

SETT DEN IDEOLOGISKE FOSTRINGA I SENTRUM!

RÖDE STJERNE



nr. 7 november 1970 2. årgang

leder: viktige aspekter ved anti-EEC-arbeidet	s 3
en stab av maskinskrivere	s 4
vi trenger barnevakter	s 4
bøtta - prateklubb eller revolusjonært hoved- kvarter?	s 5
to dokumenter om propaganda	s 6



MAO TSETUNG OM UNGDOM

HVA KAN TJENE SOM KRITERIUM PÅ AT ET UNGT MENNESKE ER EN REVOLUSJONÆR? HVILKEN MÅLESTOKK SKAL EN BRUKE NÅR DET GJELDER ET SLIKT UNGT MENNESKE? DET FINS BARE ET KRITERIUM, NEMLIG OM HAN ER VILLIG ELLER IKKE TIL Å SMELTE SAMMEN MED ARBEIDERNE OG BØNDENES BREIE MASSER OG OM HAN GJØR DET I PRAKSIS. HVIS HAN ER VILLIG TIL Å GJØRE DETTE OG FAKTISK OGSÅ GJØR DET, DA ER HAN EN REVOLUSJONÆR; HVIS IKKE, ER HAN EN IKKE-REVOLUSJONÆR ELLER EN KONTRAREVO- LUSJONÆR.

November 11, 1944

Dear Mr. [Name]
I have received your letter of the 10th and am glad to hear that you are interested in the [Project Name]. I am sure that the information I can provide will be of interest to you. I will be glad to discuss the details of the project with you at any time. Please let me know when you are available for a meeting. I will be glad to meet with you at your office or at my office, whichever is more convenient for you. I am sure that we can reach a mutually satisfactory arrangement. I am sure that you will find the information I can provide to be of interest to you. I will be glad to discuss the details of the project with you at any time. Please let me know when you are available for a meeting. I will be glad to meet with you at your office or at my office, whichever is more convenient for you. I am sure that we can reach a mutually satisfactory arrangement.

LEDER:

VIKTIGE ASPEKTER VED ANTI-EEC ARBEIDET.

I perioder når massene reiser seg til kamp og denne kampen skal organiseres, stilles det spesielt store krav til innsatsen og initiativet til hver enkelt kommunist. Kampen mot EEC og dyrtid er nettopp en slik periode. I en slik situasjon er det meget feilaktig å tro at sentrale ml-organer kan gi altomfattende direktiver og anvisninger om hvordan arbeidet med å reise og organisere massene skal drives til ethvert tidspunkt. Når situasjonen er slik at det forlengst er slått fast at arbeidet mot EEC og dyrtid er den viktigste eksterne kampfoppfølgeren denne høsten, er det utvilsomt pålagt hver enkelt kamerat og hver enkelt grunnhet å planlegge hvordan en best kan konkretisere den allmenne kampparolen.

I skrivende stund gjenstår det bare 14 dager til den landsomfattende aksjonsdagen 2. des. Hva er så i denne perioden det viktigste midlet for å mobilisere massene til å organisere seg til militante kamper? Jo - den muntlige agitasjonen. Uavhengig av daglige påminninger fra sentrale organer må nå alle kamerater i tida framover sjølstendig drive en utrettelig muntlig agitasjon som tar for seg to hovedemner:

- nødvendigheten av å kjempe mot EEC og dyrtid
- og
- nødvendigheten av å organisere denne kampen på sitt eget grunnplan.

Aksjonsdagen den 2. des vil markere toppen på første fase i kampen mot EEC. I den muntlige agitasjonen vi skal drive for å heve massenes vilje og evne til kamp, må kommunistene anvende seg av to viktige særegne egenskaper: DRISTIGHET og HURTIGHET.

- Dristighet overfor massen betyr særlig at en må ha tro på massenes vilje og begeistring til å kjempe. Hvor mange av kameratene har f. eks. mobilisert de faste KK-kjøperne sine til å dele ut løpesedler mot EEC på jobben, i butikken etc?
- Hurtighet i arbeidet vil si at en må nytte hvert lite øyeblikk til å reise massen til organisert kamp, og at en kvitter seg med alle slike former for latskap som gir seg uttrykk i slike unnskyldninger som at en "ikke hadde studert EEC grundig nok ennå", ekler "ikke hadde mottatt detaljerte direktiv om hva en skulle gjøre".....

