

DIREKTIV TIL ALLE DISTRIKTSSTYRER OM
KK-KAMPANJA I PERIODEN 1.MAI TIL 1.OKTOBER.

Innledning .

Berg-KK-kampanjanådde gjennom innspurten i jubileumskampanja et svært godt startresultat. Ved utgangen av febr. hadde vi økt antallet abonnenter betydelig siden midten av desember og nådd hele 44% av målsettinga for den nye kampanja. Men etter dette kom en måned med stagnasjon. Enda verre blir problemene i den store fornyingsmåneden vi nå er inne i, april. Sjøl med et godt fornyingsresultat vil vi gå noe tilbake.

Dette understreker betydninga av det SKAU tidligere har pekt på: Trass positive resultater er kampanja langt fra vunnet. Noen partikamerater, lag og distriktsstyrer har begynt å tro dette. Men denne sjøltilfredsheten har også ført til ideer om at det egentlig er unødvendig med en hard omlegging av arbeidet for å berge dagsavisa. "Det går jo så bra likevel". Resultatet av denne innstillinga blir raskt nye spikre i KKs likkiste.

Vi skriver ikke dette for å rope ulv i utide. Arbeidet med KK-kampanja fram til nå har styrka oss alle i trua på at det er mulig å nå kampanjerresultater som berger dagsavisa. Men betingelsen for dette er at vi virkelig prioriterer KK-kampanja som den viktigste oppgava fram til høsten, og som hovedoppgave for hele partiet i mai og juni måned. Det betyr at vi må sette av kader og bygge en organisatorisk ryggerad som kan trygge avisas stilling mer permanent.

Fram til nå har de ulike distriktene oppnådd høyst varierende resultater. Oslo har vært et spesielt problem og DS der er kritisert av SK for å ha prioritert arbeidet med Berg-KK-kampanja for lavt. Noen fylker, bl.a. Sør- og Nord-Trøndelag, har nådd gode resultater gjennom kampanjeuker der store deler av partiet er mobilisert. Dette er bra, men må ikke føre til at arbeidet med å utpeke kamerater til å lede dette arbeidet permanent, og oppbygginga av et nett av KK-grupper, blir neglisjert.

Vi har også fått noen få rapporter om sterkt mismot og pessimisme mht. mulighetene for å berge KK som dagsavis. Det er et sterkt samband mellom slike stemninger og den prioriteringa som DS faktisk har gitt kampanjearbeidet. Partimedlemmenes tiltit til at oppgaven er mulig å løse, kan bare springe ut av at partiledelsen på alle nivåer legger fram planer og tiltak som

virkelig gir dessavise en sjanse.

Dette direktivet behandler KK-kampanja på 1.mai og i perioden mai-juni, da KK er partiets hovedoppgave:

1. 1.MAI

- a) DS må sikre at det organiseres et omfattende løssalg av KK. Det er ei målsetting at også mange sympatisører deltar i dette arbeidet.
- b) DS må sikre at det finnes egne folk med hovedoppgave å verve abonnenter. Dette arbeidet må konsentreres om oppstillinga og avslutninga av Faglig 1.mai-fronts arrangementer (event andre klassekamptog) samt ved partifestene om kvelden. Disse ververne må ha med aviser for salg, vervebrosjyrer og tegne nye abonn. på stedet. Det skal først og fremst spørres om kvartalsabonnemnt.
- c) Ved partifestene om kvelden skal det være en kort appell for den nye innsamlingskampanja. Opplegget for denne vil bli presentert i Klassekampen før 1.mai. Det skal organiseres pengeinnsamling på møtet og dette må gjøres kjent på forhånd.

2. MAI-FRAM TIL FELLESEFERIEN.

- a) Umiddelbart etter 1.mai må DS sikre at fornyingsarbeidet fra april følges opp. Det vil bli sikret stopplister både for bud- og postabonnenter. Det er av stor betydning at det innarbeides rutiner for dette fornyingsarbeidet etter stoppdatoene den 5. og 20. i hver måned.
- b) Det skal stilles som ei målsetting at distriktet oppnår 80% av målsettinga for abonnementsøkninga før fellesferien. Det er også ei målsetting at vi øker løssalget, og at distriktet i juni selger minst 80% av sin løssalgsmålsetting som gjennomsnitt for de 4 ukene.
- c) DS skal sikre at de laga som har Berg-KK-kampanja som hovedoppgave har valgt ansvarlige kamerater til å lede det lokale arbeidet med KK, jfr. jan.direktivet for KK-kampanja. At denne kaderprioriteringa blir satt ut i livet og ikke trenert er avgjørende for KKS framtid. Disse kameratene skal ha KK-arbeidet som hovedoppgave og kunne arbeide med den i lang tid fremover.

- d) DS må bruke denne kampanieperioden til å utbygge nettet av lokale KK-grupper, jfr. jan-direktivet. Disse KK-gruppene skal være lokale aktivistgrupper og det er ei strategisk målsetting å trekke sympatisører fast med i dette arbeidet. Lederen for den lokale KK-gruppa utpekes vanligvis av partiavdelinga. På plasser uten budomføring skal KK-gruppa mobiliseres til abonnementsverving, fornyingsarbeid og løssalg.
- Der det finnes budgrupper må DS sikre at laga koordinerer budarbeidet med det øvrige KK-arbeidet, bl a at det ikke er to men en ledelse for KK-arbeidet lokalt. Denne koordineringa er nødvendig for å hindre overorganisering og byråkrati. DS som har budruter i sitt distrikt må innen 15. juni ha sikra at partilaga treffer tiltak som trugger ombøringa i ~~friluftsferien~~ ferieperioden.
- e) DS må organisere ei kampanjeuke for KK i løpet av mai og ei ny i juni. Hovedformålet i disse ukene må være å øke antallet abonnenter. Den underordna målsettinga er å øke løssalget. I kampanjeukene skal alle partimedlemmer som kan delta i denne typen eksternt arbeide yte et bidrag til Berg-KK-kampanja. Denne målsettinga gjelder både for boliglag, arbeidsplasslag, lag i byer/tettsteder og lag som er organisert på særskilte frontavsnitt i klassekampen.
- f) DS må i god tid treffe tiltak mot at medlemmer av NKS og andre ml-bevegelser sier opp abonnementet på KK i sommerperioden, istedet for å melde adresseforandring.
- g) Det er av særskilt betydning å arbeide for at de kvartalsabb. som skal fornye 1. juli betaler før fellesferien. DS må sikre at alle medlemmer av ml-bevegelsen gjør dette.

11.04.79

SKs arbeidsutvalg