

DIREKTIVER OG MELDINGER

TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

FEBRUAR 1985

Innhold:

- I. Valgkampen 1985 s. 1
II. Rekrutteringskampanja s. 2
-

Vedlegg:

Materiale til det 2. obligatoriske partimøtet i vår.

VALGKAMPEN 1985.

Dette notatet må leses i sammenheng med artikler om valget i dette nr. av Tjen Folket. Distriktsstyra må også finne fram til "grovplan for valgkampen", som ble sendt ut i aug-84-heftet.

I følge partiplanen for 1985, er valgkampen hovedoppgava til landspartiet etter 1.mai og fram til valget.

Hvordan det enkelte lag legger opp sitt arbeid med valget, vil kunne variere endel. Men, prioriteringa av valgkampen som en politisk kampanje står fast.

Distriktsstyrer og lag må skaffe seg grep om de utspilla og det materialet som RV kommer med. I tida fram til RV-landsmøtet, må det sørges for at partikamerater som er delegater til landsmøtet setter seg inn i programforslaga som er sendt ut.

Laga må diskutere RVs program/det politiske innholdet i valgkampen og metodene for gjennomføringa av valgkampen sin.

Det er ikke satt opp noe felleš møte for alle partilag, på den obligatoriske møteplanen. Dette er fordi det mest vanlige vil være at valgkampen er oppe som punkter på flere møter.

Både for å diskutere den politiske situasjonen og innrettinga på valgkampen, politiske spørsmål knytta til propaganda - og agitasjon, og organiseringa av valgkampen.

Vi setter én tidsfrist: Arbeidet med å trekke igang valgkampgrupper må være igang innen 15.mai. Til denne tid må også laga ha lagt opp sin plan for valgkampinnspurten.

Nedenfor har vi satt opp ei liste over saker som er nyttige å vite for planlegginga til lag og distriktsstyrer:

MARS: RV-landsmøte 2-3.mars

APRIL: Program og vedtekter trykkes. Skolerings"bok" er ferdig. Det lokale skoleringsarbeidet starter.

MAI: RVs hovedmateriale for valgkampen utarbeides. Hefter om DNA og SV. Kurs for valgkampledere og listetopper i alle fylker.

JUNI: RVs hovedmateriale ferdig. Innsamlinga starter.

JULI: Diskusjon og innsamling på leirene.
RV-filmen ferdig i slutten av måneden.

AUGUST: Plakater og merker. Valgkampinnspurten starter 20. august. Innspurtløpesedler lages.

SEPTEMBER: Valgdag 9. sept.

DS og lagsstyrer bør ellers prøve å skaffe seg "RV-kontakt" Den kommer ut slik i valgkampen:

Nr. 1 i februar. Nr 2 i mars. Nr. 3 i mai. Nr 4 i juni.

Nr. 5 i august.

I. REKRUTTERINGSKAMPANJA.

Innledning:

Dette er ei påminning om den pågående rekrutteringskampanjen. Vi viser til direktivet til alle lags- og distriktstyrer fra oktober -84. Der ga vi ei kort oppsummering av de viktigste resultatene fra kampanjen i fjor vinter, og konklusjonen var at vi sa oss fornøyd, og at potensialet som hadde kommet fram gjennom sirkelrapporter var lovende, særlig blant yngre jenter.

Allmenn rekruttering

Vi slo fast at målsettinga var å øke medlemstallet, dvs at det overordna målet er å få inn folk uavhengig av klasse-tilhørighet. Samtidig skulle det tas særskilte tiltak for å rekruttere blant arbeidere, kvinner og ungdom.

Metode

Med erfaringene fra forrige kampanje kan vi slå fast at direkte rekruttering er viktig, dvs verving uten sirkel. Dette gjelder sjølsagt de mest framskredne sympatisørene som laga har blinka ut. Ny studiesirkel vil komme omkring midten av februar. Dette er ei veiledning til det nye prinsipprogrammet, og hensikten med denne sirkelen er i mye større grad å diskutere partiets standpunkter, med mindre vekt på omfattende teoretiske studier enn de siste års sirkler.

Målsetting

Denne blei sendt ut til DS'ene før jul, og totalt ligger den noe under forrige kampanjes målsetting. DS må bryte ned denne for hvert enkelt lag.

Faseplan

Direktivet opererte med tre faser: Startfase, sirkelfase og avslutningsfase. Slik vil ligge av og bli i den offisielle og avslutningsfasen. Slik vil ligge av og bli i den offisielle

åpninga forskjøvet, noe som betyr at vi må gå rett på oppstarting av sirkler. En revidert faseplan blir da sånn:

1. Februar og fram til påske: Oppstarting av sirkler, med målsetting å kjøre intensivt, helst ikke sjeldnere enn hver 14. dag pr. møte. Diskusjonen om medlemskap må tas opp fra første møte og drives kontinuerlig. Målsetting: Bortimot halvparten av målet nådd ved påsketider.

2. Fra påske og ut mai: Avslutte sirklene og fullføre målsettinga. Kampanjen avsluttes 1. juni.

3. Det er realistisk å regne med et visst "etterslep", og vi må basere oss på å bruke juni på etter-arbeid, oppsamling av sympatisører og sirkeldeltakere som krever særskilte diskusjoner.

Kampanjeledelse

SKAU har nedsatt et rekrutteringsutvalg som vil fungere til kampanjen er avslutta. Leder for utvalget er organisatorisk nestleder i partiet, Arne Lauritzen. Han kan kontaktes på partikontoret i Oslo, tlf. 02-41.40.32.

Kampanjen vil bli drevet intern via besøk til distrikter og lag, og ved enkelte regionale konferanser hvis dette er økonomisk forsvarlig og hensiktsmessig. Eksternt vil vi benytte Klassekampens spalter som forrige gang. Vi vil kjøre landsoversikt hver 14. dag og pr. telefon må vi få resultatene fra hvert distrikt. Dette oppgis i prosent av totalmålsetting. Vi tar også imot tips om folk, sympatisører eller nyinnmeldte som dere mener bør kunne stå fram i propagandaøyemed. Erfaringene fra sist tilsier at dette var en viktig pådriver.

Avslutning

Vi er i siget på mange plasser landet rundt. De forsterka angrepene vi møter fra sosialdemokratiet er det beste bevis på at vi er på rett vei. Kvinnekamp, porno-motstand, Afganistan, den engelske gruvestreiken, kampen for arbeidsplassene i Norge, kommunebudsjett-kampene osv. osv. skulle gi oss de beste muligheter til å styrke partiet. Bruk dem. Lykke til!

Kameratslig hilsen rekrutteringsutvalget