

DIREKTIV OM KK-ARBEIDET . INNSPURT KK-KAMPANJA.

Viser og til kampanjesidene i Klassekampen spesielt for fredag 8.april og 15.april.

1. Alle distriktsstyrer må jobbe kampanjemessig med KK-kampanja de siste ukene fram til opptellinga torsdag 5.5. kl.11.00.

Dette betyr:

- direkte utøvande arbeid med å verve abonnenter gjennom kampanjemetodene som listes opp nedenfor.
- DS-medlemmene må sette seg personlige mål for kampanja
- avdelingene må følges opp ukentlig med hva som blir gjort.
- KK-ansvarlig må fritas fra oppgaver som kommer i motsetning til dette arbeidet, men det understrekes at også DS-leder og de øvrige DS-medlemmer må jobbe med kampanja nå i innspurten.

2. Kampanjemetoder.

- ringing etter stopplister
- ringing etter personlig oppsatte liste, eventuelt lagets oppsatte liste
- verving av en venn, nabo, arbeidskamerat.
- KK på kantina, klubben, foreninga, partilaget betalet
- aktiv verving ved løssalg på gata og ved dørsalg
- salg og verving 1.mai - i eget tog/arrangement og eller samorgtog/arrangement.

Alle metodene har vist seg å gi resultater, store resultater hvis man er mange om det.

Hvert sted må ha en ansvarlig ; flest mulig av medlemmene må trekkest med, og tiltakene må følges opp om nødvendig dag for dag.

3. Alle steder bør ha følgende minimumskampanje :

- ringing etter stopplister
- verv en venn : kollektiv aksjon med oppfølging/oppmuntring
- aktiv verving ved løssalg
- salg og verving 1. mai

-SKAU-

Kampanje-fiasko gir opplagsnedgang

Etter to år med framgang går Klassekampens opplagsutvikling i 1988 nedover.

Av SIGURD ALLERN

Den mest umiddelbare årsaken er ikke særlig vanskelig å finne. En middels vervekampanje siste høst gjorde at vi gikk inn i 1988 med dårligere utgangspunkt enn i 1987. Også langt har vårens KK-kampanje – som skulle være AKP(m-l)s storinnsats for avisa dette året – vært en katastrofe.

Tallas tale er ubehagelig lesning for de aller fleste partidistrikters vedkommende. Bare Sogn og Fjordane, Finnmark og Nordland Nord har vervet så mange abonnenter at de p.t. kan sies å ligge «i rute». Troms, Vestfold, Nord-Trøndelag og Oslo er på venteliste B. Ellers dreier det seg om variasjoner fra grått til svart, inkludert sto-

re KK-fylker som Sør-Trøndelag, Hordaland og Akershus.

Ingen kampanje

Enhver som kjenner AKP(m-l) og KK-arbeidet veit at det alltid er mange og varierte årsaker som kan diskuteres i samband med sånne kriser. Andre politiske oppgaver gir konflikter mht ressurser og prioritering. Forsinkete løssalgsviser har ødelagt lørdagssalget flere steder i landet denne vinteren.

Men til sjuende og sist kan nøkkelproblemet – uansett bakgrunnsfaktorer – kokes ned til følgende: I de aller fleste deler av landet er det ingen partikampanje for å verve abonnenter til avisa. 8 av 10 partiavdelinger har ikke gjort noe bevisst forsøk på verving (f.eks. gjennom telefonsalg eller annen organisert aktivitet) og AKP(m-l)s store sjikt av lokale ledere og aktivister har ingen personlige målsettinger ut over å droppe innom litt lørdagssalg. KK-ansvarlige og et fåtalls



Redaktør Sigurd Allern er bekymra for de magre resultatene i Klassekampens vårkampanje.

aktivister strever for det mest helt aleine.

Konsekvenser

Hvis denne anti-kampanjen (noen steder, f.eks. i Aust-Agder, Helgeland og Buskerud må det nærmest dreie seg om en slags KK-boikott) fortsetter i ukene fram til 1.

mai vil sluttresultatet bli ca. 1100 nye abonnenter! Målsettinga er 1600. Dersom vi da klarer siste halvår omtrent som ifjor, vil KKs nettoopplag ramle fra 8110 i 1987 til omlag 7700 eller lavere i år. Hele effekten av KK-året i 1986 vil gå tapt.

Økonomisk vil det i år bety et tap av abonnementsinntekter i år på 400 000 kroner (eller mer), et redusert opplag i 1988 betyr også lavere statlig produksjonsstøtte i 1989. Altså den onde sirkelen – som for en liten avis i en utsatt konkurranse situasjon er uhyre vanskelig å bryte. Mindre redaksjonelle ressurser har f.eks. en slem tendens til også å gi en dårligere avis.

Muligheter

Jeg sier ikke at dette blir enden på visa. Men det er dit pila peker nå. Og AKP(m-l)s kadre (spesielt ledelsen i distriktsstyrer og avdelinger) sitter med nøkelen til den porten som må åpnes for å en kampanjeinnsats igang. Vi har hatt kriser før, og klart oss gjennom dem. Alle er vi lei

rope om ulv. Men Klassekampen er – hvert eneste år – så avhengig av partiets og sympatisørenes frivillige aktivist-innsats at en svikt der umiddelbart avspelles i løssalg og abonnementsutvikling.

Det er nå fire opptellings- uker fram til kampanjen skal oppsummeres fredag 6. mai. Det gir tid til organiserte ringeaksjoner før 1. mai, storverving på maldagen og litt etterrakst de siste dagene. Sør-Trøndelag AKP(m-l) har bestemt seg for å gjøre neste uke (11.–15. april) til ei KK-uke, med prioritert storinnsats. Andre oppgaver skal midlertidig settes til side for å få dette til. Distriktsstyret og samtlige partiavdelinger skal delta. Oslo har aksjonsdag nå lørdag – og organiserte planer for både ringeaksjoner etterpå og kjempeinnsats på selve 1. mai.

Det er sånne omprioriteringer skal til. Noen vårløsning blir det likevel bare hvis samtlige distriktsstyrer kommer med.

Men vil de det?