

DIREKTIV OG MELDINGER

TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

JUNI 1983

Innhold:

- I. Direktiv om høstaksjonen for Klassekampen..... s. 1
- II. Opplegg for prinsippprogramdiskusjonen
til høsten s. 3
-

I. DIREKTIV OM HØSTAKSJONEN FOR KLASSEKAMPEN

INNLEDNING

Noen tall om abonnementsutviklinga:

Partiet har stilt arbeidet med Klassekampen som en av de to høyest prioriterte oppgavene for hele året 1983. Målet er å øke nettoopplaget med 500 sammenligna med 1982. Det er politisk viktig og økonomisk helt nødvendig. Etter de 5 første månedene ser det slik ut:

	jan-mai-83:	jan-mai-82:	differanse:
Snitt dagsavisab.	6815	6463	+ 352
snitt lørdagsab.	2476	2193	$(\frac{283}{4}) = + 71$
snitt økning i løssalg pr.dag			+ 90
snitt nedgang i Narvesen- salg pr. dag			- 15
			<hr/>
Økning 5 første mnd-83 sammenlign med-82:			<u>498</u>

Så langt har vi med andre ord målsettinga inne. Det er et godt resultat! Men nøyere analyser viser at det er 6-7 fylker som bærer det vesentlige av framgangen. 3-4 fylker har ei temmelig negativ utvikling og trekker kraftig ned. For å oppnå videre framgang må først og fremst baktroppen forbedre sitt arbeid med Klassekampen.

Fornyingsarbeidet viktig:

Vi vil fortsatt framheve svakhetene i fornyingsarbeidet. De fleste steder drives det tilfeldig, planløst og med liten innsats. Mange partidistrikt sier de ligger i startgropa med fornyingsarbeidet. Vel, det er nå ca 1 1/2 år siden arbeidet med fornying blei stilt som ei sentral oppgave i KK-arbeidet på den sentrale KK-konferansen i nov. 1981. Det er på tide å komme ut av startgropa. Vi veit nå, på grunnlag av erfaring at godt fornyingsarbeid gir mye igjen for innsatsen, det "lønner seg". Framgangen i Oslo siste året er det beste eksempel.

Klassekamp-arbeidet og valgkampen:

På partiplanen for høsten er arbeidet med Klassekampen som nevnt en av de to høyest prioriterte oppgavene. Partiet skal ha høstaksjon for KK også i år. Valgkampen og den økte

politiske interesse og aktivitet knytta til den, må nyttes til intensiv abonnementsverving. Arbeidet med Klassekampen er en viktig del av partiets arbeid med valgkampen. Sjøl om høstaksjonen holder på utover valget -fram til 1.november- så må vi ikke utsette KK-arbeidet til etter valgkampen. Det taper både valgkampen og Klassekampen-arbeidet på.

Sannsynligvis sideutvidelse:

Vi kommer i høst til å gjøre en god del for å styrke avisa i innhold og form. For det første tar vi sikte på en sideutvidelse til 20 sider på vanlige hverdager (mot 16 sider nå). Dette er blitt mulig pga opplagsøkning og suksessen med KKs støttering. Forutsetninga for dette er imidlertid innføring av skjermer i redaksjonen. Forhandlingene mellom Norsk Grafisk Forbund og Norsk Journalistforbund omkring dette er ennå ikke helt avklart, men det bærer i retning av en avtale som gjør ei slik omlegging mulig.

I samband med en slik sideutvidelse saumfarer og forbedrer vi avisa gjennom det hele: sideredigering, spalter, titeltyper, alt legges "under lupa". Fortsatt hard satsing på avsløringsstoff av ymse typer, mer a la Fred Olsen, Aftenposten-saka, Dagblad-kapitalen, Majala osv.

Sideutvidelsen og endringene i avisa vil vi utnytte i verveaksjonene i valgkampen og i høstaksjonen forøvrig. Når planene for "nye KK" er helt klare, vil de bli lansert i KK.

DIREKTIV

Opplegg for høstaksjonen:

H høstaksjonen varer fra 15.august til 1.november, dvs i 12 uker. Den omfatter med andre ord både valgkampen og tida etter valget. Målsettinga er å verve 1200 dagsavisabonnenter (I samme periode ifjor klarte vi 1139).

Målsettinga er brutt ned på de enkelte partidistrikta. DS skal bryte ned målsettinga på de enkelte laga.

MÅLSETTINGA FOR PARTIAVDELINGA ER DAGSAVISAB.
(Påføres av distriktsstyret)

Målsettinga for partidistriktet er lagt ved i eget brev til DS.

KK vil som vanlig bringe oversikt over ververesultatet hver lørdag.

NB!

Det blir tilbud til nye abonnenter i aksjonsperioden. Tilbudet gjelder fra 1. august, og prisen blir 180 kroner for et kvartal, samme tilbudspris som sist vår. Det blir laga tilbudsblokker.

Vi vil nytte tradisjonelle verveformer, men bedre og mer egenannonsering og annonsering i andre blad. Vi kommer til å gi "nye KK" gratis et par uker til tidligere abonnenter og lørdagsabonnenter, fulgt opp med tilbud på abonnement.

Distrikts- og lagsstyrer får i neste rutine tilsendt oversikt over tidligere abonnenter i sitt distrikt, og oversikt over lørdagsabonnenter. Disse må utnyttes i verveframstøt under høstaksjonen.

Behandlingsmåte:

Distrikts- og lagsledelsen må diskutere høstaksjonen, lage et opplegg med klare ansvarsforhold og ta de nødvendige tiltak for at målsettinga skal nåes. Lagsstyret må legge fram sitt forslag til opplegg på lagsmøte.

Endel lag driver fortsatt halvhjerta med KK. Noen lag driver knapt nok KK-arbeid i det hele tatt. Det er uakseptabelt og brudd på stående direktiv at lag neglisjerer partiets propagandaarbeid. Det er uakseptabelt, fordi en avgjørende forutsetning for at partiet skal kunne holde det jevne nivået på KK-arbeidet som krevs for å holde avisa igang, er at hovedtyngda av laga oppfyller det stående direktivet. Videre er det uakseptabelt utifra de krava som vedtektene stiller til ei partiavdeling; spredning av KK er en hjørnestein i det agitasjons- og propagandaarbeid som vi må drive for å få massene til å slutte opp om partiets linjer, for "å spre revolusjonær politikk og kjempe mot revisjonisme".

Klarer ikke lagsstyra å løse de politiske problema, må styret melde fra til DS og be om hjelp.

På steder der det er aktuelt må DS/lagsstyret diskutere høstaksjonen med NKS.

II. OPPLEGG FOR PRINSIPPROGRAMDISKUSJONEN TIL HØSTEN

Opplegget for denne diskusjonen står i TF for juni. Se også "Partiplanen for høsten 1983" i april-TF.