solgte aviser i uka, og i skrivende stund gir januar og februar til sammen et gjennomsnitt på 2607 solgte aviser i uka!

Nå har vi det samme problemet denne gangen som bestandig er der når vi lager statistikk, mange har ikke betalt for februar ennå. Det gjør at disse tallene sannsynligvis blir høyere, men vi kan ikke regne med høyere tall enn det vi har fått inn penger for. Derfor: Enda en sterk oppfordring til dere alle om å betale med en gang dere får regning!

Vi har store forhåpninger til spesielt Troms og Østfold: Februarsalget deres er vel bedre enn dette?

Vi har tatt med tallene for -79, ikke fordi vi trodde vi skulle komme opp dit, men for sammenlikningas skyld.

Og det er tre fylker som denne gangen fortjener all mulig ros, de har ikke bare hatt en kraftig økning i år i forhold til i fjor, de har faktisk økt i forhold til -79 også.

Det er Vestfold, Buskerud og Vest-Agder.

Jeg har lagt sammen januar + februar, og har kommet fram til følgende tall:

Vestfold: 231% økning i år i forhold til i fjor
66% økning i år i forhold til 1979

Buskerud: 116% økning i år i forhold til i fjor
11% økning i år i forhold til 1979

Vest-Agder: 95% økning i år i forhold til i fjor
2% økning i år i forhold til 1979

Dette syns vi er fine resultater!

I Vest-Agder er det Kristiansand og Mandal som står for salget, når det gjelder Buskerud og Vestfold har vi bestemt inntrykk av at hele fylket jobber jamt, det er ikke sånn at en by aleine står for salget.

Finnmark har også hatt et godt salg hittil i år. Nå har det som kjent skjedd store ting i dette fylket i denne tida statistikken gjelder for, og da er det lettere å selge avisa. Vi på distribusjonen har fått rikstelefoner fra Alta og omegn der det sies: «Jeg vil abonnere på Klassekampen, dere er de eneste som skriver skikkelig om saken vår.» Sånne telefoner varmer. Reaksjoner som dette er avhengige

av toting: At det skrives skikkelig, og at folk får anledning til å lese at det skrives skikkelig. Da er det muligheter for abonnement. Og om folk i distriktet får lese, er opp til dere!

Det er vel flere av dere som har erfart at det er temmelig lett å selge avisa når det står om plassen deres. Dette er noe både dere og vi må bli flinkere til å utnytte, dere ved å satse på storaksjoner og bestille nok aviser i god tid, vi med å være mer oppmerksomme på hvilke steder det kommer til å stå mye om.

En annen side ved salget i Finnmark er at mange folk var samlet på ett sted, da er det lettere å få solgt mye. Derfor sier vi nok en gang: Bruk avisa når det skjer noe spesielt hos dere! 1. mai og liknende dager skjer det noe spesielt over alt, men det er også andre lokale muligheter. Husk at det er mange arrangementer som trekker folk, der bør avisa selges. Det behøver ikke være RV som står for valg møte for at vi skal kunne selge, Høyre kan godt være arrangør!

Dessverre er det sånn denne gangen også at vi har fylker som peker seg ut den andre veien. Her har vi også plukket ut tre stykker. Disse har ikke tatt igjen noe av det de mistet forrige året, to av dem har endatil gått lenger ned! Vi håper spesielt dere fortsatt har mye utestående for februar!

Disse tallene er også lagt sammen for januar og februar:

Hedmark: 9% nedgang i år i forhold til i fjor
72% nedgang i år i forhold til 1979

Telemark: 57% nedgang i år i forhold til i fjor
58% nedgang i år i forhold til 1979

Hordaland: ca det samme i år i forhold til i fjor
56% nedgang i år i forhold til 1979

Telemark har bedre resultat i februar i år enn i januar, så vi håper det er tegn på en oppadstigende kurve!

Både Hordaland og Hedmark ligger ennå lavere i februar enn i januar, vi venter spent på flere innbetalinger!