Disse to egenskapene er garantien for at vi ikke skal ende opp med å "komme subbene i kjølvannet" på massehevegelsen!

Kameratene på TMV og Ringve har gjennom initiativrikt arbeid vist hvordan det er mulig å reise kampen på grunnplanet. Lær av disse framskredne tilfellene!

GRIP DAGEN - GRIP TIMEN

VÆR DRISTIGE OG UTRETTELIGE I AGITASJONEN OG KAMPEN MOT EEC OG DYRTID!

DS 1/4 form.

EN STAB AV MASKINSKRIVERE.

Kontorsjefen skal så fort som mulig, i nært samarbeid med repro-avdelingen i A/S Protrykk, opprette en stab av maskinskrivere som på kort tid varsel kan ta på seg skriveoppdrag av forskjellig slag. Ordningen praktiseres i Oslo med godt resultat.

Folk som stiller seg til disposisjon må (bør):

1. Ha et visst elementært kjennskap til maskinskriving.
2. Ha evne til å arbeide nøyaktig.
3. Være forholdsvis lette å komme i kontakt med. (t,d, telefon)

Arbeidsoppgavene er foreløpig små, men det oppstår erfaringsmessig problemer når t.d. aviser og løpesedler skal skrives.

Vi håper flest mulig innser nødvendigheten av dette arbeidet, og vil stille seg til disposisjon. Folk som kan yte en skjerv her kan henvende seg til kontorvakta og si fra hvilke dager det passer best etc.

GJØR DITT FOR Å AVLASTE TRYKKERiarbeiderne!!!

HJELP TIL MED Å SKAPE ET POLITISK MILJØ PÅ TRYKKERIET!!!

Kontorsjefen.

"-----++++-----"

VI TRENGER BARNEVAKTER.

En del kamerater i ML-bevegelsen her i byen har etter hvert fått problemer med å følge med i det politiske livet (vanskeligheter med å komme på møter) p.g.a. at de ikke får tak i barnevakt. Det er en oppgave for alle sammen å hjelpe til slik at ikke en eneste kamerat må kutte ut møter p.g.a. mangel på barnevakt.

Vi oppfordrer derfor alle som har anledning til å sitte barnevakt en gang i blandt om å henvende seg til kontorvakta og si fra om hvilke kvelder som passer best, hvordan man kan kontaktes etc.

Og til de som trenger barnevakt:

Hjelp kontorvakta med å kartlegge behovet skikkelig.

La oss gjøre det til en regel at kontorvakta får beskjed minst 3 dager i forveien slik at han skal ha mulighet til å mobilisere barnevakta.

GI ALLE KAMERATER LIKE MULIGHETER TIL Å DELTA I DET POLITISKE LIVET!!!

SITT BARNEVAKT NÅR DU HAR TID!!!

Kontorsjefen.

BÖTTA - PRATEKLUBB ELLER

REVOLUSJONÆRT HOVEDKVARTER ?

Ei veggavis på Bötta har tatt opp spørsmålet om miljøet på Bötta. Veggavisa skisserer stort sett hvordan forholda er nå og hvordan vi vil ha det. Veggavisa etterlyser konkrete forslag til løsninger av problemet, men det er beklagelig at det i skrivende stund (12/11) ikke er kommet et eneste svar tross den direkte oppfordringa.

Uten å gulpe opp innholdet i veggavisa, vil jeg igjen prøve å gå inn på målet for en politiseringskampanje. Først en subjektiv betraktning: Det ser ut til at veggavisa har hatt akkurat den virkning jeg prøvde å advare mot, nemlig nemlig at det småborgerlige pratemiljøet er redusert, men at det proletære miljøet fortsatt uteblir. Folk har til dels sluttet med å være et småborgerbol går utviklinga i retning av at Bötta blir en lagerplass hvor kontorvaktas oppgave blir å dele ut studiematriell til en og annen person som stikker innom et øyeblikk.

