

DIREKTIV OG MELDINGER

TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER  
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

OKTOBER 1984

---

INNHold:

I. Direktiv om ny rekrutteringskampanje..... s. 1

---

## I. DIREKTIV OM NY REKRUTTERINGSKAMPANJE

### Innledning:

Som tidligere meldt vil det bli ny rekrutteringskampanje til partiet fra nyttår av. Dette direktivet sendes ut for at forberedelsene til kampanja skal startes så tidlig som mulig , både på DS- og lagsplan. Lanseringa av kampanja for hele partiet vil komme i des-TF.

Hvis den utadretta kampanja virkelig skal komme igang på nyåret ,så krever det et skikkelig forberedelsesarbeid ut- over høsten.

I forrige kampanje nådde vi 75 % av målsettinga , og 49% av de nyrekrutterte tilhørte arbeiderklassen. 47% av de nye var kvinner og aldersmessig befant 17% seg i gruppa 18-25 år, hvor vi i lang tid har hatt visse vansker med å verve. Resultatene på disse feltene betyr et skritt framover i forhold til situasjonen i partiets medlemsmasse: Bedra klasse-sammensetning , økt kvinneandel og "forynging".

Vi kan påvise et stort potensiale av nye medlemmer i de rapportene vi har mottatt fra det store antallet sirkler som ble kjørt siste vinter. Det som særlig slår oss er at jenteandelen på sirklene utgjorde 65 % og at 32 % av sirkeldeltakerne var under 25 år (hele 75% var fra 30 år og ned- over). Dette bare som en kort gjennomgang for å understreke at grunnlaget for rekruttering er tilstede i større grad enn kanskje mange tror.

### Direktiv:

#### 1) Innrettinga av kampanja blir som for den forrige:

Brei rekruttering ,med överordna mål å øke medlemstallet i partiet.

Ved siden av dette skal det tas spesielle tiltak for å rekruttere blant arbeidere, kvinner og ungdom.

#### 2) Kampanja skal også ha som siktemål å prøve å opprette nye partiavdelinger på utvalgte arbeidsplasser og steder. Men, dette skal som hovedregel i tilfelle være med utgangspunkt i vervearbeide fra partiet der det allerede er utbygd. Dvs. at det bare unntaksvis settes opp mål om å bygge lag på nye steder hvor det vil kreve fast arbeide fra kommisærer som ikke er fastboende på stedet.

- 3) Metoden med direkte verving må utnytted, da rapportene fra forrige kampanje viser at det fortsatt er store muligheter her (Bl.a. er det et stort flertall av de som gikk sirkel da som ikke er rekruttert ennå )
- 4) Parrallelt med verving av nye medlemmer må laga drive fostrøng av disse, stille oppgaver i eksternt arbeid og tilby studier og diskusjoner for nye. "Fadderordning" der gamle medlemmer tar seg av nye har vist seg å gi gode resultater der det er tatt i bruk.
- 5) Det arbeides med ny sirkel ,som baserer seg på bruk av prinsippprogram og vedtekter til partiet. Det er målet å ha denne klar til ca 1.februar. Sirkler som starter før ,må bruke den gamle sirkelen, eller lage eget materiale til det(de) første møtet.
- 6) Forberedelsesfasen ,fram til nyttår, er en viktig del av kampanja. De lokale målsettingene for kampanja må drøftes, Oversikt over hvem en skal gå på for direkte verving og hvem en skal oppsøke for å få med på sirkel må lages, slik at laget kan gå rett på sak med å sette dette ut i livet når den eksterne kampanja starter i januar.
- 7) Framdriftsplan for kampanja:

Forberedelsesfase: Fra nå og fram til nyttår (se pkt 6).

Startfase: Januar. Hvor kampanja lanseres offentlig. Vekt på direkte rekruttering og avslutte arbeidet med å få folk til sirkler. Bruk av åpne og halvåpne møter passer her (jfr. møtene fra forrige kampanje)

Sirkelfase: Februar - ut i mai. Igangsetting og gjennomføring av sirklene. Også i denne perioden må vi utnytte mulighetene for direkte rekruttering og rekruttering av sirkeldeltakere før de er helt ferdige med sirkelen

Avslutningsfase: Mai. Vi bør sikte inn mot at hovedtyngda av sirklene gjøres ferdig i løpet av mai. Sjølve kampanja avsluttes 1.juni, men det betyr sjølsagt ikke at <sup>ikke</sup> en skal ta skikkelig på avslutninga av vervearbeid som må strekke seg ut over denne datoen.
- 8) Tallmålsetting: DS får i eget brev målsetting for distriktet. De fordeler denne på laga.