

DIREKTIV OG MELDINGER

TIL ALLE DISTRIKTS- OG LAGSSTYRER  
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

NOVEMBER 1983

---

INNHOOLD:

- I. Partiplanen for 1984..... s. 1  
II. Direktiv om arbeidet med Klassekampen..... s. 1
- 

Vedlegg:

Uttalelse fra KK-konferanse

I. PARTIPLANEN FOR 1984

Plandirektivet for 1984 står i dette nr. av TF.

Distriktsstyret vil komme med utfyllende tillempinger , målsettinger og opplysninger.

På grunnlag av dette må laget ta standpunkt til tillemping og tiltak for å gjennomføre planen for sitt organisasjonsområde.

II. DIREKTIV OM ARBEIDET MED KLASSEKAMPEN.

1) Partiplanen for 1984 slår fast at det skal gjennomføres en vinterkampanje for Klassekampen i perioden 15.januar til 1.mars. Målsettinga er å verve 1300 dagsavisabonnenter.

Dette vil de fleste steder kreve at partiorganisasjonen har dette som hovedoppgave i denne perioden. Når det gjelder prioriteringa av KK-arbeidet for året som helhet, vil dette ta sitt utgangspunkt i målsetting for gjennomsnittlig abonnementsnivå og løssalg for hele 1984.

Både vinterkampanja og det langsiktige KK-arbeidet ble drøftet på en konferanse for distriktsstyrenes KK-ansvarlige i november. I en enstemmig uttalelse (som er vedlagt i lx til alle DS og lagsstyrer) blir partiet oppfordra til å utnytte den positive situasjonen for avisa til å stille ei ny langsiktig målsetting:

10 000 I NETTOOPPLAG OM 5 ÅR !

Årets resultat er anslått til 8200 ,slik at dette altså vil kreve en nettoøkning på i gjennomsnitt 360 pr. år.

SKAU slutter seg til dette og går inn for at de ulike målsettingene for KK-arbeidet neste år må være et ledd i en sann langtidsplan.

Vi henviser også her til uttalelsen fra konferansen.

2) Målsettinger:

I samarbeid med KK-ansvarlige i partidistrikta ,er det stilt målsettinger for partidistrikts på følgende områder:

A: Antall dagsavisabonnenter verva i vinterkampanja  
( 4 ukeavisabb. omregnes til 1 dagavisab.)

B: Gjennomsnittlig antall dagsavisabonnenter for 1984 i partidistriktet

C: Gjennomsnitlig antall solgte aviser pr. mnd. for 1984 for partidistriktet.

I tillegg er det også sendt ut en oversikt over anslått målsetting for de ulike distrikta etter fem år, dvs. for året 1988. Denne planen innebærer at målsettingene blir revidert årlig, sjølsagt med rom for innbyrdes justeringer mellom distrikta.

Det er vedlagt brev til hvert DS hvor målsettingene for distriktet er ført opp.

DS må sette opp og sende ut målsettingene til laga

3) KK-kampanja i jan-febr. skal diskuteres på et avdelingsmøte, fortrinnsvis i første halvdel av januar.

Lagsstyret må legge uttalelsen fra KK-konferansen til grunn for behandlingen. I tillegg kommer informasjonen om DSA sine egne opplegg for kampanja lokalt, samt det stående direktivet om KK-arbeidet.

Vi foreslår at det legges vekt på følgende problemstillinger på avdelingsmøtet:

a) Enighet/uenighet i målsettinga om økning av nettoopplaget; vurder da både den politiske begrunnelsen for at KK-arbeidet må ha en stor og fast plass i partiarbeidet og de praktiske kravene dette vil stille. Diskuter bruken av KK for å spre partiets standpunkter og øke vår politiske innflytelse.

b) Hvordan står KK-arbeidet i avdelinga? Finnes det eks. på at kamerater "er for KK" i ord, men ikke følger opp dette i praksis? Brukes tillitsverv i fagforeninger/masseorganisasjoner som unnskyldning for ikke å selge avisa/verve abonnenter? (Unngå stilen: "kritiserer ikke du meg, så nevner ikke jeg dine feil heller"!)

c) Konkrete planer /oppgaver for kameratene i avdelinga.

Ta utgangspunkt i vervemålsettinga for avdelinga, som for vinterkampanja er : .....

Fordel verveoppgaver, presenter plan for løssalget.

Ta også kort opp KKA økonomiske behov for at bidragene gjennom støttingen til avisa (Else Berg minnefond) fortsetter.