Målet vårt må være å gjøre Bötta til et revolusjonært hovedkvarter. Midlet vi må benytte for å oppnå dette må være å høyne det kollektive ansvaret for at politiske diskusjoner kommer igang, at hver enkelt medlem gjør sitt til at Bötta blir et sentrum for politiske diskusjoner og et sted hvor det til stadighet fins folk som er budd på å diskutere politikk. Dette innebærer et press og et ansvar på hver enkelt, men som Mao sier:

Folk som er materialister tvers igjennom er uten frykt. Vi håper at alle våre kampfeller modig vil ta på seg sitt ansvar og overvinne alle vansker, uten å frykte tilbakeslag eller hånsord, og uten å nøle med å kritisere oss kommunister og legge sine forslag fram for oss. "Den som ikke frykter døden ved tusen stikk, han tør trekke keiseren ned av hesten"- det er den fryktesløshetens ånd som er nødvendig i vår kamp for å bygge sosialismen og kommunismen.

La oss håpe at det virkelig finnes noen som "tør trekke keiseren ned av hesten" - dvs. å få bukt med den småborgerlige omgangstonen som hersker på Bötta. Kom med konkrete forslag til løsning av problemet. Skriv veggaviser eller artikler i RS om saka.

12/11 -
Kontorsjefen

OM DETTE NUMMER AV RÖDE STJERNE

må ensi at det er prega av hastverk og endel problemer. Disse tekniske problema kan sjölsagt lösas arbeidsstilen bedres. R S kommer til å være et kontakt ledd mellom D S og medlemmene i laget og mellom medlemmene innbyrdes. Dersom bladet skal kunne fylle denne funksjonen, er det nødvendig at folk nytter bladet når de har kritikk, gode forslag eller anna å komme med.

Det er ellers verdt å merke seg at det letter redaktörens arbeid betraktelig om inlegga blir levert innafor tidsfristen som settes for hvert nummer. Det vil også gjøre det mulig å få avisa ut til fastsatt tid.

Red.

TO DOKUMENTER OM PROPAGANDA

Det første av de to dokumentene som følger, - Beretning fra kk-distribusjonen (lokalt), tar opp arbeidet med spredninga av Klassekampen og annet materiell her i Trondheim. Her stilles målene for dette arbeidet opp, og det blir vist hva som konkret må gjøres for å utvikle det- vilken tredjedel vi må få grep om først, og på vilke områder vi skal prøve å gjøre gjennombrudd. Beretninga viser at vi må sørge for at vi ved avslutninga av salget på KK nr 11 - har fått et fast grep om KK-spredninga, dvs at vi har gjort gjennombrudd i det kvalitative salget og konsolidert den kvalitative sida.

Det andre dokumentet som av forskjellige grunner ikke kommer før i neste nummer av RS ble laga som arbeidsdokument til sommerleiren. I det påpekes hovedfæl i forbundets propagandaarbeid, og metodene for å rette på dem.

Kort rapport fra salget av Klassekampen nr 9 og 10.

Av nr 9 spredte vi 990 aviser, dvs alt vi fikk fra Oslo. Alle lag (unntatt M-Lgruppa) fikk for få aviser - færre enn de skulle ha. Av nr 10 fikk vi 1250 eks fra Oslo, og de ble spredt. Det ble også den gang for få aviser, så av nr 11 tar vi inn 1400 eks.

Studentlaget har tatt det meste av denne økinga, mens M-Lgruppa ligger konstant på 100 eks (av nr. 9, 10 og 11). Som en ser er framgangen når det gjelder antallet spredte aviser svært bra, større enn det var mulig å beregne på forhånd. Denne framgangen har imidlertid skjedd høyst planløst og uorganisert. Den kvalitative sida ved salget har ligget nede, folk har ikke tatt noe grep om denne sida, slik at det bare har vært spredte tilløp til m-l-kvalitet. Vi bør nå ta sikte på å gjøre gjennombrudd i det kvalitative salget på nr. 11 og konsolidere salget m.h.v. antallet spredte aviser. Da politikken i propaganda-arbeidet kjøres ut: To dokumenter om propaganda her i bladet, skal bare en ting til nevnes her: Folk har vært uhyre seint ute med oppgjør og rapporter fra salget av nr. 9 og 10 - særlig nr. 9. Dette gjelder særlig elementer i bylaga. For at kk-distr. skal kunne arbeide planmessig må folk levere oppgjør og rapport til avtalt tid.

kk- distr



SETT DEN IDEOLOGISKE-FOSTRINGA I SENTRUM!

RÖDE STJERNE



TILLEGG TIL RÖDE STJERNE NR. 7

INNEHOLDER: TO DOKUMENTER OM PROPAGANDA

FRISTEN FOR INNLEVERING AV INNLEGG TIL NESTE NUMMER AV R.S.

