

DIREKTIV OM FORNYINGENE AV KLASSEKAMPEN 1. OKTOBER

1. DS må straks diskutere fornyingene pr. 1. Oktober.
2. Fornyingsblankettene fordeles på partilaga. DS tar opp med laga den politiske og økonomiske viktigheten av fornyingene. Laga må samtidig få de nødvendige instruksjer og frister. Som hovedregel bör ingen kader få mer enn 5 fornyingsblanketter, men dette må vurderes praktisk og politisk. I første rekke er det boliglaga som skal delta i fornyingsarbeide.
3. Arbeidet med fornyingene starter 13. september, dvs. rett etter valget. DS må gi laga en klar frist for når materialet skal være tilbake. Denne fristen må settes slik at DS kan sende alt materiale tilbake med rutina ca. 1. november.
4. Målsettinga med fornyingene er 80 prosent av det utsendte materiale. DS må følge opp arbeidet med fornyingene slik at de hele tida kan måle fornyingsarbeidet mot målsettinga på 80 pst.
5. Laga skal bruke fornyingsarbeide til å undersøke hvordan folk ser på dagsavisa. DS skal lage ei systematisk oppsummering av ~~de~~ de synspunkta som kommer fram. DS skal også lage ei oppsummering av arbeidet med fornyingene. Begge disse oppsummeringene sendes inn med rutina ca. 1. desember.

~~XXX~~ BEGRUNNELSE

1. oktober skal omlag halvparten av KLASSEKAMPENs abonnenter fornye sine abonnement. Disse fordeler seg på måned-, kvartal-, halvår- og valgkampabonnement. Vi står altså foran ei svært viktig fornying. Økonomisk er den svært viktig for avisa, politisk og organisatorisk er den svært viktig for partiet.

Økonomien for avisa har stadig forveira seg siden 1. april. Særlig har lössalget svikta. Men også tallet på abonnenter går nedover. Dette skyldes delvis liten nyttilgang og delvis at fornyingsprosenten til nå har vært alt for lav. Det er etterhvert mange folk som går rundt og er tidligere abonnenter på KK. Dette er ikke bra. Fortsetter denne utviklinga vil ikke avisa kunne bære seg økonomisk.

Av fornyingene er nesten halvparten halvårsfornyinger. Dette er abonnenter som vi rekner som forholdsvis sikre. Men ingen abonnenter er sikre uten videre. Erfaringene viser at folk er ikke "alltid abonnent fordi om de en gang er blitt det". Bare

ved å drive aktivt fornyingsarbeid, ved å oppsøke folk, snakke med dem, om nødvendig gang på gang, kan vi sikre en stor fornyingsprosent.

Arbeide med å fornye KLASSEKAMPEN-abonnementa er ikke ei skål for seg i tillegg til alt anna massearbeid. Tvert om. Det å arbeide med fornyingene er ei utmerka anledning til å diskutere politikk med folk. Tenk i denne forbindelse på at det ikke er nødvendig at alle i et lag nødvendigvis deltar i dette arbeide. Å diskutere ei arbeidsdeling i forbindelse med dette arbeidet er ikke dumt.

SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG