

DIREKTIVER OG MELDINGER

TIL ALLE DISTRIKTSSTYRER

FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

AUGUST 1983

Innhold:

- I. Direktiv om rekrutteringskampanja..... s. 1.
 - II. Direktiv om spredninga av diskusjonsbladet
for prinsiprogrammet s. 3
 - III. Direktiv om innsamlinga til RV s. 4
 - IV. Neste rutine s. 4
-

Vedlegg (ett eks. til hvert DS):

- 1. Brev med målsettingene for rekrutteringskampanja.
- 2. Utsendingsadresser for PP-bulletinen.

I. DIREKTIV OM REKRUTTERINGSKAMPANJA

Hovedinnholdet i rekrutteringskampanja er behandla i artikkelen i TF for august. DS ,eller i det minste DSAU, må behandle rekrutteringa skikkelig på et møte ,både politisk og organisatorisk.

Vi ønsker å få tilsendt de planene DS vedtar om rekrutteringa.

Kampanja i høst inneholder tre områder for rekruttering:

- 1) Rekruttering av arbeidere og den spesielle kampanjen med møteserien.
- 2) Hjelp til rekruttering til Rød Ungdom og NKS , som også omfatter hjelp med studieledere.
- 3) Den generelle verving ved hjelp av sirkler.

Til rekruttering av arbeidere må DS raskt diskutere innholdet i dette og finne fram til steder hvor det er aktuelt å gjennomføre en sann kampanje som er skissert i TF. Meld raskt fra til partikontoret om aktuelle steder og for nærmere informasjon.

Når det gjelder arbeidet med å rekruttere ungdom,bør DSAU ta kontakt med lokalt DS eller lag i RU for å diskutere hva som kan gjøres. Dette er lite diskutert med Rød Ungdom sentralt og vi vil derfor i tillegg prøve å følge opp dette direkte med endel DSer.

Rød Ungdom skal også ha en rekrutteringskampanje i høst.

I den genrelle rekrutteringa gjelder det først og fremst å forberede at sirklene kommer i gang umiddelbart etter valget. De må være forberedt både når det gjelder studieledar og hvem som skal være med (jfr. TF-artikkelen). DS må skaffe seg en oversikt over hvilke lag i distriktet som er i stand til å stille egne studieledere. I de tilfeller hvor laget ikke klarer det, må DS finne fram til aktuelle kandidater som kan tre inn der hvor det mangler ledere.

Å få en god start på rekrutteringskampanja er av så stor betydning at DS må forberede dette gjennom formannskonferanser i distriktet. Det må både gis hjelp til å lede sirklene politisk og til hvordan de skal drives organisatorisk for å

gi resultater i rekruttering.

Det er også viktig at de som leder sirklene blir fulgt opp. DS bør vurdere slike tiltak som å innkalle til sirkel- lederkonferanser, hvor sirklene kan gis fortløpende hjelp til politiske og organisatoriske problemer.

Vi har til hensikt å drive en offentlig rekrutteringskampanje. Dvs. vi vil bruke Klassekamen i den grad det er mulig å bruke den til å drive kampanja framover.

DSAU må ikke "sette bort" ledelsen av rekrutteringskampanja. Dersom DS sin hovedansvarlig for kampanja ikke ikke sitter i DSAU, må vedkommende jobbe i nær kontakt med DSAU og innkalles til DSAU-møter som behandler kampanja.

Kampanjeperioden er fra valgdagen og fram t.o.m. febr.84 (da hovedtyngden av sirklene som startes opp i høst bør være avslutta). I hele denne perioden må rekrutteringa prioriteres høyt. Fra starten av kampanja og fram til ut i november, vil den utadretta delen av kampanja ha et høydepunkt, i samband med den spesielle arbeiderkampanja og arbeidet med å samle flest mulig til sirkler. I denne perioden gjør vi også en kraftanstrengelse for å få inn i partiet de det er mulig å ta inn uten å kjøre dem gjennom en hel sirkel først.