SOM KOMMER UT I MIDTEN AV DESEMBER. (julenummeret)

SETTES TIL mandag 7. des. STOFF KAN LEVERES PÅ BÖTTA



MAO TSETUNG OM UNGDOM

HVA KAN TJENE SOM KRITERIUM, PÅ AT ET UNGT MENNESKE ER EN REVOLUSJONÆR? HVILKEN MÅLESTOKK SKAL EN BRUKE NÅR DET GJELDER ET SLIKT UNGT MENNESKE? DET FINS BARE ET KRITERIUM, NEMLIG OM HAN ER VILDIG ELLER IKKE TIL Å SMELTE SAMMEN MED ARBEJDERNES OG BØNDENES BREIE MASSER OG OM HAN GJØR DET I PRAKSIS. HVIS HAN ER VILLIG TIL Å GJØRE DETTE OG FAKTISK OGSÅ GJØR DET, DA ER HAN EN REVOLUSJONÆR; HVIS IKKE, ER HAN EN IKKE-REVOLUSJONÆR ELLER EN KONTRAREVOLUSJONÆR.

I samband med nr 7 av RÖDE STJERNE oppsto det pga dårlig kontakt mellom rdd og KKdistribusjonen ei misforståelse når det gjalt dokumenter. Dette som følger er altså de to dokumenter om propaganda og dette kan anses som et tillegg til RÖDE STJERNE Nr 7.

TO DOKUMENTER OM PROPAGANDA

Det første av de to dokumentene som følger, ble laga som arbeidsdokument til sommerleiren. I det påpekes hovedfeil i forbundets propagandaarbeid, og metodene for å rette på dem.

Det andre dokumentet - beretning fra KK-distribusjon (lokalt) - tar opp arbeidet med spre dninga av Klassekampen og annet matriell her i Trondheim. I det stilles målene for dette arbeidet opp, og det blir vist hva som konkret må gjøres for å utvikle det - vilken tredje del vi må få et grep om først, og på volke områder vi skal prøve å gjøre gjennombrudd. Beretninga viser at vi må sørge for at vi - ved avslutninga av salget på nr.11 - har fått et fast grep om KK-spre dninga, dvs at vi har gjort gjennombrudd i det kvalitative salget og konsolidert den kvantitative sida.

arbeidsdokument om propagandaen.

1. PROPAGANDAENS MÅLSETTING.

Målet for vårt propagandaarbeid er grundig oppsumert av formann Mao når han sier: "Vår politikk må gjøres kjent ikke bare for lederne og kadrene, men også for de breie massene... Om massene bare får vite sannheten og har et felles mål, arbeider de sammen som en mann... Når massene er som en mann blir altting lett. En av marxismens grunnleggende prinsipper er å gjøre det mulig for massene å innse sine egne interesser og forenes for å kjempe for dem."

I alt vårt kortsiktige og langsiktige arbeid er dette å få massene til å innse sine egne interesser og kjempe for dem et førendé prinsipp. Hele vårt propagandaarbeid må innrettes etter dette prinsippet, som er masselinja anvendt på propagandaens område. Evner vi ikke i vår propaganda å få massene til å innse sine egne interesser blir alt vårt arbeid "en liten klikks fruktesløse strev". Vi må derfor bruke dette som en målestokk på vår propaganda: Er den egna til å gi massene en forståelse av sannheten eller er den det ikke? Dette er et spørsmål av grunnleggende betydning som vi gang på gang må stille og søke å finne svar på.

Det langsiktige perspektivet blir ytterligere klarlagt når vi tilegner oss kjernen i Formann Maos dialektiske oppsummering: "For å kunne styrte en politisk makt er det først og framst alltid nødvendig å skape en folkeopinion, og utføre arbeid på det ideologiske området Dette gjelder bade for den kontrarevolusjonære og den revolusjonære klassen."

Et fast grep om propagandaarbeidet er ikke bare nødvendig for å mobilisere massene til de enkelte kampene, det er av avgjørende betydning for om den sosialistiske revolusjonen i framtida skal vinne seier. Dette understreker ytterligere at vi stadig må nykontrollere vårt arbeid på propagandaens område og undersøke om vi virkelig på systematisk vis evner å føre vår linje ut til massene. Denne kontrollen må hver artikkel, tale, løpeseddel, avis og brosjyre være gjenstand for, og vi må være dyktige til å trekke massene med i kontrollen.