En bønn til slutt: Vi unner dere alle en god påske, men ikke glem mars-regningene for det — betal den inn så fort dere kan!



Brev fra KK i Mandal

Vedlagt ei oppsummering av salget vårt i 1980

Det er en ting vi lurer på: Som dere ser har vi solgt 73% av de tilsendte avisene som det var mulig å selge. Er dette tallet akseptabelt? Eller må vi være mer forsiktige med å bestille? Hittil i år har vi en mye bedre salgspersent, men det kan av og til være fristende å bestille en del ekstra ved spesielle anledninger. Koster det mye når aviser ikke blir solgt? (Vi bruker de som blir til overs som reklameeksemplarer som blir spredt i postkasser i nye distrikter).

Ellers ser vi av av Kommissjonærposten, som vi finner meget nyttig, at vi selger i gjennomsnitt mye mer enn en god del byer og tettsteder som er større enn oss. Vi utfordrer dem til å prøve å ta oss igjen (Det er 11000 innbyggere i Mandal). Hemmeligheten ved vårt salg er faste rutiner og ansvarsfordeling, samt detaljert regnskapsførsel.

Løssalget av Klassekampen i Mandal i 1980

	1980	1979
Mottatt i alt	2240	
Mottatt forsinket	280	
Mulig å selge	1860	1815
Ikke solgt	537	422
Solgt	1429	1343

Dette representerer ei økning i salget på 6,4% i forhold til -79.

Det var mulig å selge på 49 lørdager i 1980 og det ble solgt på 43 av disse: det gir et gjennomsnitt 1429: 49 = 29,1 avis pr. gang. Gjennomsnittet de gangene det faktisk ble solgt: 1429: 43 = 33,2.

I 1979 er de tilsvarende gjennomsnittstallene 25,8 og 29,8. I 1980 ble det betalt kr. 3.952,- for avisene mot 3.482,50 i -79.

1429 solgte av 1960 som det var mulig å selge gir 73% salg av det som det var aviser til. I -79 var dette tallet 74%.

Avisene kom forsinket 5/1, 2/2, 16/02, 24/4 og 20/12 og var derfor ikke mulige å selge. 2/8 klikket vårt salgsplegg.

1. mai solgte vi 102 aviser av 150 mottatt og 13/12 solgte vi 88 av 90 mottatte aviser med lokalt oppslag etter foregående annonse i lokalavisa.

Avisa blir solgt i gågata og til faste kjøpere på dørene. Det er ca. 20 faste kjøpere som har kjøpt avisa opp til 2 år og men som ikke ønsker å bli abonnenter. Det er en god del arbeid å gå rundt til disse hver lørdag, men de representerer ei verdifull kontaktflate for oss. Det er vårt inntrykk at det er stadig flere som kjøper avisa og at den blir lettere å selge etter som den blir kjent. Vi kunne solgt mange flere aviser på dørene hvis vi hadde hatt mere salgskapasitet.

Salget i 1980 delt opp på måneder:

	solgt	mulig salg	% av mulig salg
Januar	115	150	77
Februar	42	100	42
Mars	148	170	87
April	73	79	92
Mai	227	310	73
Juni	126	160	79
Juli	88	140	63
August	99	170	58
September	110	160	69
Oktober	98	160	61
November	137	173	79
Desember	130	135	96



Rapport om bedriftssalg



Hva gjør du når kommisjonærpakke ikke kommer?

Det fins vel ikke noe så irriterende som å ha avtalt salgsdag, samla folk, kanskje laga en fin stand — og så står en der plutselig uten aviser! Der haster kjøperne forbi, kanskje kunne vi ha verva noen abonnenter også, og så får de ikke Klassekampen og må nøye seg med lokalavisa i helga. Og på postkontoret rister de på hodet, og sier at det er ingen pakke til KK-kommisjonæren.

