

DIREKTIVER OG MELDINGER

TIL ALLE LAGSSTYRER

FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

AUGUST 1983

Innhold:

- I. Direktiv om innsamlinga til RV..... s. 1
 - II. Direktiv om rekrutteringskampanja.....s. 2
 - III. Direktiv om spredninga av diskusjons-
bladet for prinsippprogramdiskusjonen.....s. 2
-

I. DIREKTIV OM INNSAMLINGA TIL RV

Som kjent stiller RV lister i alle fylker og i om lag 125 kommuner. 48 av kommunelistene er "Bjartmar-lister", men praktisk talt alle skal **det drives valgkamp** for. I 1979 stilte RV lister i 32 kommuner. Det vil si at det i år skal drives valgkamp i nesten 4 ganger så mange kommuner. Det sier seg sjøl at dette vil kreve større økonomiske ressurser lokalt.

For det andre har RV satsa offensivt mot Buvik-utvalgets innstilling, som vil bety rasering av en rekke industristeder. Konferansen og oppfølginga av den med reising, møter, stands o.l. på alle de 104 såkalte ensidige industristedene, er blitt et svært viktig element i RVs valgkamp. Men, det er ikke billig.

Når fylkene nå skal drive valgkamp aktivt i 6-8 kommuner, der det tidligere er drevet i 2-3 kommuner, så krever dette mer penger lokalt. Derfor er vi nødt til å overoppfylle målsettinga ganske kraftig for å makte å gjennomføre en aktiv valgkamp lokalt for de 125 listene. Alt som blir samla inn over målsettinga går i sin helhet til valgkampen lokalt i fylker og kommuner. Det sentrale RV-budsjettet skal ikke økes.

Kjerna i innsamlinga er partilaga. Innsamlinga må drøftes i styret i laget, og i laget, slik det tidligere er gitt pålegg om. For det første er det en betingelse at alle lag når målsettinga si. For det andre må det fra laget side være et klart ansvar for å drive innsamlinga i RV-grupper, at alle RV-sympatisører lokalt blir spurt om å gi bidrag, at det tas opp på alle RV-arrangement osv. Dette arbeidet er avgjørende for å klare ei kraftig overoppfylling av målsettinga.

Opplegget framover fra RV sentralt er slik:

1. Det er laga et nytt brev, som 15. aug. blir sendt til alle nåværende og tidligere KK-abonnenter, tilsvarende det som blei sendt ut midt i juni og som ga gode resultater.
2. Det er også laga et spesielt brev personlig til alle som står på RV-liste, med oppfordring om økonomisk støtte. Dette brevet blir sendt til fylkesledelsene, som skal spre det videre til alle som står på fylkes- og

kommunelister i fylket.

II. DIREKTIV OM REKRUTTERINGSKAMPANJA

Hovedinnholdet i rekrutteringskampanja er behandla i artikkelen som står i TF for august. DS vil komme med egne retningslinjer for tillempinga av kampanja i distriktet, innafor de rammene som det sentrale opplegget streker opp. Vi viser til dette.

Det som er fast for alle lag i partiet, er at rekrutteringsarbeidet skal behandles på avdelingsmøter i høst. Rekrutteringskampanja er hele lagets ansvar.

Som det er påpekt i TF-artikkelen, må forberedelsene til kampanja starte opp allerede i valgkampen. Dette krever tiltak ~~fra~~ lagsstyret sin side, og at kampanja allerede blir tatt opp som et punkt på et lagsmøte før valgkampen er over

Lagstyret må ha nær kontakt med den/de i laget som leder studiesirklene og sikre at framdrifta av kampanja blir diskutert i laget som helhet.

Kampanjeperioden er todelt. Kampanjeperioden for landspartiet er fra valgdagen til ut febr. 84 (målsetting at hovedtynden av sirkelene som settes i gang i høst skal være avslutta da). Hovedtynga av den eksterne rekrutteringskampanja vil imidlertid være nå i høst, hvor vi skal få inn i partiet de som kan tas opp uten først å ha gjennomgått en hel sirkel. Dere vil derfor også få to målsettinger, en for kampanja som helhet og en for antall rekrutterte fram til nyttår. Distriktsstyret vil gi dere disse målsettingene.

III. DIREKTIV OM SPREDNINGA AV DISKUSJONSBLADET FOR PRINSIPPROGRAMMET

Som redegjort for i TF for aug., blir det laga et eget diskusjonsblad for prinsippprogramdiskusjonen. Dette bladet blir å få i Oktoberbutikker o.l., og blir også tilgjengelig for ikke-partimedlemmer som kjøper det.

Hovedformålet med bladet er imidlertid å styrke parti-medlemmenes muligheter til å delta i prinsippprogramdiskusjonen. Dette krever visse tiltak når det gjelder spredninga av bladet. Forholda må legges tilrette for at alle partimedlemmer lett kan få tak i bladet. Derfor dette pålegget til lagsstyret:

1) Lagsstyret har ansvar for at medlemmene får bladet.

Dere vil enten få overlevert en bunke gjennom DS (via rutine eller ekstern-kontakt) ,eller dere får beskjed om å hente hos "kommisjonær" som får bladet direkte-sendt,

2) Mange steder vil bladet være vanskelig å få tak i for sympatisører av partiet ,deltakere på studiesirkler osv.

Vi oppfordrer om at dere selger til slike som dere ellers har lett kontakt med. Dere må da i tilfelle øke bestillinga av tilsendte eks,, til DS ,eller Oslo dersom dere får bladet direkte derfra.,

3) Betalinga:

Tilsendte blad kommer i oppkrav. Blad dere får overlevert via DS skal betales ved mottak. Bladene selges til medlemmer og andre.

4) Dersom det foreskrevne opplegget for distribusjon til dere skulle klikke , så må styret ta "skjea i egen hånd" og bestille/hente bladet direkte fra bokhandel.