2. TAL ET SPRÅK MASSEN FORSTÅR. BEKJEMP SJABLONMESSIGE SKRIVERIER.

EN forutsetning for at vi skal kunne oppnå propagandaens målsetting med å få massene til å innse sine egne interesser og kjempe for dem er at vi skriver og taler et språk massene forstår. Det er utvilsomt slik at det har forkommet og ofte forkommer feil på dette området på vårt propagandaarbeid. Vi må skærpe årvåkenheten og bli kvitt slike feil. Formann Mao sier: "sübjektivisme, sekterisme og sjablongmessig skriveri i partisaker - alle disse tre er anti-marxistiske og tilsvareer ikke proletariatets men tvert om utbytterklassens behov." Vi som helhjertet ønsker å tjene folket må avgjort arbeide for å kvitte oss med slike feil. Men for å kunne kvitte oss med dem, må vi vite hva de er og vilke ulike uttrykksformer de har. Vi skal kort nevne de viktigste utslag av feilaktig stil i propagandaen.

a.) Tendensen til lange og innholdsløse taler, artikler o.l. Denne stilen er en vane kamerater med intellektuell bakgrunn har lagt seg til. Om man bare ska' skrive en liten sak fyller man mange sider og massene ønsker simpelthen ikke å lese den. Vi må legge vekt på å gjøre artikler ol. så korte og fyndige som emnet i det hele tatt tillater. På den måten blir det vi ønsker å si komprimert og lettfattelig. Massene kan få en klarere forståelse for hva det hele dreier seg om, og det er i samsvar med vår målsetting. Tomt prat må kritiseres.

b.) Tendensen til ikke å tenke på publikum. Intellektualistisk stil som ikke tar hensyn til dem som skal sette seg inn i og ha nytte av propagandaen er en feil vi kjenner godt. Dimitrov advarer mot den. Han sier: "Det er ikke mulig for de breie massene å tilegne seg våre

beslutninger om vi ikke lærer oss til å tale et språk som massene forstår." Tunge vendinger og abstrakte formler som massene ikke forstår og en død og tungvint stil går ofte utslag i våre artikler osv. Resultatet kan bli at massene vender seg vekk fra oss og ikke vil høre hva vi har å si dem. Og Dimitrov summerer vår oppgave slik:

"Når du skriver eller taler, bør du alltid tenke på den arbeideren i rekkene som må forstå deg, lytte til din oppfordring og beredt følge deg. Du må tenke på for hvem du skriver og for hvem du taler." Og Formann Mao gjør Dimitrovs ord til sine og sier: "La dette bli en lov for oss!"

Når vi kontrollerer propaganda-arbeidet må vi lytte til hva massene har å si på dette punktet og sammenfatte deres kritikk slik at vi kan lære oss å skrive mer forståelig. Samtidig må vi gang på gang tenke på Dimitrovs og Formann Maos ord slik at vi gjør lovens ord til virkelighet i vårt arbeid.

c) Tendensen til ensidig stil. Altfor ofte ser våre artikler ut som om de er skodd over samme lest: Et innledende avsnitt om den allmenne tendensen i verden idag og et avsluttende avsnitt som nesten likelydende hver gang hevder vårt langsiktige og kortsiktige program: Kamp for proletariats diktatur og for det kommunistiske partiet. Ikke slik å forstå at vi skal gjemme dette under en stol eller la være å skrive om det. Hovedsaken med kritikken mot den ensidige stilen er at vi må lære oss å skrive mer levende og uttrykke våre maksimums- og minimumsprogram på en slik måte at det ikke framtrer som en tørr og utenat lært formel, men tvert imot noe som angår massene og har tilknytning til deres liv. Vi skal ikke gå tilbake på gang på gang å propagandere for proletariats diktatur, partiet osv. Det vi må gjøre er å gripe disse viktige spørsmål an fra vekslende synsvinkler, for på den måten å gi massene en mer allsidig forståelse for vår linje. I propagandaen er det ikke holdbart å mekanisk og ensformig si det samme om og om igjen til kjedsommelighet. Slik stil må kritiseres.

d) Tendensen til subjektivisme. Altfor ofte hender det at våre kamerater holder taler uten å ha foretatt grundige undersøkelser av det de skriver eller taler om. Dette er ytterst skadelig og kan bidra til å fjerne oss fra massene, samtidig som det er umarxistisk innstilling til problemene. Marxismen lærer oss at vi skal sette oss grundig inn i en foreteelse, både dens forhistorie, dens nåværende stilling og de motsigelser som er karakteristisk for foreteelsen. Slik må vi også gå fram når vi skriver artikler og holder taler. Subjektivisme skader oss både fordi den ikke trenger inn til kjernen i problemene og altså ikke koser dem og fordi den gir massene et feilaktig inntrykk av marxismen.