Dette er det dessverre mange kommisjonærer som har opplevd en eller annen gang, og hva gjør du da? Først et lite råd til dere som har leveringsadresse Poste Restante: spør både etter Poste Restante og etter kommisjonærsending. På noen postkontorer har de to forskjellige hyller for dette, og klarer ikke å koble forespørsler etter det ene over i den andre hylla. Men hvis det er sikkert at pakka ikke finnes på postkontoret, er det også i 90% av tilfellene en feil hos postverket, og noen ganger kan vi gjøre noe med det.

Ring Distribusjonen — tlf. 02-67 49 90 — om formiddagen første hverdag etter at dere har opplevd dette og gi beskjed. Det er fint om dere da har undersøkt med postkontoret om pakka er ankommet en dag for seint.

Nord-Norge og deler av Vestlandet har hatt en god del problemer pga. aksjoner blant flygelederne og vintervær med storm og tåke de siste månedene. Sånt er det sjølsagt lite å gjøre med for oss.

Men i noen andre tilfeller har vi kunnet finne fram til lure måter å sende pakkene, eller gjentatte klager fra oss har ført til at postverket har skjerp seg.

Hvis forsinkelsen skjer om igjen flere ganger, og det egentlig ikke skulle være noen grunn til det, sender vi skriftlig klage gjennom postverket, som prøver å følge opp denne spesielle forsendelsen over en periode. Da må vi ha en skriftlig klage fra dere, der det står

navn og adresse på kommisjonæren
datoene avisene ikke kom fram,
og at de ev. kom dagen etterpå.

Altså: gi oss beskjed så raskt som mulig når forsendelsen svikter, og når det gjentar seg mange ganger så send oss skriftlig klage som vi oversender postverket.

Et hjertesukk fra Distribusjonen til slutt: ikke ring riks til oss med bare ett kronestykke i lomma! Ufullstendige beskjeder er vanskelige.

På bedriften vår har det ikke vært stødig KK-salg utenom noe dryss rundt store anledninger. Ved sida av at dette har vært et problem for KK, har også vi følt det problematisk å ikke få ut teori og en mulighet til å få folk i tale gjennom KK. På min arbeidsplass jobber ca. 150 arbeidere. Jeg lurte sjøl ei stund på hvordan en skal gå i gang. Det er et problem å komme til folk og be om penger hver gang. En utfordrer dagsformen til folk, ved sida av at det er kluss med penger og betaling der formenn kanskje flyr rundt. Det er fortsatt hos oss litt dristig å selge (og kjøpe!) KK. Jeg prøvde derfor følgende. På grunnlag av å bestille avisa i mitt navn gjennom bedriften fikk jeg torsdagsutgaven kl. 10—12. Altså fersk. Jeg snakka med fem personer som var med på en avtale om å få avisa 4 torsdager i strekk og betale 10 kroner i etterskudd. Jeg unngår formelle innvendinger fra «øvrigheta» om at det ikke er lov å selge avisa på jobben. (Det har det heller ikke vært forsøk på). I så fall ville jeg si at det dreier seg om gruppeabonnement.

Hvordan gikk dette ved neste korsvei? Vel, 3 ville være med videre (en av disse var svært lite interessert første gang, men betalte nå på forskudd for neste runde). En har jeg ikke fått snakka med, men regner med han blir med. En ville heller ha avisa hjem et kvartal (uoppfordra)! Og så kom det 2 nye til! Resultat. 6 i neste omgang og en fast abonnent. Det er verdt å merke seg at jeg begynte midt i Alta-kjøret, og den saka har vi omtrent vært helt isolert på. Jeg har ikke noe begrunna materiale på hva folk liker og ikke liker med avisa, men det betyr mye at den kommer på morgenen samme dag.

Jeg er forsiktig med å bekjentgjøre hvem som er med og disse innbyrdes.

Kanskje en ide for andre?

KK-kommisjonær
Sandnes

**Ansvarlige:
Salgsavdelinga**

**Adresse:
KLASSEKAMPEN, distribusjonen
Boks 83 Bryn, Oslo 6**