Ellers vil nærmere retningslinjer for framdrifta av kampanja komme, på grunnlag av hvordan den utvikler seg.

Distriktet får i denne sendinga en målsetting for antall rekrutterte gjennom kampanja. Den er todelt; en målsetting for rekrutterte fram til nyttår og en for antall rekrutterte fram til slutten av febr. 84 (se eget brev med målsettingene).

Vi er noe usikker på om det nivået vi har lagt målsettingene på er rett. Nivået tilsvarer at vi i kampanjeperioden omtrent skal nå en rekrutteringsrate på omtrent den vi hadde for den jevne rekrutteringa før nedgangen begynte i 1979. Vi vil gjerne ha reaksjoner på de målsettingene dere har fått. Gir de noe å "strekke seg" mot, samtidig som de er oppnåelige?

II. DIREKTIV OM SPREDNINGA AV DISKUSJONSBLADET FOR PRINSIPPROGRAMMET

Som redegjort for i TF for aug., blir det laga et eget diskusjonsblad for prinsippprogramdiskusjonen. Dette bladet blir å få i Øktoberbutikker o.l., og blir også tilgjengelig for ikke-partimedlemmer som kjøper det.

Hovedformålet med bladet er imidlertid å styrke parti-medlemmenes muligheter til å delta i prinsippprogramdiskusjonen.

Dette krever visse tiltak når det gjelder spredninga av bladet. Forholda må legges tilrette for at alle partimedlemmer lett kan få tak i bladet. Derfro dette pålegget til distriktsstyret:

1) Til partidistriktet vil det bli sendt ut , pr. oppkrav, et visst antall blad

(Oversikt over hvor mange, og til hvem, står i vedlagt brev).

DS HAR ANSVAR FOR AT TILSTREKkelig MANGE EKS. BLIR FORDELT TIL PARTILAG SOM IKKE FÅR DET DIREKTE TILSENDT (Vi har bl.a. ikke ekstern-adresser til alle steder hvor det er lag , og på flere av stedene som får sending er det flere partilag som det skal fordeles mellom)

Dersom tidspunktet for tilsending passer ,vil vi tilrå at spredninga blir gjort gjennom den ordinære rutina i distriktet. (Til steder som får det direkte tilsendt, må dere da gi anvisninger om hvordan de skal fordeles og hvem som skal stå for det).

For nr. som faller utenom disse ,kan dere bruke eksternt distribusjonsnett ; pr. post ,eller direkte overlevering til ekstern-kontakter i laga. (NB! Ved post-sending så må dere sende noe over det antall eks. som er medl.tallat i laget , og til steder med flere lag sendes bare en pakke, da lagsledelsene skal ha bli gjort kjent med hvor de skal få tak i det).

Oktober-butikker o.l kan bare brukes til denne spredninga dersom det kan ordnes slik at ekstern-kamerater fra de forskjellige lag får "sine bunker" fra en kamerat i DS som ellers har kjennskap til lagsstruktur- og størrelser for de laga det gjelder.

2) Laga får også i denne sendinga et pålegg om spredninga av bladet (se denne)

3) Når det gjelder antallet som blir tildelt, så må dere

gi beskjed dersom dere vil ha det økt.

4) Betalinga:

Bladet blir sendt pr. oppkrav. Der DS står for videre-
distribusjon, må dere sørge for at mottaker betaler for det
han får -helst bør dette skje kontant. Det gjelder også evt.
Oktober-butikk/kommisjonær som får overskytende eks. til salgs.
Lagsstyra får dermed ansvar for å kreve inn frå medlemmene
for å dekke "lagsutlegget".

III. DIREKTIV OM INNSAMLINGA TIL RV.

Se direktivheftet til lagsstyra.

IV. NESTE_RUTINE

Vi tar sikte på at dere i neste rutine skal få plandirektivet
for våren 1984.

Desuten vil opplegget for SK-nomineringene, som skal gjennom
første runde før jul ,bli sendt ut.