Vi har summert opp de fire viktigste svakhetene som ofte preger vår propaganda sentralt og lokalt. Det finnes sjølsagt flere feil. En del av dem kan til og med stundom være av like stor betydning å rette på som dem vi har nevnt her. Derfor bør vår oppsummering ikke brukes mekanisk, men anvendes som en rettesnor til å kritisere og fjerne feil i propagandaen.

3. UTVIKLE KRITIKKEN AV PROPAGANDAEN

For at vi skal få et virkelig grep om å forbedre propagandaen og kvitte oss med feilaktig stil, er det nødvendig at ikke bare kaderen som utformer propagandaen sentralt og lokalt får en forståelse for dette, men at også massene av medlemmer og sympatisører trekkes aktivt med i kritikken. Dessuten må vi utvikle metoder for å trekke massene utafør forbundet med i å komme med synspunkter på vårt propaganda-arbeid. (Mer om dette under punkt 4).

Med utgangspunkt i propagandaens målsetting, nemlig det at vi skal få massene til å innse sine egne interesser og handle i samsvar med dem, må alt det viktigste propagandamaterialet gjennomgås og kritiseres. Særlig må en legge vekt på avsløre feil av den typen som er nevnt under pkt 2. Det er viktig å merke seg at kritikken som går på slike feil må være konkret og vise til tilfeller der feil er begått. En kritikk i allmennhet bringer oss ingen vei. Videre er det absolutt nødvendig at kritikken kommer det ansvarlige organ for øret, dvs. at kritikk som kommer fram oppsummeres og rapporteres til det organ det gjelder.

4. TREKK MASSENE MED I KRITIKKEN AV PROPAGANDAEN

For å utvikle en virkelig god kritikk av propagandaen er det absolutt nødvendig å følge masselinja:

"I hele vårt partis praktiske virksomhet må en riktig ledelse alltid bygge på prinsippet: fra massene og ut til massene. Det innebærer: å sammenfatte massenes (enkeltstående og usystematiske) meninger og derpå gå ut til massene med dem (generalisert og systematisk som resultat av studium) igjen, propagere dem og forklare dem, gjøre dem til selve massens ideer slik at massene holder fast ved dem og setter dem ut i livet, og samtidig bruker massenes handling som prøve på at disse ideene er riktige. Deretter blir det på nytt å sammenfatte massenes meninger om igjen og gå ut til massene med dem slik at massene holder fast ved dem - og slik videre om og om igjen i en endeløs spiral. Ideene blir på dette viset riktigere, mer livsnære og fullverdige for hver gang. Slik er den marxistiske erkjennelsesteorien." (Mao Tsetung).

Det er sjølsagt bra at kameratene prøver å vurdere på egen hånd om vi taler og skriver et språk som massene forstår osv, men et virkelig inntrykk av dette kan vi bare få dersom vi forelegger saken for massene sjøl, spør dem hva de synes og hører deres kritikk.

Når vi har gjort det, kan vi sammenfatte de "spredte og usystematiske" ideene som massene har kommet med for å skille det vesentlige fra det uvesentlige og trenge ned til kjernen i kritikken.

Dette innebærer en ny stil i forbundet, sjøl om det mange steder er gjort litt på dette området. Derfor må vi ta sikte på å utvikle arbeidsmetoder for å gå ut til massene og få fram deres meninger. Å utvikle slike arbeidsmetoder betyr både å legge grunnlaget for et bedre propaganda-arbeid og styrke kontakten med massene.

5. VIDEREUTVIKLE SPREDNINGA AV PROPAGANDAEN

Vi har fått et ganske bra grep om spredninga av KLASSEKAMPEN når det gjelder kvantitet. Ved sida av at vi sjølsagt skal fortsette å øke opplaget jamnt gjennom mer effektivt salg er det nå en annen oppgave som blir viktig. Det er de kvalitative sider av salget. Vi må utvikle metoder for å undersøke hvor godt propagandaen slår rot i massene. Vi må gjennom propagandaen framfor alt knytte til oss nye revolusjonære kamerater og hjelpe dem med å utvikle seg videre til et høyere nivå. Å ta grundig på denne oppgaven er en forutsetning for framgang i det partibyggende arbeidet. Når det gjelder ungdomsforbundets eget organ, har vi til dels gjort framskritt i kvantitet, men de er uforholdsmessig små, og vi kan trygt slå fast at vi har igjen å gjøre et definitivt gjennombrudd på dette området. Dette stiller oss oppgaven å legge vekt på å utvikle metodene for økt spredning av RØDE GARDE slik at det kan nå vesentlig breiere lag av ungdommen. Dernest står også oppgava foran oss med RG som med KK å få et kvalitativt nytt utbytte av propagandaen og knytte til oss de mest framskredne på en mer effektiv måte enn idag. I all propagandaspredninga forøvrig må vi heile tida ha for oss begge de to sidene: kvantitet og kvalitet og ikke legge ensidig vekt på kvantiteten.

BERETNING FRA KK-DISTRIBUSJONEN (LOKALT)

ANALYSE OG FORSLAG TIL RETTESNOR FOR ARBEIDET MED SPREDNINGA

AV KK OG ANNET MATERIELL:

Det er i hovedsak tre ledd i KK-distribusjonens arbeid:

1

1. Forbindelsen med Oslo.
2. Selve kk-distr.avd. lokalt
3. Forbindelsen med propagitsekretærene.

1. M.h.t forbindelsen med Oslo er det to sentrale hensyn som må tas:

a) At vi får det materiale vi trenger - tidsnok.

b) At Oslo får pengene snart.

Verken a) eller b) har vært gjennomført hittil.

For punkt a) skyldes det usikkerhet m.h.t. antall og forsinkede bestillinger.

For å lette arbeidet for folka i Oslo, bør vi betale så fort det er mulig.

Både punkt a) og b) kan føres tilbake til feil i forbindelsen med

propagitsekr., da det er her antall og tidspunkt fastsettes, og

betalingen skjer.

2. Foruten at kk-distr. lokalt skal sørge for at alle får det de trenger, må

kk-distr. også legge planer, stille konkrete mål for arbeidet; og foreta

oppsummeringer - i samarbeid med propagitsekr..

Ikke minst må også kk-distr. utvise oppfinnsomhet og initiativ for å lette

og forbedre arbeidet og gjøre distribusjonen til et enda mer tjenlig redskap

i oppfostringen av kadre, sympatisører og venner.

3. For kk-distr. lokalt må forholdet til propagit sekretærene være det viktigste:

a) Propagitsekr. er kk-distr. 's forbindelsesledd til laga- herfra kommer informasjon om hva som trengs, hvor mye, om feil og mangler, om hvor arbeidet står sterkt og svakt, om hvor kreftene må settes inn -- uten en god forbindelse her vil kk.distr famle i blinde.

b) Gjennom propagitsekr. kjøres politikken for distribusjonsarbeidet ut til medlemmene og sympatisørene, etter at punkt

3a) er oppsummert og vurdert.

HOVEDFEILENE VED KK-DISTRIBUSJONENS ARBEIDE LIGGER I FORHOLDET TIL PROPAGITSEKRETÆRENE

Det som i første rekke skal oppnås gjennom kk-distr.'s arbeide er følgende:

1. Kvalitativt salg

2. Mobilisering av sympatisører

3. Kvantitativ øking i spredninga

4. Politisk konsolidering og skolering til gode propagandister av medlemmer, gjennom praksis.

For å oppnå dette, er det opplagt at forbindelsen mellom kk-distr. og propagitsekr. må styrkes.

MED UTGANGSPUNKT I REGELEN OM Å FÅ GREP OM EN TREDJEDEL AV OPPGAVENE; PRIORITERER VI - I TRE PUNKTER:

1. KLASSEKAMPSALGET

KK-spredninga kan brukes politisk (kval) på to sentrale måter:

Det viktigste er "å spre ringer i vannet" - det betyr:

a) Å knytte til oss sympatisører og nære venner ved å få dem til å delta i salget.

b) Å knytte til oss faste kjøpere og få dem til å hjelpe oss i salget (selge til sine venner og bekjente, på jobben og på dørene) ved å inventere dem på studiemøte på kk (o.l.). Dette kan bli en svært viktig og effektiv måte å knytte til oss nye folk, og knytte ut massebasisen.

For å styrke sentralismen i kk-spreiinga og derved få bedre grep om arbeidet, er det nødvendig med rapport fra hver propagitsekr., med:

Rapport fra studiene av KK.

Erfaringer fra kvalitativt salg.

Statistikk over salget.

Oversikt over i hvilken grad symp. og nære venner ble trukket med i salget av studiene - utvidelsesmuligheter!
Grundig analyse av hvilket behov laget har av etterfølgende nr. av KK.
Dessuten (for hver propagitsekr.) lage oversikt over lagets område for salg, med den enkeltes salgsområde og utvidelsesmuligheter.

Rapport fra studiene og salget, med oppgjør og bestilling av neste nr. leveres seinest 16dgr. etter utlevering av forrige nr. Om dette blir gjennomført av propagitsekr skulle vi ha greid å gjøre et gjennombrudd (se de 4 punktene under A) i KK-salget ved avslutninga av salget på nr. 11.

Hovedsida for virkelig å gjøre gjennombrudd i spredninga av KK, er å styrke sentralismen i KK-distr. arbeidet.
Derfor er det nødvendig med et fast møte hver 14. dag mellom KK-distr. og alle propagitsekr. For:
oppsummeringer, kritikk, mål, konkrete til tak for oppretting av feil, utvidelser, etc. (også med henblikk på boksalget).

2. ØKONOMIEN.

Sjøl om et kommer inn under pkt. 1, tar vi økonomien som eget punkt.
Nøyaktig regnskap for alt salg, nøyaktige bestillinger og oppgjør er av største betydning for at vi skal kunne bygge ut, og drive arbeidet med spredninga av KK og annet materiell planmessig og med entusiasme.
Entusiasme - fordi at rot i økonomiske/tekniske saker ofte fører til at folk arbeider unødig mye med slikt og får mindre tid til politikk og gir lei.
Dette pkt. om økonomien er prioritert under pkt. 1, da konsolidering med hovedvekt kvalitativt salg og styrking av sentralismen, er viktigere nå enn å øke spredninga. Dessuten skulle dette pkt. 2 være adskillig lettere lettere å løse - her skulle vi kunne få gjennombrudd på kort tid - dermed er det ingen hovedoppgave.

3. BOKSALGET.

Hefter, aviser, tidsskrifter, plater og plakater - dette er også en del av propagandaen vår, og bør underlegges de samme mål som KK-salget: de fire punkter under A.
Her må vi legge om stille betraktelig. Vår spredning av M-L litteratur utenom studiesirkelene er på et uhyggelig lavt nivå. Målet må være å spre mest mulig på en kvalitativt riktig måte.
Hovedsida er her mengden, da M-L litteratur ikke blir foretatt og aktuell (på samme måte som KK f.eks.) Sjøl om folk ikke har den rette forståelsen av viktigheten av å lese M-L litteratur - så vil de for eller siden komme til å lese den, når de først har den. Dessuten må vi regne med at det først og fremst er venner som kjøper slikt, problemet er at de ikke får tak i og vet om heftene finnes.

Det er i alle fall to politisk riktige måter å spre litteratur på:
a) Stands - som gir mulighet for diskusjon.
b) At medlemmer (og symp.) - når de diskuterer med folk, over et gitt emne, sier ifra at vi har et hefte eller bok om det emnet og tilbyr å skaffe vedkommende dette. (f.eks om kunst - så selg Yanan-talene til vedkommende).
Denne maten er god, om den utføres samvittighetsfullt, dvs at folk virkelig får det aktuelle heftet.

MÖTER OG TILTAK.

Möte med ds-repr., propagitsekr. og kantsjef - 27-10-77 for å diskutere dette forsl.
Revidert utgave sendes ut som direktiv fra DS, og behandles på arbeidsmötene.
14.daglig møte med KK-distr., propagitsekr., kont.sjef (mötedag?).
Eget møte med kontorvakt - alt salg gjennom kont.vakt.
Egen propagitsekr. for NLHT - hver celle sin faste, ansvarlige propagitmann.

kk-distr.